

# جشن ورودی های جدید مرکز رشد فناوری نخبگان

پارک فناوری پردیس  
بهبشت فناوری منطقه

**PARDIS**

Technology Park  
IRAN SILICON VALLEY



سال دوازدهم  
بهار ۱۳۹۴



مرکز رشد فناوری نخبگان



ورود به دنیای نانو  
با  
ARA - AFM

**A**tomic  
**F**orce  
**M**icroscope

میکروسکوپ نیروی اتمی

اصلی ترین ابزار در اجرای  
پروژه های نانو فناوری



شرکت آرا پژوهش

تنها تولید کننده AFM پیشرفته در ایران

تسهیلات جهت خریداران دستگاه :

- ارائه دو سال کارانتی
- ارائه ۱۰ سال خدمات پس از فروش
- برگزاری کارگاهها و دوره های آموزشی بر حسب نیاز مراکز
- ارائه نرم افزار به روز شده
- ایجاد تسهیلات مالی جهت خرید دستگاه

- کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
- تلفن: ۷۶۲۵۰۱۸۶ و ۷۶۲۵۰۱۸۷
- فکس: ۷۶۲۵۰۵۹۶
- [www.ara-research.com](http://www.ara-research.com)
- [info@ara-research.com](mailto:info@ara-research.com)

# فصلنامه پارک فناوری پردیس

سال دوازدهم ■ شماره ۳۸ ■ بهار ۱۳۹۴

۲		سرآغاز
۳	پیشنهاد چارچوبی برای کار آفرینی دیجیتالی	مقاله
۸	نظام مالکیت فکری (IPR)، شاهرگ حیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی	
۱۳		تحولات فناوریانه
۱۶		بازار فناوری
۱۹	دستاوردهای شرکت‌های فناور عضو پارک فناوری پردیس	واحدهای فناور عضو
۲۴	پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت‌ها	
۲۶	مصاحبه با مهندس حمیدرضا ادیبی مدیرعامل شرکت صنایع الکترونیک فاران	
۳۰	تولید و واردات؛ دغدغه مشترک بخش دانش‌بنیان کشور	گفتگوی چندجانبه
۳۴	گزارش برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری	گزارش‌ها
۴۶	ارائه دستاوردهای فناورانه کشور در نمایشگاه بین‌المللی فناوری شانگهای چین	
۴۹	جشن ورودی‌های جدید مرکز رشد فناوری نخبگان	
۵۲	مجتمع تجاری سازی و فن بازار پارک فناوری پردیس	
۵۵	بازدید دبیر شورای عالی امنیت ملی از پارک فناوری پردیس	گزارش‌های خبری
۵۶	مشارکت نخبگان علمی در صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی (ص)	
۵۷	گزارش حضور متمرکز شرکت‌های عضو پارک در نمایشگاه‌های حوزه فناوری	
۵۹	برگزاری کارگاه آموزشی مدیریت مالکیت فکری با همکاری WIPO	
۶۱	پایان چرخه اول شتابدهی نوآوری در مرکز شتابدهی نوآوری	
۶۳	راه‌اندازی سامانه صنعت، دانشگاه و فناوری (صدف)	
۶۴		اخبار
۶۴	اخبار بهار ۹۴	
۷۸	حضور جایزه مصطفی (ص) در نمایشگاه نوآوری و چهلمین نشست سالانه بانک توسعه اسلامی (IDB) در موزامبیک	بین‌الملل
۷۹	سازمان همکاری‌های بین‌المللی ژاپن (JICA)	
84	News	



نشانی: تهران، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس  
 تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۲۵۰ □ نمابر: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۱۰۰  
 پایگاه اینترنتی: [www.techpark.ir](http://www.techpark.ir)  
 پست الکترونیک: [info@techpark.ir](mailto:info@techpark.ir)  
 سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۶۶۸۷۱۲۵۹

□ نقل مطالب، عکس‌ها و طرح‌های فصلنامه پارک فناوری پردیس با ذکر ماخذ آزاد است.  
 □ فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم است.  
 □ فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

□ صاحب‌امتیاز: پارک فناوری پردیس  
 □ مدیر مسئول: مهدی صفاری‌نیا  
 □ سردبیر: امین‌رضا خالقیان  
 □ دبیر اجرایی: مسعود آدم‌عارف  
 □ طراحی و اجرا: توسعه فناوری مهر ویژن  
 □ گروه نویسندگان:

امیرمهدی آبادی، مسعود آدم‌عارف، داود ابراهیمی، محمدجواد پناهی، احسان جلوه، حسین ریوندی، علی شهبانی، فاضل عراقی، محمدحسین عسکری، مهدی عظیمیان‌زواره، سیدعلی عمرانی، فاطمه فامیل سعیدیان، امیرمحسن مهمانچی، مجید نجفیان، سیداسماعیل هاشمی

# سرآغاز

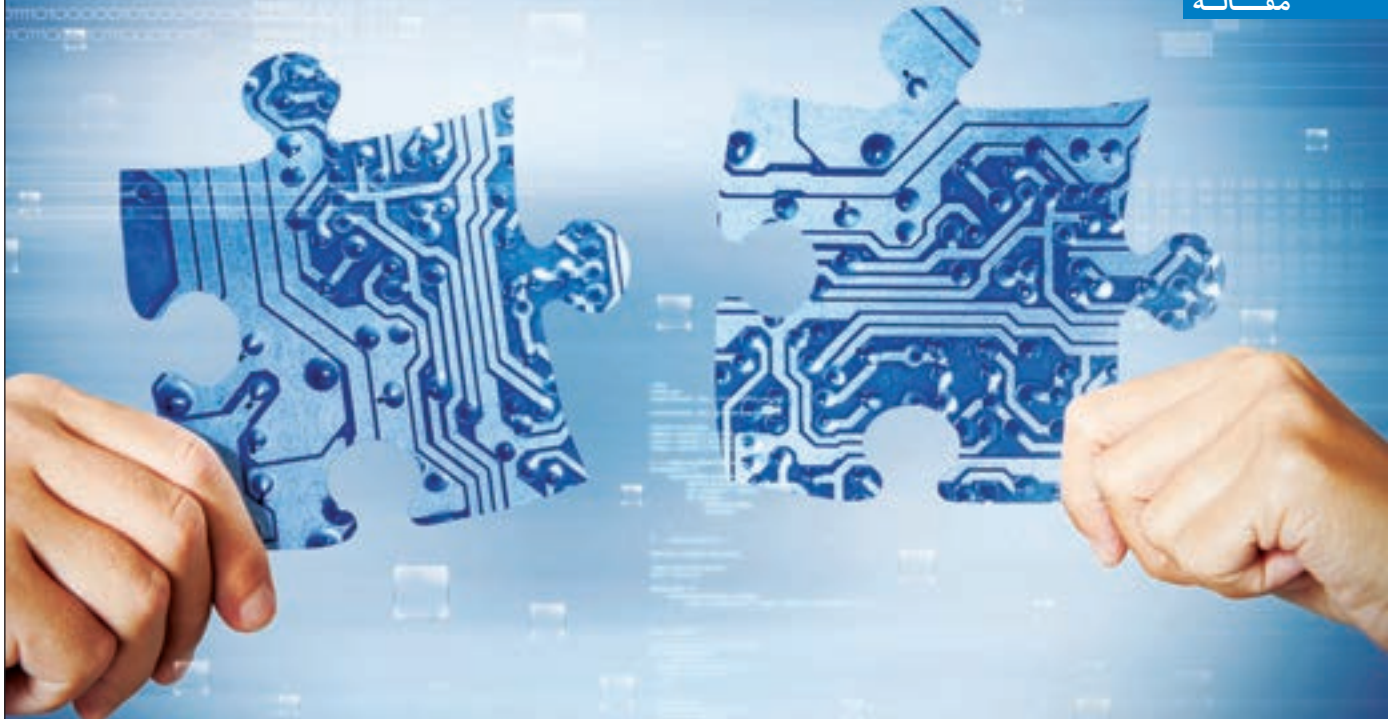
دلار در آمد به طور مستقیم عاید اقتصاد جهانی می کند. همین بررسی ها بیان می کند که همه ساله بیش از ۳۰ هزار نمایشگاه در مساحت ۵۰ میلیون مترمربع برگزار می گردد. همه این آمارها نشان از آن دارد که این ابزار مهم و تاثیرگذار در صورتیکه به درستی برنامه ریزی و مدیریت شود، می تواند اثرات مطلوبی بر تحقق اهداف ذکر شده داشته باشد.

نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری (با نام اختصاری اینوتکس) از جمله اقدامات فراملی است که توسط پارک فناوری پردیس برای کمک به تحقق این مهم اجرا می شود. هرچند رویکرد اصلی نمایشگاه، تقویت ارتباطات بین المللی در حوزه فناوری و تسهیل تبادل فناوری میان شرکت های دانش بنیان ایرانی و طرف های متناظر خارجی است، ولی سایر اهداف یک نمایشگاه بین المللی از جمله بازاریابی نیز در این نمایشگاه به تحقق می رسد. روند رو به رشد حضور شرکت های خارجی در کنار افزایش تعداد کشورهای مشارکت کننده در نمایشگاه و افزایش سطح کیفی مشارکت کنندگان، آن هم در شرایطی که فشار تحریم ها افزایش یافته است، نشانه ای قابل تامل برای ظرفیت های کشور برای فعالیت در این حوزه است. در این شرایط می توان امیدوار بود که با بهبود شرایط بین المللی و تغییر نظام تحریم ها، همکاری های بین المللی شرکت های فناوری گسترش یافته و به تبع آن، رشد فناوری در کشور با سرعت بیشتری محقق گردد.

سردبیر

رویکرد اقتصاد مقاومتی به عنوان راهبردی هوشمندانه در جهت تقویت توانمندی اقتصادی کشور از سال گذشته بصورت جدی در دستور کار کشور قرار گرفته است. در این زمینه، نهادهای گوناگون تاثیرگذار در عرصه اقتصادی، هم در سطح سیاست گذاری و تصمیم گیری و هم در سطح اجرا تلاش دارند تا با نقش آفرینی درست و حساب شده در این عرصه، به توسعه کشور کمک نمایند. طبیعتا منظور از اقتصاد مقاومتی، نه فقط اتکای صرف به داشته های داخلی و بستن درهای کسب و کار است، بلکه منظور مقاوم سازی اقتصاد با استفاده از ابزارهای درونی و بیرونی است و در یک کلام اقتصادی درونزا و برون گرا. در این زمینه و بر اساس نظرات صاحب نظران، شرکت های دانش بنیان و شرکت هایی که پایه اصلی فعالیت آنها بر دانش، پژوهش و فناوری قرار دارد، می توانند تاثیرگذاری مضاعفی داشته باشند. مقام معظم رهبری نیز تاکنون بارها بر تاثیر این شرکت ها در تقویت بنیه اقتصادی کشور تاکید نموده اند که سخنرانی ابتدای سال جاری در حرم رضوی نیز بر همین امر و نقش بنگاه های دانش بنیان بر تقویت تولید داخلی اشاره داشت.

طبیعتا برای تقویت این شرکت ها، لازم است ابزارهای مختلفی به کار گرفته شود تا فرایندهای کاری تسهیل شده و روند رشد و توسعه با سرعت و شرایط بهتری طی شود. نمایشگاه به عنوان یک صنعت پردرآمد، علاوه بر ابزاری برای بازاریابی، می تواند در این مسیر کمک مناسبی برای معرفی و تعریف همکاری شرکت های دانش بنیان به شمار آید. براساس بررسی های انجام شده، برپایی نمایشگاه ها هر سال حداقل ۳۰۰ میلیارد



## پیشنهاد چارچوبی برای کارآفرینی دیجیتالی

فاطمه فامیل سعیدیان، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت تکنولوژی دانشگاه علم و صنعت ایران

امروزه، فناوری اطلاعات و ارتباطات در تمام سطوح فعالیت‌های سازمانی و اجتماعی نفوذ کرده و باعث تغییر در ماهیت و روند کسب و کار شده است. کارآفرینی دیجیتالی شکل جدیدی از کارآفرینی محسوب می‌شود که از هم‌افزایی بین ICT و تغییر پارادایم تراکنش‌های اقتصادی پدید می‌آید. کارآفرینی دیجیتالی نقش مهم در رشد اقتصادی کشورها پیدا کرده است و با وجود تلاش‌هایی که برای تقویت کارآفرینی دیجیتالی به انجام رسیده، هنوز هم موانع و چالش‌های بسیاری پیش روی کسب و کار دیجیتالی وجود دارد. درک و پیش‌بینی این موانع و چالش‌ها در هنگام سیاست‌گذاری برای کارآفرینی دیجیتالی مهم است. در این مقاله، برای هر یک از حوزه‌های مشکل از جمله استفاده کم از فناوری‌های دیجیتالی در صنایع و شرکت‌های کوچک و متوسط (SME's)، فقدان فرهنگ کارآفرینی دیجیتالی، سطح پایین مهارت‌ها و استعداد‌های کارآفرینانه، دسترسی مشکل به امور مالی و سرمایه‌گذاری، اهدافی تعریف شده است و یک فهرست از گزینه‌های سیاستی بالقوه توسعه داده شده و در نهایت چارچوبی بومی برای کارآفرینی دیجیتالی براساس چارچوب اتحادیه اروپا ارائه شده است. واژه‌های کلیدی: چارچوب کارآفرینی دیجیتالی، کارآفرینی با استفاده از ICT، فرهنگ کارآفرینی دیجیتالی، استعداد‌های کارآفرینانه.

### ۱. مقدمه

فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی مهم‌ترین محرک ایجاد نوآوری و رشد برای اقتصاد کشورها در سراسر جهان هستند. فناوری‌های دیجیتالی و نوآوری‌های مرتبط با آن‌ها قدرتمند و فراگیر هستند و تأثیر چندگانه و غیرمستقیمی بر اقتصاد کشورها دارند. این فناوری‌ها سبب تغییر شکل صنایع مختلف و زنجیره‌های ارزش شده‌اند و موانع ورود به صنعت را کاهش داده‌اند. این فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی همچنین سبب ایجاد هوشمندی در بازار و محو شدن مرزهای صنعتی و باز شدن درهای جدید به سوی نسل جدید کارآفرینان و مبتکران شده‌اند.

چالش پیش روی رهبران بازار و نیز کسب و کارهای کوچک در حال حاضر عبارت است از پیش‌بینی تغییراتی که در سال‌های آتی با آن مواجه خواهند شد و درک پتانسیل کامل فناوری‌های دیجیتالی. کسب و کارهایی که از اتصال به این دنیای دیجیتالی باز بمانند به سادگی از بازار جهانی حذف خواهند شد. [۲]

کارآفرینی به عنوان یک منبع دگرگونی در شرایط رقابتی شناخته شده است، که شرایط نوآوری برانداز را ایجاد می‌کند. دیدگاه شومپتری کارآفرینی فرض می‌کند که کارآفرینان وقتی صنایع جدیدی ایجاد

می‌کنند برخی صنایع خاص را منسوخ می‌کنند. این دیدگاه به خصوص برای درک کارآفرینی دیجیتالی مفید است، زیرا رسانه‌های دیجیتالی و فناوری اطلاعات شرایط جدیدی برای برقراری ارتباط و همچنین فرصت‌های جدید برای مدل‌های کسب و کار ایجاد کرده‌اند در حالی که به صنایع قدیمی لطمه زده‌اند. [۳]

کارآفرینی و نوآوری عواملی بسیار مهم برای پایداری بلندمدت تجارت الکترونیک و کسب و کار الکترونیکی هستند. در محیط کسب و کار الکترونیکی، سطح بالاتری از عدم اطمینان فنی و نرخ سریع نوآوری در فناوری وجود دارد. نوآوری‌های فناوری پیش‌بران رشد اقتصادی، جهانی شدن بازارها، رقابت پذیری شرکت‌ها و استاندارد یک زندگی کشور هستند. بنابراین، کارآفرینی عنصر اصلی در اقتصاد جدید است که در آن بدون کارآفرینان، بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی جدید قادر به اجرای موفقیت‌آمیز نیستند. [۴]

فناوری‌های دیجیتالی جدید (به ویژه رسانه‌های اجتماعی، ابر، موبایل و داده بزرگ) صنعت ICT و روشی که شرکت‌ها در بازارهای عمودی عمل می‌کنند را تغییر شکل داده‌اند. فناوری‌های دیجیتالی جدید فرصت‌های کسب و کار جدیدی برای کارآفرینی دیجیتالی را در هر دو سمت عرضه

(برای راهاندازی خدمات جدید و/یا ایجاد کسب‌وکارهای جدید) و در سمت تقاضا (برای بهینه‌سازی عملیات، کاهش هزینه‌ها، بهبود خدمات و/یا راهاندازی خدمات جدید در فرآیندهای کسب‌وکار افقی و فرآیندهای خاص عمودی شرکت‌ها) ایجاد کرده‌اند. [۵]

در این تحقیق در ابتدا به بررسی منابع مرتبط با کار آفرینی دیجیتال پرداخته خواهد شد - چارچوب کار آفرینی دیجیتال که شامل نوع‌شناسی فعالیت‌های اقتصادی دیجیتال می‌باشد، تمایز میان کار آفرینی دیجیتال و کار آفرینی سنتی و موانع و چالش‌های توسعه کار آفرینی در ایران. سپس به بررسی چارچوب کار آفرینی دیجیتال EU خواهیم پرداخت. پس از آن یک چارچوب کار آفرینی دیجیتال برای ایران ارائه خواهیم نمود. در انتها نتایج به دست‌آمده را بیان خواهیم نمود.

## ۲. مروری بر مبانی نظری و پیشینه تحقیق

### ۱.۲. کار آفرینی و کار آفرینی دیجیتال

یکی از تفاوت‌های عمده میان کار آفرینی دیجیتال و کار آفرینی سنتی، نوع بازار آن‌ها است. یکی دیگر از عوامل نوع محصول است که می‌تواند به صورت یک کالا یا یک خدمت باشد. یک کسب‌وکار اقتصادی جدید که کالا یا خدمات دیجیتال را ارائه می‌کند از نوعی از کار آفرینی تبعیت می‌نماید که کار آفرینی دیجیتال نام دارد. درک کار آفرینی دیجیتال از اهمیت بالایی برای شرکت‌های تازه تأسیس و دست‌اندرکاران و محققان کار آفرینی برخوردار است.

یکی دیگر از عواملی که ممکن است سبب ایجاد تفاوت‌های کلیدی بین فعالیت‌های اقتصادی سنتی و دیجیتال شود، فضای کار یا محل کار است. هنگامی که بتوان کالاها و خدمات را به شکل دیجیتال ارائه نمود، نیاز به داشتن تیم‌ها و محل کار فیزیکی کاهش می‌یابد. به منظور کاهش هزینه‌های کنترل، کسب‌وکارهای دیجیتال ممکن است در حالت‌های مجازی وجود داشته باشند که در آن‌ها ارتباطات با واسطه کامپیوتر (CMC) از ابزار اولیه ارتباطات در درون سازمان‌ها و بین سازمان و ذینفعان کلیدی خارجی آن نظیر تأمین‌کنندگان و مشتریان یا هر دو به شمار می‌روند. درک و مدیریت مناسب CMC و چارچوب اطلاعات در تمامی کسب‌وکارهای مدرن از اهمیت بالایی برخوردار هستند ولی CMC برای فعالیت‌های اقتصادی مجازی ضروری هستند.

محققینی به نام‌های آفوا و توجی در سال ۲۰۰۳ میلادی بیان کرده‌اند که هر سازمانی که کسب‌وکار آن بر مبنای اینترنت یا تأثیرپذیر از آن است، بایستی دارای یک مدل کسب‌وکار اختصاصی باشند. در حقیقت، کسب‌وکارهای مجازی از مدل تجاری کاملاً متفاوتی استفاده می‌کنند. این تفاوت اساسی بایستی در زمینه

تحلیل این نوع کسب‌وکارها در نظر گرفته شود. یکی از تمایزهای عمده بین کار آفرینی دیجیتال و شکل سنتی آن ناشی از روشی است که یک کار آفرین به بازاریابی محصولات خود می‌پردازد. خود محصول دیجیتال (یک کالا یا یک خدمت) عامل دیگری به شمار می‌رود. یکی دیگر از عواملی که تفاوت‌های کلیدی را بین کار آفرینی دیجیتال و سنتی ایجاد می‌نماید، محیط کار است. فعالیت‌های اقتصادی دیجیتال می‌توانند از فناوری‌های کامپیوتری به عنوان ابزار اصلی ارتباطی در درون سازمان خود و بین سازمان خود و ذینفعان کلیدی (برای مثال تأمین‌کنندگان و مشتریان) یا هر دو استفاده نمایند. این امر نیاز به قراردادن فیزیکی تیم‌های کاری در محل کار را کاهش می‌دهد و بنابراین کنترل بیشتری بر روی این هزینه‌ها صورت خواهد پذیرفت.

طبق تحقیق انجام‌گرفته توسط هال و سایرین در سال ۲۰۰۷ میلادی، کار آفرینی شامل تشخیص و دستیابی به موقعیت‌ها، تبدیل موقعیت‌ها به کالاها و خدمات قابل فروش و در نظر گرفتن ریسک و تشخیص مزیت‌ها می‌باشد و ممکن است در بسیاری از زمینه‌ها انجام پذیرد که شامل فعالیت‌های اقتصادی نوین و قدیمی، موسسات غیرانتفاعی و بخش

عمومی است. به طور خلاصه، فرآیند ایجاد ارزش جدید از جمله خواص مشخصه کار آفرینی است. کار آفرینی دیجیتال یک زیربخش از کار آفرینی است که در آن برخی یا تمامی آنچه که در کار آفرینی سنتی به صورت فیزیکی انجام می‌شود، به صورت دیجیتالی درآمده است.

داشتن یک تایپولوژی یا نوع‌شناسی به ما کمک می‌کند که درک بهتری از کار آفرینی دیجیتال داشته باشیم. یک نقطه آغاز برای داشتن چنین نوع‌شناسی، جستجوی پتانسیل دیجیتالی شدن در میان فعالیت‌ها، فرآیندها، مرزها و روابط در درون یک سازمان است. میزان دیجیتالی شدن ممکن است از طریق موارد زیر به دست آید:

□ میزان بازاریابی دیجیتال انجام‌گرفته توسط یک شرکت

□ ماهیت دیجیتال کالاها یا خدمات یک شرکت

□ پتانسیل توزیع دیجیتال کالا یا خدمات

□ پتانسیل تعاملات دیجیتال با ذینفعان کلیدی خارجی سازمان در

درون زنجیره ارزش و

□ پتانسیل فعالیت‌های داخلی مجازی دیجیتال مرتبط با عملکرد شرکت [۶]

با توجه و نگاه به تحقیقات کار آفرینی، کار آفرینی در کسب‌وکار الکترونیکی با کار آفرینی کلاسیک متفاوت است. کار آفرینی الکترونیکی بر حسب توانایی‌ها و میزان دانش نه تنها نیازمند داشتن توانایی‌های تجاری پایه و دانش تخصصی است بلکه نیازمند توانایی‌های اجتماعی لازم برای برقراری ارتباط با سایر زمینه‌ها و بخش‌ها است. در این زمینه، ارتباط و مشارکت با سایر بخش‌ها و کسب‌وکارها در کار آفرینی الکترونیکی از موارد کلیدی محسوب می‌شوند.

برخلاف کار آفرینی سنتی، مشخصه نوع جدید کار آفرینی در تجارت الکترونیکی، توانایی ترکیب خلاقانه مجموعه‌های متفاوتی از تخصص‌ها برای برآورده کردن محدوده وسیعی از نیازهای تجارت الکترونیکی است که این توانایی از طریق فناوری‌های در حال رشد و پیچیده نوین حاصل می‌شود.

برای موفقیت تجارت‌های الکترونیکی جدید، این کسب‌وکارها نیاز به ایجاد ایده‌های خلاقانه متصل به یک مدل تجاری بی‌نقص دارند که از لحاظ اقتصادی معقول باشند و از طریق افراد دارای دانش و تجربه اجرا شوند. بدین لحاظ، آن دسته از فعالیت‌های کار آفرینی و نوآورانه در تجارت الکترونیکی که دارای سودمندی خاصی برای مشتریان خود هستند (نظیر بانکداری الکترونیکی) احتمال موفقیت بیشتری دارند.

اینکه اینترنت در همه جا حضور دارد نیروی ضد انحصاری است و در حقیقت هیچ مانعی برای ورود به بازار سایبری وجود ندارد و استفاده از اینترنت سبب به وجود آمدن موقعیت‌های ثابتی برای طراحی انواع جدیدی از تجارت‌های کار آفرینی و نوآوری در دنیای دیجیتال شده است. [۷]

### ۲.۲. انواع کار آفرینی دیجیتال

بر طبق نظر محقق به نام هال و همکاران او در سال ۲۰۰۷ میلادی، کار آفرینی دیجیتال را می‌توان به سه نوع طبقه‌بندی نمود که عبارتند از:

۱) شروع یک فعالیت جدید در اقتصاد دیجیتالی به عنوان مکمل یک فعالیت سنتی که به آن کار آفرینی دیجیتالی سبک گفته می‌شود.

۲) شروع یک فعالیت جدید در اقتصاد دیجیتالی که نیازمند «تمرکز قابل توجه بر محصولات دیجیتال، تحویل دیجیتال یا سایر اجزای دیجیتال کسب‌وکار هستند» و به آن کار آفرینی میانه گفته می‌شود. کار آفرینی میانه بر مبنای زیرساخت‌های دیجیتال بنیان‌گذاری می‌شود.

۳) شروع یک فعالیت جدید در اقتصاد دیجیتال که در آن «تمامی فعالیت اقتصادی جدید به صورت دیجیتال باشد که شامل تولید، محصولات و خدمات، تبلیغات، توزیع و مشتریان» می‌شود و به آن

## محیط کسب‌وکار از نظر کار آفرینان ایرانی حامی شرکت‌های جدید و در حال رشد نیست

نوع فعالیت	کارآفرینی دیجیتال سبک	کارآفرینی دیجیتال میانه	کارآفرینی دیجیتال حداکثری
بازاریابی	استفاده از وبسایت به عنوان مکمل	استفاده از بازاریابی دیجیتال به عنوان روش اصلی	استفاده از بازاریابی دیجیتال به عنوان تنها روش
فروش	برخی محصولات ممکن است به صورت دیجیتالی برای فروش مهیا باشند.	محصولات را می‌توان به صورت دیجیتالی خریداری نمود و فقط برخی از محصولات این قابلیت را ندارند.	محصولات تنها به صورت دیجیتالی فروخته می‌شوند.
محصول (کالا یا خدمت)	محصولات غیردیجیتالی هستند.	محصولات ممکن است به صورت دیجیتال یا غیردیجیتال باشند.	تمامی محصولات دیجیتال هستند.
توزیع	محصولات به شکل فیزیکی تحویل می‌شوند.	محصولات ممکن است به صورت فیزیکی یا دیجیتالی تحویل شوند.	محصولات به صورت دیجیتال تحویل می‌شوند.
مدیریت ذینفعان	استفاده از تعاملات سنتی که ممکن است شامل ایمیل نیز باشد.	سطح بالایی از تعاملات دیجیتال، تعاملات سنتی نیز رایج هستند.	تعاملات دیجیتال درصد عمده تعاملات را به خود اختصاص می‌دهند و تعاملات سنتی یا به ندرت یا اصلاً اتفاق نمی‌افتند.
عملیات کاری	به طور عمده از محل‌های فیزیکی و ارتباطات سنتی استفاده می‌شود و ممکن است برخی از عملکردهای مجازی نیز استفاده شوند.	به طور عمده از محل‌های فیزیکی استفاده می‌شود و درصد متوسطی از روابط بین گروه‌های کاری نیز از عملکردهای مجازی استفاده می‌نمایند.	حضور مجازی قوی، محل فیزیکی و ارتباطات سنتی امکان‌پذیر است اما مورد نیاز نیست.

منبع: برگرفته از [۶]

کارآفرینی دیجیتال حداکثری گفته می‌شود. (جدول ۱) [۶]

### ۳. چارچوب کارآفرینی دیجیتال اتحادیه اروپا

هدف از ایجاد چارچوب کارآفرینی دیجیتال، ایجاد فرصت‌های جدید کسب‌وکار از طریق فناوری‌های جدید دیجیتال به منظور افزایش رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال است. کارآفرینی دیجیتال از تمام سرمایه‌گذاری‌های جدید استفاده می‌کند و کسب‌وکار موجود را از طریق ایجاد و استفاده از فناوری‌های دیجیتال جدید متحول می‌کند. دولت‌ها و سیاست‌گذاران نقش مهم دیجیتالی شدن را در اقتصاد درک کرده‌اند و تلاش‌هایی برای تقویت کارآفرینی دیجیتالی انجام می‌شود. با این حال، با وجود این تلاش‌ها، موانع و چالش‌های بسیاری که جلوی انجام کسب‌وکار در عصر دیجیتال را بگیرد هنوز هم وجود دارد. درک و پیش‌بینی این موانع و چالش‌ها در هنگام سیاست‌گذاری برای کارآفرینی دیجیتالی مهم است. این موانع در پنج محور مختلف مشخص شده‌اند:

- استفاده کم از فناوری‌های دیجیتال در صنایع و شرکت‌های کوچک و متوسط
  - فقدان فرهنگ کارآفرینی دیجیتالی
  - سطح پایین مهارت‌ها و استعدادها کارآفرینانه
  - دسترسی مشکل به امور مالی و سرمایه‌گذاری
  - بازار دیجیتال پراکنده
- در زیر چتر برنامه‌کاری کارآفرینی اتحادیه اروپا سال ۲۰۲۰، یک چارچوب سیاستی، بر اساس تبادل نظر با ذینفعان و تحلیل سیاستی، برای توصیف چشم‌انداز و حوزه‌های دارای اولویت کلیدی برای مداخلات سیاستی توسعه داده شده است. این چارچوب به همراه پنج محور اصلی که هر یک عوامل کلیدی موثر بر کارآفرینی دیجیتال را توصیف می‌کنند، سازماندهی شده است. این پنج هدف برای تبدیل شدن به اقتصاد دیجیتالی تعیین شده است. (جدول ۲)
- 1 افزایش تحولات دیجیتالی صنعت. افزایش استفاده از فناوری‌های دیجیتال در صنایع و شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) به منظور تبدیل کسب‌وکار موجود و مدل‌های عملی در نتیجه پرورش بهره‌وری و رقابت.

### ۳.۲. موانع و چالش‌های توسعه کارآفرینی در ایران

در مقالات مرور شده موانع و چالش‌های توسعه کارآفرینی در ایران از سه بعد عوامل ضد انگیزشی، موانع قانونی و محیط کسب‌وکار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

الف) عوامل ضد انگیزشی کارآفرینی در ایران که شامل خطرپذیری مالی زیاد (ترس از دست دادن سرمایه شخصی)، عدم دسترسی به منابع مالی برای سرمایه‌گذاری (ترس از ناتوانی تهیه منابع مالی کافی برای راه اندازی کسب‌وکار)، موانع اداری (نگرانی از عدم امکان تأمین الزامات قانونی)، هزینه‌ها/خطرات اجتماعی (نگرانی از فقدان احتمالی امنیت اجتماعی)، فساد اداری و فقدان مهارت‌ها (ترس از نداشتن مهارت و تجربه مناسب و کافی) می‌باشد.

ب) موانع قانونی توسعه کارآفرینی در ایران و وجود انحصارات دولتی ناشی از قوانین و مقررات. قوانین و مقررات دولتی مشوق راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار در ایران نیستند.

ج) محیط کسب‌وکار از نظر کارآفرینان ایرانی حامی شرکت‌های جدید و در حال رشد نیست. نارسایی‌های محیط کسب‌وکار برای شرکت‌های جدید و در حال رشد، به ترتیب اهمیت عبارتند از: فقدان زیرساخت‌های تجاری، تخصصی و حرفه‌ای مورد نیاز شرکت‌های جدید و در حال رشد، عدم حمایت‌های نهادی اجتماعی و فرهنگی از کارآفرینی، نبود زیرساخت‌های مناسب فیزیکی برای شرکت‌های جدید و در حال رشد، فقدان وجود حمایت مالی کافی برای شرکت‌های جدید و در حال رشد، فقدان یا ناکافی بودن برنامه‌های دولتی برای کمک به شرکت‌های جدید و در حال رشد، عدم تأکید نظام تعلیم و تربیت (آموزش و پرورش و آموزش عالی) بر توسعه کارآفرینی، نبود فضای آزاد بازار برای شرکت‌های جدید و در حال رشد، فقدان یا ناکافی بودن سیاست‌های دولتی برای شرکت‌های جدید و در حال رشد و عدم انتقال شایسته نتایج تحقیقات و توسعه دولت به شرکت‌های جدید و در حال رشد. [۱]

۲] ایجاد فرهنگ کار آفرینی دیجیتال. بهبود تصویر کار آفرینان دیجیتال و ارتقاء نقش آنها در جامعه.

۳] جذب، توسعه و حفظ مهارت‌ها و استعداد های دیجیتال عالی. افزایش کمیت و کیفیت مهارت‌ها و استعداد های کار آفرینی دیجیتال؛ کمک به توسعه یک ترکیب منحصر به فرد از خلاقیت، فناوری و مهارت‌های کار آفرینی.

۴] سهولت دسترسی به منابع مالی و افزایش سرمایه‌گذاری. بهبود دسترسی به منابع مالی برای هر مرحله از توسعه شرکت و حمایت از رشد کار آفرینی دیجیتال.

۵] تقویت بازار واحد دیجیتالی شده. بهبود سهولت انجام کسب و کار دیجیتالی در سراسر کشورهای عضو اتحادیه اروپا، تحریک مساوی عرضه و تقاضای فناوری های دیجیتال و ایجاد اقتصاد های مقیاس.

به منظور پاسخ دادن به سرعت تغییرات در فناوری اطلاعات و ارتباطات و ظهور چالش‌ها و فرصت‌های جدید، هفت حوزه کلیدی شناسایی شد، و برای هر یک از آن‌ها طرحی یا اقدام تغییر دهنده کلیدی ارائه شده، که می‌تواند نتایج قابل توجهی ارائه دهد:

۱] بازار واحد دیجیتال: بررسی چارچوب کی‌رایت. ارتباطات متقابل<sup>۲</sup> (تعامل پذیری) و رعایت استانداردها.

۲] خدمات عمومی دیجیتال: توسعه و اجرای سیاست، حمایت و زیرساخت‌های خدمات دیجیتال عمومی

۳] پهنای باند: ارائه اقدامات رگولاتوری پایا برای عدم تبعیض و قیمت‌گذاری عمده‌فروشی برای ترویج سرمایه‌گذاری روی شبکه‌های با سرعت بالا و تقویت رقابت در تمام شبکه‌ها.

۴] تحقیقات و نوآوری و استفاده از رایانش ابری: از بین بردن موانع فعلی و برداشت‌های منفی مصرف‌کننده.

۵] اعتماد و امنیت: ارائه یک دستورالعمل برای امنیت شبکه و اطلاعات

۶] کار آفرینی، مهارت‌ها و شغل‌های دیجیتال: راه‌اندازی «ائتلاف بزرگ برای کار دیجیتال» برای مقابله با کمبود متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات. راه‌اندازی نوآوری‌های جدید برای پرورش مهارت‌های رهبری الکترونیکی برای مدیران و کارآفرینان ICT.

۷. فناوری‌های کلیدی توانمندساز: پیشنهاد استراتژی‌های صنعتی برای میکرو و نانو الکترونیک به منظور افزایش جذابیت کشور برای سرمایه‌گذاری در طراحی و تولید و همچنین رشد سهم بازار جهانی آن. [۵]

#### ۴. چارچوب کار آفرینی دیجیتال پیشنهادی برای ایران

با توجه به موانع و چالش‌های توسعه کار آفرینی در ایران و انطباق آنها با چهار محور از پنج محور مطرح شده توسط اتحادیه اروپا یعنی استفاده کم از فناوری‌های دیجیتال در صنایع و شرکتهای کوچک و متوسط، فقدان فرهنگ کار آفرینی دیجیتالی، سطح پایین مهارت‌ها و استعداد های کار آفرینانه و دسترسی مشکل به امور مالی و سرمایه‌گذاری، چارچوب کار آفرینی دیجیتال بومی برای ایران به شرح زیر پیشنهاد می‌گردد (جدول ۳).

برای تبدیل چشم‌انداز کار آفرینی دیجیتال به واقعیت، اصلاح سیاستی جسورانه در کشور برای سرعت بخشیدن به تغییر و تحول مورد نیاز است. سیاست‌گذاران باید عکس‌العمل سریع داشته باشند و نمی‌تواند

جدول ۲. ابعاد چارچوب - کار آفرینی دیجیتال

عنوان	بازار مبتنی بر دانش دیجیتال و ICT	محیط کسب و کار دیجیتالی	دسترسی به سرمایه	مهارت‌های دیجیتالی و رهبری الکترونیکی	فرهنگ کار آفرینی	
اهداف	بهبودی نوآوری دیجیتالی و تجاری سازی و بخش ICT	تقویت زیرساخت دیجیتالی، چارچوب تنظیم مقررات و سهولت انجام کسب و کار	تسهیل دسترسی به سرمایه و افزایش سرمایه‌گذاری دیجیتال	پرورش مهارت‌های رهبری الکترونیکی از طریق آموزش و پرورش	ایجاد فرهنگ کار آفرینی پشتیبان	
توصیف	پیشگامی دولت و یا بخش خصوصی در حمایت از ایجاد و توسعه شرکتهای جدید (مثلا از طریق هزینه کردن روی تحقیق و توسعه؛ کسب و کاری یا دولتی). عملکرد بخش ICT به عنوان محرکی برای انتشار و تجاری سازی (مثل صادرات کالاها و خدمات ICT، تعداد کارکنان)	زیرساخت دیجیتالی پیشرفته (مثلا درصد شرکتهایی که دسترسی به پهن باند (ثابت یا سیار) دارند، سرمایه‌گذاری‌های بخش مخابرات در شبکه‌ها) محیط تنظیم مقررات (شامل موانع اجرایی (مثل سهولت انجام کسب و کار)، سیستم‌های ثبت نشان تجاری و Trustmark، مباحث امنیت و محرمانگی) (مثل سهم شرکتهایی که با مانع مواجه می‌شوند (اتصالات) / هزینه‌های بالا/ ریسک‌های امنیتی / موانع فنی و سایر موانع)	افزایش دسترسی به سرمایه، ارتقاء ایجاد، بقا و رشد کار آفرینان دیجیتالی (مثل فراهم بودن سرمایه‌گذاری مخاطره پذیر، سهولت جمع‌آوری پول از طریق بازارهای سهام محلی)	سیستم آموزش حامی که امکان بهره‌برداری گسترده‌تر از فرصت‌های جدید بوجود آمده از توسعه ICT را می‌دهد، نتیجه کلی در بهبود کارایی کسب و کار و توسعه مدل‌های جدید کسب و کار خواهد بود.	افزایش فرهنگ کار آفرینی به نفع کار آفرینان دیجیتال خواهد بود. (مثلا شاخص توسعه کار آفرینی جهانی: روش / اقدام / آرمان)	درصد پاسخ‌دهندگان که در ۵ سال آینده داشتن شغل مستقل برایشان تاندازه‌ای مطلوب یا خیلی مطلوب باشد

منبع: برگرفته از [۵]



جدول ۳. چارچوب کارآفرینی دیجیتال پیشنهادی برای ایران

محیط کسب و کار	عوامل قانونی	عوامل انگیزشی
<p>□ توسعه و بهسازی زیرساخت‌های ICT، سامانه‌های پرداخت الکترونیکی قابل اعتماد، و سیستم‌های ثبت علامت تجاری برای افزایش استفاده، سهولت دسترسی و اعتماد در بازارهای دیجیتال</p> <p>□ فرهنگ کارآفرینی حمایتی برای توسعه کارآفرینان دیجیتال ضروری است</p> <p>□ افزایش فرهنگ کارآفرینی دیجیتالی تصویر کارآفرینان دیجیتالی را بهبود خواهد بخشید و نقش آن‌ها در جامعه ارتقاء خواهد داد</p> <p>□ چارچوب‌های مالی و مالیاتی باید بهبود یابند تا به همه کسب‌وکارها امکان بکارگرفتن فناوری‌های دیجیتال را بدهند</p> <p>□ نظام آموزش و پرورش حمایتی که روی ICT و مهارت‌های الکترونیکی تمرکز کند محیط کارآفرینی دیجیتال را تقویت خواهد کرد</p> <p>□ پشتیبانی دولت از همه کسب‌وکارهایی که از فناوری‌های دیجیتال استفاده می‌کنند</p>	<p>اصلاح محیط تنظیم مقررات، شامل: رفع موانع اجرایی</p> <p>□ اصلاح و بازنگری جدی قوانین و مقررات بانکی مانند کاهش الزامات و مراحل قانونی برای ارائه تسهیلات بانکی با نرخ بهره بانکی مناسب به شرکت‌های دیجیتالی جدید و نوپا</p> <p>□ اصلاح و بازنگری قانون کار با رویکرد کارآفرینی</p> <p>□ اصلاح و بازنگری جدی قانون تجارت، مقررات صادرات و واردات با رویکرد کارآفرینی و الزامات سازمان تجارت جهانی</p> <p>□ اصلاح قوانین مالیاتی، قانون و مقررات ورشکستگی، قوانین ثبت شرکت‌ها، قانون تجمع عوارض، قوانین حقوق مالکیت معنوی و ثبت اختراع بطوری که از کارآفرینان دیجیتال پشتیبانی کنند</p> <p>□ رفع انحصارات دولتی ناشی از قوانین و مقررات به منظور ایجاد فضای آزاد بازار برای شرکت‌های جدید و در حال رشد</p>	<p>□ تشویق نوآوری از طریق ترویج فناوری‌های دیجیتال قابل رویت و تجاری‌سازی خدمات و ایده‌های جدید دیجیتال</p> <p>□ تشویق کارآفرینان نوپا و شرکت‌های دیجیتالی و کسب‌وکار نوآورانه جدید</p> <p>□ دسترسی پیشرفته به منابع مالی که به ایجاد، بقا و رشد کارآفرینان دیجیتال کمک خواهند کرد</p> <p>□ روش‌های سنتی و نوآورانه اعطای وام باید برای پشتیبانی از کارآفرینان توسعه پیدا کنند</p> <p>□ کاهش بوروکراسی اداری نامناسب در سازمان‌ها و مؤسسات عمومی و دولتی مانند شهرداری‌ها، ادارات صنایع و معادن استان‌ها، گمرکات، اداره محیط‌زیست، ثبت شرکت‌ها و... که متولی صدور مجوزهای قانونی لازم برای کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و متوسط هستند</p> <p>□ توسعه‌ی پرتال‌های آنلاین در سازمان‌ها و نهادهای عمومی و دولتی به منظور تسهیل و حذف مراحل اداری غیر ضروری و انجام امور به صورت دیجیتالی</p> <p>□ آموزش کارآفرینی دیجیتال در مقاطع تحصیلی دبیرستان و دانشگاه‌ها</p>

رفع این موانع و چالش‌های ارائه داده را بررسی نمودیم. در پایان براساس موانع و چالش‌های کارآفرینی در ایران و راه‌حل‌های ارائه شده توسط اتحادیه اروپا و برخی راه‌حل‌های ارائه شده توسط کارشناسان ایرانی چارچوبی بومی برای رفع موانع و چالش‌های کارآفرینی دیجیتالی در ایران ارائه دادیم. همه این راهکارها باید با هم دنبال شوند در غیر این صورت تاثیر واقعی نخواهند داشت. اعمال سیاست به‌طور مستقل اثر مورد نظر را نخواهد داشت. میان این راهکارها، سیاست‌های مربوط به ترویج فرهنگ کارآفرینی بالاترین تاثیر را دارند و باید با توجه بیشتری دنبال شوند.

تنها به ادامه عملکرد گذشته و محیط کسب‌وکار طراحی شده برای دوران آنالوگ تکیه کند. همین‌طور که فرآیند دیجیتالی کردن تکامل می‌یابد و بالغ می‌شود، نظارت مداوم بر تکامل دگرگونی‌های دیجیتال بسیار مهم است.

۵. بحث و نتیجه‌گیری

در این مقاله ابتدا مروری بر موانع و چالش‌های کارآفرینی در ایران داشتیم، سپس موانع و چالش‌های کارآفرینی دیجیتالی استخراج شده توسط اتحادیه اروپا را بررسی کردیم و چارچوبی که اتحادیه اروپا برای

پی‌نوشت‌ها

1. Cloud

2. Interoperability

منابع

[۱] علی مشهدی (۱۳۸۹)، کارآفرینی مفاهیم، چالش‌ها و بررسی موانع کارآفرینی در ایران، ارائه پیشنهادات راهبردی

[2] COMMUNITIES, C. O. T. E. (June 2008). "Think Small First" A "Small Business Act" for Europe.

[3] Davidson, E., & Vaast, E. (2010). Digital entrepreneurship and its sociomaterial enactment. Paper presented at the System Sciences (HICSS), 2010 43rd Hawaii International Conference.

[4] Mirshamsi, F., Kord, B., Kamalian, A. R., & Yaghoobi, N. M. (2011). Identification and Prioritization of factors Affecting Digital Entrepreneurship Development (Case Study at Mashhad City-Iran). European Journal of Social Sciences, 26(3), 370-388.

[5] EU. (2013). ENTREPRENEURSHIP 2020 ACTION PLAN-Reigniting the entrepreneurial spirit in Europe.

[6] Demartino, R., Hull, C., Hung, Y.-T., Hair, N., & Perotti, V. (2007). Taking advantage of digital opportunities: a typology of digital entrepreneurship.

[7] Zhao, F. (2007). Issues and challenges facing e-entrepreneurship and e-innovation. Paper presented at the 18th Annual Information Resources Management Association International Conference.



# نظام مالکیت فکری (IPR)، شاهرگ حیاتی شرکت‌های دانش بنیان ایرانی

علی شهبایی، دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی واحد علوم و تحقیقات  
امیرمهدی آبادی، دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

اصلی‌ترین دارایی‌های شرکت‌های متکی بر فناوری و شرکت‌های دانش بنیان، مالکیت فکری است. هرچند در ایران هنوز این قانون به طور کامل مورد توجه قرار نمی‌گیرد، اما این موضوع از اهمیت مالکیت فکری در شرکت‌های دانش بنیان به عنوان پیشگامان عرصه علم و فناوری نمی‌کاهد. بنابراین لازم است اینگونه شرکت‌ها علاوه بر مدیریت شرکت‌داری، مدیریت دارایی‌های فکری را نیز در سبد توانمندی‌های خود قرار دهند، چراکه در صورت سودآوری شرکت، احتمال آن وجود دارد که دارایی‌های فکری محافظت نشده مورد سوءاستفاده فرصت‌طلبان قرار گیرد. از این رو برای پیشگیری از سرقت و نیز تبدیل فرصت به نقاط قوت شایسته است که شرکت‌ها به مدیریت دارایی‌های فکری بیش از پیش واقف باشند. در این مقاله جایگاه نظام مالکیت فکری در شرکت‌های دانش بنیان ایرانی مورد بررسی قرار می‌گیرد و با ذکر منافع حقوق مالکیت فکری برای شرکت‌های دانش بنیان، تاسیس و تقویت دفاتر حقوق مالکیت فکری در پارک‌های فناوری به عنوان راهکار توسعه این قانون پیشنهاد می‌شود. کلید واژگان: حقوق مالکیت فکری، شرکت‌های دانش بنیان.



## ■ مقدمه

فکری در صنایع، حوزه‌های علمی، ادبی و هنری می‌باشد، است (ایوانا، ۲۰۱۴) که به حفظ حقوق اسرار تجاری، دانش فنی، طرح‌های بهبود و غیره مبادرت کرده و یا در معنایی دقیق‌تر در زمینه فعالیت‌های ذهنی به معنای مالکیت صنعتی یا فکری می‌پردازد» (اسپیندلر، ۲۰۰۷). با توجه به آنکه سازمان‌های مدرن امروزی با یک محیط

مالکیت فکری به‌عنوان یک اصطلاح گسترده شامل «مجموعه‌ای از حقوق مخترعین، طرح‌های صنعتی، علائم تجاری، شرکت‌ها و نام‌های تجاری، اکتشافات، نوآوری‌های علمی، حقوق مربوط به حفاظت از رقابت‌های غیرمنصفانه و تمامی حقوق دیگر که مرتبط با فعالیت‌های

نوشته‌ها (کتاب، مجلات، جزوات و غیره و هر چیز مکتوب)  
 □ آثار صوتی و سمعی (ترانه‌ها، منقبت‌ها و مداحی‌ها و...) و تصویری یا بصری (فیلم، تئاتر و...) از طریق رادیو، تلویزیون، تئاتر و سینما  
 □ آثار تزئینی، نمایشی و تجسمی (انواع طرح‌های فرش، گلیم، عکاسی، معماری، صنایع دستی، پیکرتراشی و خوشنویسی و...)  
 □ آثار کامپیوتری که در محیط کامپیوتری تولید می‌شوند.  
 □ آثار ترکیبی: ترکیبی از موارد بالا

#### موضوعات حقوق مالکیت صنعتی و تجاری

- اختراع
- طرح‌های صنعتی
- علائم و نام‌های تجاری
- نشانی‌های مبادی جغرافیایی
- طرح‌های سخت مدارهای یکپارچه
- اطلاعات افشا نشده یا اسرار تجاری
- حمایت در برابر رویه‌های غیرمنصفانه

#### موضوعات حقوق مرتبط با جانبی

- آثار اجرایی مانند انواع آوازها، دکلمه‌ها، تمثیل‌ها و برنامه‌ها و سرگرمی و مداحی
- صفحات صوتی که اجرای یک کار هنری را ضبط می‌نماید
- تولیدات سازمان‌های پخش صدا و تصویر

#### حقوق مالکیت معنوی کیپی‌رایت در تاریخ

حق معنوی در مورد پدیده‌ی کیپی‌رایت از زمان باستان وجود داشته است. استناد به این جمله که «حقوق معنوی مولف از زمانی که انسان توانست قلم مویی در دست بگیرد وجود داشته است. مبدا چنین حقی، در عالم معنی ناپدید است. به محض ظهور ادبیات، سرقت ادبی از سوی مردم سرزنش و ملامت شد و به محض اینکه قوانین تدوین شد، مرتکبین این جرائم مجازات شدند» گویای این مطلب است. بعنوان مثال هرمودور از شاگردان افلاطون پس از آنکه در سیسیل یادداشت‌های استادش را بدون اجازه وی فروخت، از سوی اهل علم و ادب و مردم مورد خشم بسیار قرار گرفت. بنابراین حق انتشار اثر یا یکی از مصادیق حقوق معنوی مولف از باستان وجود داشته است (حضرتی شاهین در، ۱۳۸۲، ۱۵۹).

#### حقوق مالکیت معنوی کیپی‌رایت در ایران

قانون کیپی‌رایت براساس پیمان برن تنظیم شده است. پیمان برن در سال ۱۸۸۶ در شهر برن، بین کشورهای پادشاهی، منعقد شد. قبل از آن حقوق قانونی یک اثر متعلق به نویسنده آن بود اما نویسنده در خارج از مملکت مورد نظر، فاقد حقوق قانونی بود و مثلاً در فرانسه، کتاب یک نویسنده انگلیسی بدون اجازه او چاپ می‌شد و نویسنده حق اعتراض نداشت. پیمان برن داشتن حق قانونی بر مالکیت یک اثر را در تمام کشورها قابل اجرا دانست. پیمان برن تاکنون بارها مورد تجدید نظر قرار گرفته و از سال ۱۹۶۷ مدیریت آن بر عهده سازمان جهانی حمایت از حقوق مالکیت معنوی<sup>۱۰</sup> قرار گرفته است. به نظر می‌رسد در ایران چیزی به معنای حقوق مالکیت معنوی وجود ندارد یا حداقل دیده نمی‌شود. از دید قوانین بین‌المللی و وجود آنها در کشور بر کسی پوشیده نیست که همگان در هر شرایطی ملزم به رعایت حقوق دیگران هستند و تخطی از این حقوق مستوجب مجازات خواهد بود. اما شواهد بسیاری خصوصاً در چند سال اخیر در کشور وجود دارد که کاملاً در تناقض با وجود لفظی بنام حق در کشور است. ازدیاد جرایم اینترنتی و فروش

پرتلاطم و پیچیده در کسب‌وکارشان مواجه‌اند، قبول مالکیت معنوی بعنوان یکی از ارزش‌ترین دارایی‌های سازمانی، در حال افزایش است (پترسون<sup>۲</sup>، ۲۰۱۲، ص ۱۷۸). هم‌زمان با بالا رفتن اهمیت دارایی‌های تکنولوژیکی<sup>۳</sup>، در نتیجه‌ی نقض قوانین جهانی<sup>۴</sup>، جامعه کسب‌وکار نیز شاهد افزایش قابل توجهی در مقدار شکایت‌های قانونی (دالی<sup>۵</sup>، ۲۰۱۰)، به ویژه در عرصه‌ی مشاجرات اسرار تجاری و نقض قوانین در فضای مجازی<sup>۶</sup> و قانون کیپی‌رایت<sup>۷</sup> (آلملینگ و همکارانش<sup>۸</sup>، ۲۰۱۱) است. پروکتر و گمبل<sup>۹</sup> تخمین می‌زنند که سالانه ۱۰ تا ۱۵ درصد از درآمد سالانه خود را بخاطر محصولات تقلبی در چین از دست داده‌اند. در این تردیدی وجود ندارد که حقوق مالکیت معنوی جهانی شده است. کشورهای سراسر جهان بدنال مجموعه‌ای از استانداردهای مالکیت معنوی و بطور قانونی در حوزه‌هایی چون کیپی‌رایت، ثبت اختراعات، علائم تجاری و طرح‌های صنعتی و همچنین ارائه راه‌حل‌های قابل دسترس برای اجرای این حقوق هستند. کشورهای مختلف نیز در حال تغییر بخشی از قوانین مربوط به حقوق مالکیت معنوی در داخل و خصوصاً افزایش محدودیت‌های حقوقی و گاه جدید و نیز افزایش شرایط حفاظتی و امنیتی در درون جوامع خود هستند. در ایران نیز رعایت حقوق مالکیت معنوی و ویژه در حوزه‌ی فضای مجازی، دیجیتال، قوانین کیپی‌رایت، اینترنت و... بشدت دچار چالش است. در سال‌های اخیر شاهد تحولات بسیار زیادی در حوزه‌ی فضای مجازی در کشورمان بوده‌ایم. پیشرفت‌های گسترده در زمینه فعالیت‌های اطلاعاتی، ماهواره‌ای، استفاده از فضای دیجیتالی در محاوره‌ها و نقل‌وانتقال پول، اینترنت بانک، تولید انواع نرم‌افزارها، نشر الکترونیکی، فرهنگ‌سازی در استفاده از اینترنت و غیره همگی گویای این پیشرفت‌ها هستند. اما توجه به حقوق مالکیت معنوی در این پیشرفت‌ها می‌تواند از خود آنها مهم‌تر باشد.

#### حقوق مالکیت فکری (یا معنوی)

عبارت Intellectual Property Rights در زبان لاتین معادل حقوق مالکیت فکری و در کتب حقوقی ما به معنای حقوق مالکیت معنوی شناخته شده است (رکنی دزفولی، ۱۳۸۵، ص ۸۶). در معنای وسیع کلمه حقوق ناشی از آفرینش‌ها و خلاقیت‌های فکری در زمینه‌های علمی، صنعتی، ادبی و هنری تعریف می‌شود (بزرگی، ۱۳۸۲). همچنین در تعریف دیگری آنرا مشتق شده از ایده‌ها و خلاقیت‌ها می‌داند (دفتر برنامه‌ریزی ایالات متحده، ۲۰۰۳). به بیان دیگر، موضوع مالکیت ذاتا غیرقابل لمس است. بنابراین حق معنوی، حقی است غیرمادی که قانونگذار به پدیدآورنده‌ی یک اثر فکری و هنری اعطا می‌نماید؛ حقی که از دوام و پیوستگی با شخصیت پدیدآورنده‌ی آن برخوردار بوده و برای او مزیت‌هایی بهمراه دارد (نقیبی، ۱۳۸۱، ص ۱۰). حقوق مالکیت معنوی در معنای عام خود مجموعه قواعد و مقرراتی است که از فکر، خلاقیت و ابتکار بشر که دارای ارزش اقتصادی و قابل دادوستد هستند حمایت کرده و در این راستا یک سری حقوق مادی محدود به زمان و حقوق معنوی دائم به پدیدآورنده آن اعطا می‌نماید.

#### حقوق مالکیت معنوی

کنواسیون تاسیس سازمان جهانی مالکیت معنوی در ماده ۲ بند ۸ -مواردی از موضوعات حقوق مالکیت معنوی را ارائه می‌نماید که می‌توان به موارد زیر اشاره داشت:

#### موضوعات حقوق مالکیت علمی، ادبی و هنری یا کیپی‌رایت

□ آثار علمی و ادبی شفاهی (اشعار، کنفرانس‌ها، خطابه‌ها و...)

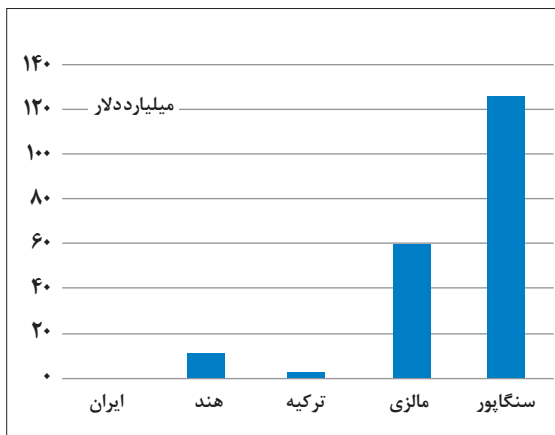


اصلی و اورجینال، مقرون به‌صرفه نباشد، چرا که آنها برای کل سیستم رایانه‌ای و اکانت اینترنتی و گوشی تلفن همراهشان نیز در مجموع معادل ۴ هزار دلار (۱۲ میلیون تومان) هزینه نمی‌کنند. اگر نگاهی به نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال ایران بیندازید می‌بینید که پرفروش‌ترین نرم‌افزار این نمایشگاه که بسته‌های آن را با لیفتراک به محل غرفه حمل می‌کنند مجموعه‌ای از نرم‌افزارهای قفل شکسته مشهور جهانی است که در یک مجموعه دی وی دی بسته‌بندی شده و به اسم نرم‌افزار ایرانی، با برند ایرانی، با قفل ضد جعل و هولوگرام با قیمتی حدود ۸ دلار فروخته می‌شود. در نمایشگاه‌های مشابه مانند جیتکس دبی اگر یک غرفه اقدام به عرضه حتی یک نرم‌افزار قفل شکسته کند با برخورد شدید مواجه خواهد شد. از مجموع ۷۰۰ سؤالی که سازمان تجارت جهانی برای قبول عضویت ایران برای مقامات کشور ارسال کرده، بیش از ۱۰۰ پرسش مستقیماً مربوط به قانون کپی‌رایت است» (ضیائی پرو، ۱۳۹۳).

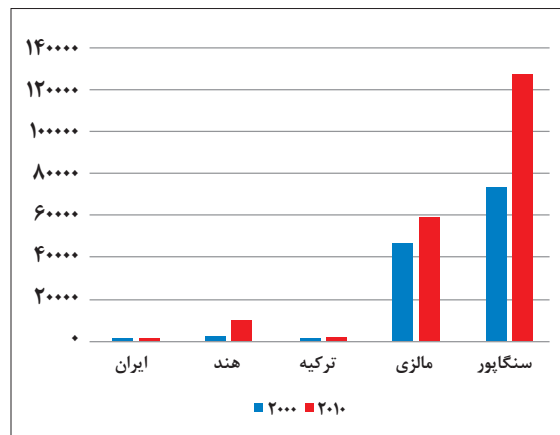
محصولات تقلبی از طریق اینترنت، گسترش هکرها و دستکاری‌های مخرب در اسرار شرکت‌ها، سرقت‌های رایانه‌ای و افزایش دستبردهای مجازی از طریق عابربانک‌ها، پول‌شویی، سرقت از دارایی‌های عمومی از طریق شرکت‌های بزرگ در کشور، خروج دارایی‌های مردم از طریق بانک‌ها و ذخیره آنها در حساب‌های شخصی در بانک‌ها غربی، فروش محصولات نرم‌افزاری قفل شکسته، تردید در اجرای قوانین کپی‌رایت از سوی محاکم و... نمونه‌هایی از رعایت نکردن این حقوق بشمار می‌آیند.

حمید ضیائی‌پرو این چنین می‌گوید:

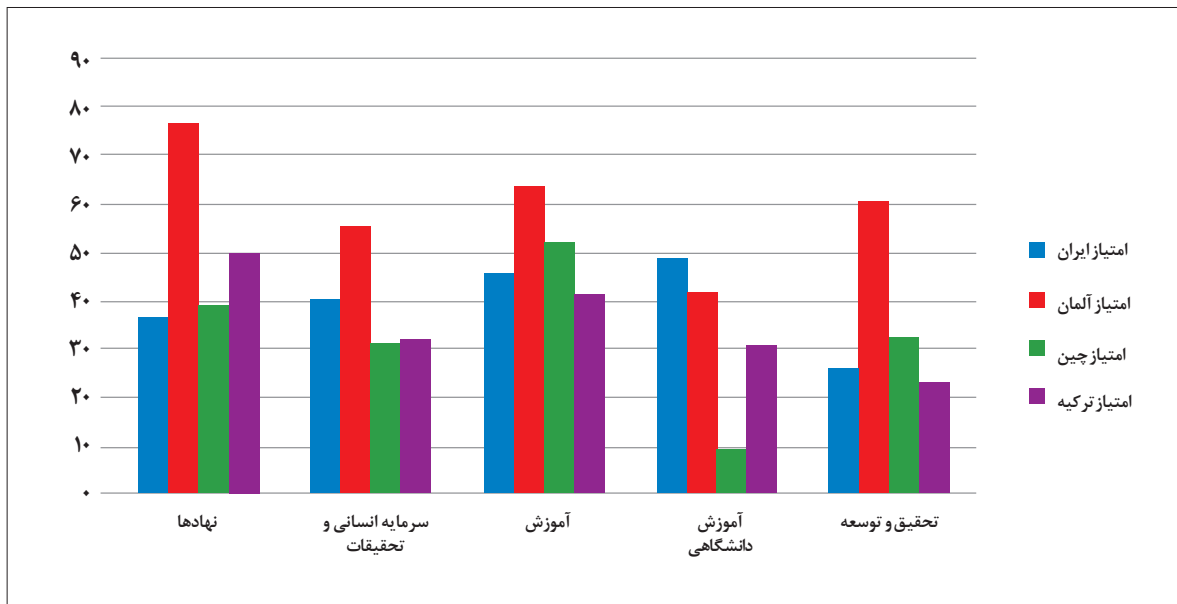
«ایران یکی از بزرگ‌ترین کشورهای نقض‌کننده کپی‌رایت در دنیا به‌شمار می‌رود و براساس آمارهای منتشره، هر کاربر ایرانی به‌طور متوسط روی یک سیستم کامپیوتری بیش از ۴ هزار دلار نرم‌افزار غیرقانونی دارد. این آمار شامل نرم‌افزارهای غیرقانونی و محصولات کرک شده و سخت‌افزارهای قفل شکسته است. بعد از ایران کشورهایی همچون مولداوی، زیمبابوه، سریلانکا، یمن و لیبی قرار دارند. شاید برای ایرانیان، استفاده از نرم‌افزارهای



نمودار ۳. میزان صادرات با فناوری بالا، (بانک جهانی، ۲۰۱۲)



نمودار ۱. میزان تولید محصولات دانش‌بنیان، (بانک جهانی، ۲۰۱۲)



نمودار ۲. آمار مقایسه‌ای میان زیرساخت‌ها و شرایط ایران و کشورهای منتخب (Global Innovation Index, 2014)

مالکیت فکری جهت بهره‌مندی از آن‌ها در منافع آتی و سود شرکت خود استفاده‌ی کافی ببرند. با این حال، وقتی که در یک کشور «دارایی‌های فکری» به صورت قانونی حمایت شود و تقاضا نیز برای محصولات و یا خدمات حمایت شده وجود داشته باشد، مالکیت فکری می‌تواند یک دارایی تجاری ارزشمند برای شرکت‌ها محسوب شود.

همانطور که (در نمودارها) ملاحظه می‌شود، کشور ما در زمینه تحقیق و توسعه و تعداد مقالات دارای جایگاه مناسبی بوده اما در زمینه تجاری‌سازی آن موفق نبوده‌ایم که یکی از علل موثر در این زمینه ضعف در نظام مالکیت فکری و نبود زیرساخت‌های لازم می‌باشد.

#### جمع‌بندی

یکی از زیرساخت‌هایی که می‌تواند ضامن موفقیت اقتصادی و فناوری شرکت‌ها به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان در عصر دانایی محوری باشد، توجه به «حقوق مالکیت فکری» است. شرکت‌ها با بهره‌گیری از نظام حقوقی مالکیت فکری، قادر خواهند بود تا چتر حقوقی کارآمدی برای فرایند خلق ایده تا صادرات فناوری و تجاری‌سازی خودشان فراهم آورند. به اعتقاد گردآورندگان غالب داشته‌های شرکت‌های دانش‌بنیان از جنس دارایی‌های فکری است و مدیریت و حفاظت حقوقی از دارایی‌های فکری امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. اهمیت فزاینده نوآوری در پیشرفت و توسعه کشورها، سیاستگذاری برای بهبود عملکرد نظام ملی نوآوری را به بخشی مهم از کارکرد حاکمیت در کشورهای پیشرو تبدیل کرده است. در این میان ثبت اختراعات نقش ویژه‌ای را در نظام ملی نوآوری ایفا می‌کند و هرگونه کاستی و ناکارایی آن می‌تواند تأثیرات مخرب بر فعالیت‌های نوآورانه بنگاه‌های تولیدی و خدماتی کشورها بر جای گذاشته و به رقابت‌پذیری ملی آسیب برساند. اگرچه تاکنون نقدهایی بر عملکرد نظام ثبت اختراع ایران مطرح شده، اما این نقدها بیشتر بصورت پراکنده و عمدتاً در قالب مصاحبه‌ها مطرح شده و کمتر جنبه علمی و تحلیلی داشته‌اند. در این گزارش عملکرد نظام ثبت اختراعات ایران با توجه به کارکردهای پذیرفته شده آن و همچنین نگاهی به قانون و آمار ثبت اختراع ایران، مورد تحلیل قرار گرفته است.

#### منافع حقوق مالکیت فکری و ثبت اختراع برای شرکت‌های دانش‌بنیان

- **تحصیل حق انحصاری:** گواهینامه ثبت اختراع، برای شرکت و اشخاص، حقوق انحصاری فراهم می‌کند.
- **افزایش قدرت چانه‌زنی:** اگر شرکت شما در تلاش است تا حق انحصاری اختراعات ثبت شده دیگران را از طریق قرارداد لایسانس بدست آورد، سبب دارایی‌های فکری شرکت (اختراعات ثبت شده به نام شرکت شما) می‌تواند قدرت چانه‌زنی شرکت را در مذاکرات تجاری افزایش دهد.
- **تحکیم جایگاه شرکت در بازار:** به واسطه این حقوق انحصاری، شرکت قادر خواهد بود تا دیگران را از استفاده غیرمجاز تجاری اختراع خودش باز دارد. از این طریق رقابت کمتر می‌شود و شرکت خودش را به عنوان تنها بازیگر برتر در بازار مطرح می‌کند.
- **فرصت لایسانس‌دهی یا فروش اختراع:** در صورتی که شرکت تمایلی به بهره‌برداری تجاری از گواهینامه ثبت اختراع خود نداشته باشد، می‌تواند آنرا به صورت کامل بفروشد و یا لایسانس حق بهره‌برداری تجاری آن را به شرکت دیگری واگذار نماید و از طریق آن برای شرکت خود درآمدزایی نماید.
- **بازگشت سریع‌تر سرمایه‌گذاری‌ها:** با سرمایه‌گذاری مناسب و صرف زمان در توسعه محصولات نوآورانه، شرکت قادر خواهد بود تا زیر چتر حقوق انحصاری این محصولات، آنها را تجاری‌سازی نماید و سرمایه هزینه شده را بازگرداند.

#### سبب دارایی‌های فکری شرکت می‌تواند قدرت چانه‌زنی شرکت را در مذاکرات تجاری افزایش دهد

- **تصویر مثبت برای شرکت:** شرکای تجاری، سرمایه‌گذاران و سهامداران ممکن است دارایی‌های فکری شرکت را دلیلی بر بالا بودن سطح توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تخصصی و فناورانه شرکت دانش‌بنیان مورد توجه قرار دهند که خود می‌تواند برای جذب سرمایه گذاری‌ها و تامین مالی بیشتر، یافتن شرکای تجاری و افزایش ارزش بازار شرکت دانش‌بنیان مفید باشد (علم‌خواه و شجاع، ۱۳۹۰).
- **افزایش ارزش بازاری شرکت‌های دانش‌بنیان با بهره‌گیری از مالکیت فکری:** غالباً شرکت‌های دانش‌بنیان ارزش واقعی‌دارایی‌های فکری خود را نمی‌دانند و در نتیجه نمی‌توانند از پتانسیل‌های بالقوه

### مخاطبان دفتر مالکیت فکری

□ شرکت‌های دانش‌بنیان  
 □ اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی  
 □ دانشجویان و دانش‌آموزان صاحب ایده  
 □ افراد دارای تجارب ارزنده و صاحب ایده‌های نو  
 □ سازمان‌ها یا نهادهای حقوقی صاحب دارایی‌های معنوی  
 البته مطالعات نشان می‌دهد که دفاتر حقوق مالکیت فکری در صورتی به موفقیت خواهند رسید که به آخرین تخصص‌ها و مهارت‌های مورد نیاز در فضای کسب‌وکار امروز دست یابند (وندی و همکاران، ۲۰۰۵).  
 در پایان باید اشاره شود که قدرت گرفتن نظام مالکیت فکری و اجرایی شدن آن نیازمند وجود زیرساخت‌های اطلاعاتی، گمرکی، قانونی، همراستایی نوآوری‌ها و ابداعات با نظام آی‌پی‌آر، فرهنگ‌سازی، آزادی اطلاعات و ارتباطات، روش‌های نوین در تعاملات و رفتارها در درون و بیرون سازمان‌ها، ورود به عرصه‌های جهانی و پذیرش کنوانسیون‌ها حقوق مالکیت فکری، قوانین و اطلاعات شفاف، برنامه‌ریزی مدون و آموزش می‌باشد.

یکی از راهکارهای حفاظت از قانون مالکیت فکری و توسعه آن در شرکت‌های دانش‌بنیان، تاسیس و تقویت دفاتر حقوق مالکیت فکری در پارک‌های علم و فناوری در ایران می‌باشد. این دفاتر در جهت استفاده از ظرفیت‌های مخترعان در راستای توسعه صنعتی کشور و نیز فراهم نمودن زمینه‌های رشد آنها در حوزه کارآفرینی و نوآوری، اقدام به ارزیابی علمی و امتیازدهی اختراعات ثبت شده از میان مخترعان می‌نماید. این دفاتر می‌توانند اقدام به طراحی و اجرای سامانه ارزیابی و امتیازدهی اختراعات نمایند.

برخی از خدمات دفتر مالکیت فکری به قرار زیر است:

- ارائه خدمات مشاوره ثبت انواع مالکیت‌های فکری
- برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی
- ارائه خدمات ثبت اختراع بعنوان مرجع ذیصلاح رسیدگی کننده
- ارائه خدمات مشاوره تجاری‌سازی ثبت اختراع
- استعلام ثبت دارایی‌های فکری از مراجع ذیربط
- ارزش‌گذاری دارایی‌های فکری
- ارائه خدمات مشاوره‌ای با موضوع انتقال تکنولوژی
- ارائه خدمات حقوقی مالکیت فکری

### پی‌نوشت‌ها

1. Špindler	5. Daly	9. Proctor and Gamble
2. Peterson	6. Cyberspace	10. World Intellectual Property Organization (WIPO)
3. technological assets	7. Copyright	
4. Globalization	8. Almeling	

### منابع

- ۱- بزرگی، وحید (۱۳۸۲). سازمان جهانی بازرگانی، حقوق مالکیت فکری و کشورهای در حال توسعه، مجله اطلاعات سیاسی اقتصادی، ش ۱۷۳ و ۱۷۴، ص ۱۹۲.
- ۲- حضرتی شاهین در، صمد (۱۳۸۲). مطالعه تطبیقی حقوق معنوی مولف، فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق(ع)، ش ۱۰، ص ۱۵۸.
- ۳- رکنی دزفولی، سید محمد رضا (۱۳۸۵). بررسی تطبیقی مالکیت معنوی در حقوق ایران و سازمان تجارت جهانی، ادیان و عرفان، معرفت، مهر ۱۳۸۵، شماره ۱۰، ۵۸-۷۰.
- ۴- ضیائی‌پرور، حمید (۱۳۹۳). تبعات نقض کپی‌رایت در ایران، روزنامه همشهری.
- ۵- علم‌خواه حسن، شجاع جواد، (۱۳۹۰). راهنمای مدیریت مالکیت فکری برای کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، چاپ دوم، ناشر موسسه دارایی‌های فکری و فناوری مدرس.
- ۶- نقیبی، سید ابوالقاسم (۱۳۸۲). جبران خسارت به حق معنوی: مبانی فقهی و حقوقی، فصلنامه کتاب‌های اسلامی، ش ۹، ص ۱۰.
- 7- Almeling, D. S., Snyder, D. W., Sapoznikow, M., McCollum, W. E., & Weader, J. (2011). A Statistical Analysis of Trade Secret Litigation in State Courts. *Gonzaga Law Review*, 57, 1-34.
- 8- Daly, E. M. (2010). Weak Economy Slows Litigation Growth. Retrieved from <http://legalindustry.law360.com/articles/141372>.
- 9- Evan A. Peterson (2012). Global Strategic Collaboration: Trade Secrets and Firm Value, *Journal of Management and Sustainability*; Vol. 2, No. 2.
- 10- GLOBAL Financial Development Report(2014). International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, The report reflects information.
- 11- Ivana K, Monika CH (2014). New trends in intellectual property and tax burden of innovative corporations, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 110 , 93 – 102
- 12- Špindler, K. (2007). Explanatory dictionary of industrial and intellectual property. Prague: LexisNexis.
- 13- Chapple Wendy, Lockett Andy, Siegel Donald, Wright Mike, (2005), "Assessing the relative performance of U.K. university technology transfer offices: parametric and non-parametric evidence", *Research Policy* 34, 369–384.
- 14- [www.WorldBank.org](http://www.WorldBank.org)

# تحولات فناورانه کشور

گردآوری: سید اسماعیل هاشمی

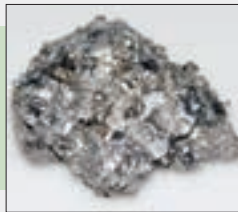
## موفقیت محققان دانشگاهی در خالص سازی تری اکسید مولیبدن با خلوص بالای ۹۹ درصد

است، یادآور شدند: «حتی برای صادرات خام این محصول نیز هر چه درجه خلوص آن بالاتر باشد، قیمت آن افزایش پیدا می کند.»

ایشان در خصوص چگونگی انجام این طرح گفتند: «اکسید مولیبدن ناخالص با نمک کربنات مخلوط و تبدیل به یک نمک قابل حل در آب می شود و بعد از جداسازی ناخالصی ها و یک واکنش شیمیایی می توانیم

به تری اکسید مولیبدن با خلوص بالا دست پیدا کنیم.» استاد گروه مهندسی متالورژی و مواد دانشگاه فردوسی مشهد با تاکید بر این که لازمه تجاری سازی اختراعات و پژوهش های مراکز دانشگاهی، اطلاع رسانی صحیح و تعامل مراکز علمی با مراکز صنعتی است، تصریح کردند: «این طرح به شماره ثبت ۸۲۹۸۹ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به عنوان اختراع به ثبت رسیده است.»

■ منبع: خبرگزاری ایسنا



محققان دانشگاه فردوسی مشهد طی یک طرح تحقیقاتی موفق به خالص سازی تری اکسید مولیبدن با خلوص بالای ۹۹ درصد با استفاده از فرآیند مکانوشیمیایی شدند.

دکتر وحدتی، استاد گروه مهندسی متالورژی و مواد دانشگاه فردوسی مشهد و یکی از محققان طرح اظهار کردند: «خالص سازی های انجام گرفته در ایران کمتر از

۹۵ درصد بوده است و در این آزمایش ما خلوص آن را به بالای ۹۹ درصد رساندیم که برای کاربردهای آزمایشگاهی و تحقیقاتی قابل استفاده است.» ایشان با اشاره به اینکه درجه خلوص تری اکسید مولیبدن های تولید شده بالا نیست، اظهار کردند: «این محصول با همان درجه خلوص پایین به خارج از کشور صادر می شود و بعد از تبدیل به محصولات مولیبدن دوباره به ایران بر می گردد.»

دکتر وحدتی با بیان اینکه از نتایج این آزمایش برای تولید انبوه استفاده نشده

## پرورش میوه گلدن بری و تمشک به شیوه کشت بافت

تکثیر گیاه را افزایش داده، مانع انتقال بیماری های گیاهی شده و دقیقاً رقم گیاهی مورد نظر را تولید می کند.»

ایشان با بیان این که گلدن بری اکنون در بازارهای ایران به قیمت بالایی به فروش می رسد و به دلیل طعم دلپذیرش طرفداران زیادی دارد، توضیح دادند: «طعم

گلدن بری ترکیبی از طعم میوه های توت فرنگی، گیلاس، کیوی و آناناس است که سرشار از آنتی اکسیدان ها و ویتامین های گروه B بوده و ماندگاری بالایی دارد.» ایشان همچنین به خواص ضد سرطانی، ضد آسم، ضد التهابی، کاهش کلسترول و ضد ویروسی این میوه گرمسیری اشاره کرد.

دکتر جوانمرد در مورد پرورش تمشک به روش کشت بافت نیز گفتند: «گیاه تمشک در مناطق مختلف کشور اغلب به صورت خودرو و وحشی می روید و اخیراً پرورش آن را در محیط گلخانه و به صورت کشت بافت آغاز کرده ایم که با توجه به دو ساله بودن این گیاه، بعد از زمستان امسال شاهد گلدهی و میوه دهی آن خواهیم بود.»

رییس پژوهشکده کشاورزی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی وضعیت پرورش تمشک به صورت کشت بافت در دشت ناز ساری را رضایت بخش خواند و اظهار داشت: «پس از بررسی سازگاری گیاه با شرایط اقلیمی و آب و هوایی منطقه، کشت وسیع آن در مزرعه را آغاز خواهیم کرد.»

■ منبع: خبرگزاری ایرنا



رییس پژوهشکده کشاورزی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران از اجرای موفق طرح پرورش میوه های گلدن بری و تمشک به شیوه کشت بافت خبر داد.

دکتر جوانمرد اظهار داشتند: «گلدن بری یا فیسالیس، یک گیاه بومی مناطق گرمسیری است و با توجه به این

که آب و هوای اقلیم کشورمان امکان کشت و توسعه این گیاه را در بسیاری از استان های کشور فراهم می کند کار پرورش آن را از سال گذشته در دشت ناز ساری آغاز کردیم.»

ایشان افزودند: «در حال حاضر کشت گیاه گلدن بری در سطح یک گلخانه اجرا شده که نتایج موفقیت آمیزی داشته و میوه آن به بار نشسته است.» دکتر جوانمرد خاطر نشان کردند: «بعد از بررسی شرایط سازگاری این میوه گرمسیری با آب و هوای منطقه، کشت آن در سطح وسیع و فضای باز مزرعه آغاز خواهد شد.»

به گفته ایشان در حال حاضر پرورش گلدن بری در ایران به صورت بسیار محدود و با استفاده از بذرهای وارداتی صورت می گیرد که با اجرای موفقیت آمیز کشت بافت، دیگر نیازی به وارد کردن بذر این میوه از خارج نخواهد بود.

رییس پژوهشکده کشاورزی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی یادآور شدند: «استفاده از روش کشت بافت علاوه بر صرفه جویی ارزی، سرعت

## طراحی حسگر گازی برای تشخیص گاز هیدروژن توسط محققان ایرانی

پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، حسگری را طراحی کرده‌اند که قادر است در زمانی کوتاه، میزان هیدروژن موجود در محیط را تشخیص دهد. به کمک این حسگر می‌توان از نشست این گاز در محیط‌هایی نظیر تولید سوخت موشک آگاه شد و از ایجاد انفجار جلوگیری کرد.

هیدروژن یک گاز بی‌رنگ، بی‌بو و بی‌مزه است که توسط حواس انسانی قابل شناسایی نیست. محدوده انفجار هیدروژن پایین و برابر ۴ درصد حجمی است. به دلیل استفاده از این گاز به عنوان سوخت در منازل، خودروها، موشک‌هایی با سوخت هیدروژن و موارد دیگر، وجود یک حسگر برای آشکارسازی نشستی این گاز ضروری است. هدف اصلی این پژوهش نیز ساخت حسگری بوده که گاز هیدروژن را در محدوده قابل انفجار تشخیص دهد.

به گفته خانم فکری اول، حسگرهای هیدروژنی وسایل مبدلی هستند که با جذب مولکول‌های گاز هیدروژن، یک سیگنال الکتریکی تولید می‌کنند که متناسب با مقدار غلظت گاز هیدروژن است. در این طرح، حسگر MOS خازنی ساخته شده که در کمتر از ۲ دقیقه نشستی گاز هیدروژن را در محدوده قابل انفجار



یا همان غلظت ۴ درصد حجمی آشکار می‌کند. حسگرهای خازنی هرگونه تغییر در محیط را از طریق تغییر در ظرفیت الکتریکی خازن آشکار می‌کنند. مزیت این دسته از حسگرها نسبت به انواع دیگر حسگر، پایداری، طول عمر بالا و زمان پاسخ دهی پایین آن‌ها است. نیاز به سرعت و دقت بالا برای نمایش و کنترل غلظت هیدروژن در حوزه‌های مختلف صنعت وجود دارد. به عنوان مثال می‌توان از این حسگر در نمایش غلظت هیدروژن در فرایند تولید آمونیاک، متانول و آبپوشی هیدروکربن‌ها استفاده کرد. فرایند گوگردزدایی از تولیدات نفتی، تولید سوخت موشک و یا هنگام پرتاب شاتل و سایر کاربردهای فضایی از دیگر موارد استفاده از نتایج این طرح است. خانم فکری اول نحوه ساخت و ارزیابی این حسگر را بدین شرح بیان کردند: «در این پژوهش اثر ضخامت لایه‌ی اکسیدی موجود

در ساختار حسگر، بر خواص و عملکرد آن بررسی شده است. در واقع این حسگر دارای ساختار سه لایه‌ای از سیلیس، اکسید سیلیسیوم و نیکل (Ni/SiO<sub>2</sub>/Si) است. چهار نمونه مختلف از این حسگر تهیه شده که تفاوت آن‌ها تنها در ضخامت لایه‌ی اکسید سیلیسیوم است. همچنین برای ارزیابی ساختار و سطح حسگرها از روش‌های دستگامی SEM و AFM استفاده شده است. سرعت و زمان پاسخ دهی این نمونه‌ها در غلظت مدنظر و در دما و فرکانس مشخص مطالعه شده است.»

طبق نتایج حاصل شده، با کاهش ضخامت لایه اکسید، حسگر در زمان کوتاه‌تری گاز هیدروژن را آشکارسازی می‌کند. همچنین برای نمونه حسگر خازنی با ضخامت لایه اکسیدی ۲۸ نانومتر، زمان پاسخ‌دهی در حدود ۸۴ ثانیه اندازه‌گیری شده است.

این مطالعات از همکاری لیلا فکری اول، دانشجوی دکتری فیزیک، دکتر سید محمد الهی، دکتر الهام دارابی و دکتر سید علی سبط، اعضای هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، حاصل شده است.

منبع: خبرگزاری ایسنا

## کود ارگانیک غنی شده از ضایعات کشتارگاه تولید شد

محققان دانشگاه تهران موفق شدند با استفاده از ضایعات کشتارگاه، کود ارگانیک غنی شده‌ای را در مدت سه ساعت تولید کنند.

مهندس تیرگرسلطانی مجری طرح تولید کود ارگانیک غنی شده با استفاده از ضایعات کشتارگاه، گفتند: «در این فناوری از ضایعات کشتارگاه‌های ارگانیک طیور جهت غنی سازی و تولید کود ارگانیک با قدرت جذب آب بالا و قابلیت تبدیل



که شامل باکتری‌های محرک رشد گیاه می‌شود و نقش موثری در حل کنندگی فسفات، آهن و روی و غیره دارد از دیگر مزایای این محصول است.» مهندس سلطانی با بیان این که علاوه بر مزایای فوق که ارزش تغذیه‌ای بالای کود را قابل رقابت با نمونه‌های مشابه و بسیار گران قیمت وارداتی می‌کند، عنوان کردند: «ویژگی کاملاً منحصر به فرد این طرح، تکنیک تولید کود غنی شده است.»

ایشان در ادامه افزودند: «کود حاصل شده از ضایعات طیور، به گونه‌ای طراحی و سامان دهی شده که تمامی فرایندهای تولید، تنها ظرف مدت سه ساعت قابل اجرا است که مطمئناً در تولید تجاری و سرعت برگشت سرمایه بسیار حائز اهمیت خواهد بود. این در حالی است که پروسه بیولوژیک تولید کود چهار تا شش ماه است. مهندس سلطانی خاطر نشان کردند: «با اجرایی کردن طرح تولید کود ارگانیک غنی شده از ضایعات کشتارگاه طیور، می‌توان از واردات و مصرف کودهای شیمیایی در کشور جلوگیری کرد.»

ایشان یادآور شدند: «از این نوع کود می‌توان در تولید انواع محصولات زراعی و باغی به ویژه محصولات ارگانیک مانند پسته، انار و غیره بهره برد.» طرح تولید کود ارگانیک غنی شده با استفاده از ضایعات کشتارگاه توسط گروه علوم و مهندسی خاک دانشگاه تهران با همکاری آرش سلامی (کارشناس ارشد گروه علوم و مهندسی خاک دانشگاه تهران) و دکتر حسین بشارتی (دانشیار موسسه تحقیقات خاک و آب) به انجام رسیده است.

منبع: خبرگزاری مهر

سریع به شکل‌های معدنی استفاده شده است.» ایشان در خصوص مراحل تولید کود ارگانیک غنی شده اظهار داشتند: «فرآوری ضایعات کشتارگاه، حرارت غیر مستقیم، افزودن ترکیبات هوموسی، افزودن مواد آلی با قدرت جذب بالا، افزودن باکتری‌های محرک رشد گیاه و در نهایت بسته بندی کود به صورت ارگانیک از مراحل تولید این نوع کود به شمار می‌رود.»

مهندس سلطانی با اشاره به برتری‌های این کود نسبت به سایر کودهای آلی موجود و مورد استفاده در بازار، افزودند: «کود ارگانیک غنی شده، سه تا چهار برابر کودهای معمولی قدرت جذب آب را دارد. همچنین قدرت اسیدی بالایی pH بسیار پایین دارد که شرایط مناسبی را برای افزایش قابلیت جذب بسیاری از عناصر از جمله فسفر، آهن و روی و... به ویژه در خاک‌های آهکی فراهم می‌آورد.»

به گفته ایشان، وجود درصد بالای نیتروژن به صورت آلی، در کود ارگانیک غنی شده باعث مصرف تدریجی گیاه از کود می‌شود که در این صورت مشکلات موجود در کودهای شیمیایی کنونی مانند تجمع نترات در محصول، شست و شوی سریع و آلوده سازی منابع آب‌های زیرزمینی را به همراه ندارد. ایشان گفتند: «خصوصیات بیولوژیک قابل توجه کود



## ساخت کسوهای هوشمند کاربردی در اتاق عمل

محققان ایرانی موفق به ساخت کسوهای هوشمندی شدند که در اتاق عمل و مواردی نظیر آن کاربردهای زیادی می‌تواند داشته باشد. مهندس سلیمانی، مخترع این محصول و مدیرعامل شرکت دانش بنیان هوشمندسازی طراحان مستقر در مرکز رشد دانشگاه رازی کرمانشاه با بیان این که استفاده از کسوهای هوشمند می‌تواند برای پزشکان مفید باشد، عنوان

کردند: «در مکان‌هایی مانند اتاق عمل و اتاق تمیز که نباید دست پزشک، درگیر تجهیزات شود، استفاده از وسایل هوشمندی مانند این محصول ضروری است.»

ایشان با تاکید بر این که تا کنون کسوهی و تجهیزات این چنینی که هوشمند باشد در ایران وجود نداشته و مادر این شرکت پیشگام برای هوشمندسازی بوده ایم، اظهار داشتند: «باکس‌های هوشمند نمونه داخلی ندارند و طراحی نمونه خارجی آن نیز بسیار ابتدایی‌تر است و از نظر تنوع، هزینه و امکانات به هیچ وجه قابل مقایسه با این محصول نیست. همچنین این سازه قابل گسترش است و می‌توان آن را بر روی درب و غیره نیز نصب کرد.»

مهندس سلیمانی با بیان این که قفل هوشمند و چشمی به کار برده شده در این کسوهی، آن را از نمونه‌های خارجی متمایز ساخته است، افزودند: «در کسوهای هوشمند فقط از طریق سیستم کسوهی کنترلی و سوئیچ باز و بسته کننده مانند کلید دو پل استفاده شده است.»

ایشان با اشاره به دیگر مزایای این طرح گفتند: «علاوه بر این که کسوهی هوشمند با حرکات دست فرد شناسایی و باز می‌شود، از تجهیزاتی در آن استفاده شده که می‌تواند بعد از باز و بسته شدن به استریل سازی کسوهی نیز بپردازد.»

مهندس سلیمانی افزودند: «در مجموعه این محصول لامپ‌های UV و اسپری‌های مخصوصی به کار رفته تا بعد از باز و بسته شدن، به مدت دو



دقیقه پروسه استریل سازی انجام گیرد.» به گفته ایشان، این محصول دارای ویژگی مکان‌یابی قطعات نیز هست و با یک برنامه‌ریزی خاص، می‌تواند در محیط‌هایی با کاربری بالا، قطعات درون کسوهی را شناسایی کند و به کاربر اطلاع دهد که چه وسیله‌ای در کدام کسوهی قرار دارد. ایشان گفتند: «حداکثر ۵۰ سنسور در کسوهی هوشمند قابل تعبیه است و می‌توان حداکثر با

پنجاه حرکت دست آن را باز و بسته کرد. این کسوهی با حرکات دست واکنش نشان داده و باز و بسته می‌شوند.»

مهندس سلیمانی خاطر نشان کردند: «این اختراع از امنیت بالایی برخوردار است و تنها با شناسایی حرکات دست فرد مورد نظر باز و بسته می‌شوند.» مدیرعامل شرکت دانش بنیان هوشمندسازی طراحان افزودند: «نمونه صنعتی این کسوهی ساخته شده ولی هنوز به مرحله تجاری سازی و تولید انبوه نرسیده است، کسوهی و باکس‌های هوشمند با مکانیزم‌های متفاوتی طراحی و تولید شده‌اند که بسته به نیاز و تقاضا می‌توان از هر کدام از مکانیزم‌ها استفاده کرد.»

ایشان با بیان این که در این کسوهای هوشمند قطعه‌های حساس حذف شده که با این کار عمر محصول بالا می‌رود، اظهار داشتند: «اگر کسوهی در یک کابینت با چند کسوهی قرار داشته باشند می‌توان با استفاده از باکس کنترلی تمامی کسوهی را تنها با یک سیستم کنترل کرد که در این حالت کافیسیت شماره کسوهی مورد نظر را که روی باکس کنترلی قرار دارد لمس کرد تا همان کسوهی باز و بسته شود.»

کسوهی هوشمند ثبت اختراع شده و هم‌اکنون به عنوان یک محصول دانش بنیان در مرکز رشد دانشگاه رازی کرمانشاه در حال تجاری سازی شدن است.

■ منبع: خبرگزاری مهر

## مزارع حاصلخیز تر با پسماند واحدهای نفتی

محققان پژوهشگاه صنعت نفت از مازاد گوگرد صنعت نفت، نوعی کود کشاورزی تولید کردند که علاوه بر افزایش راندمان دانه‌های روغنی موجب افزایش ۳۰ درصدی عملکرد چند محصول کشاورزی دیگر شده است.

مهندس وکیلی، مجری طرح، گوگرد را یک ماده مازاد در صنایع نفت و گاز توصیف کردند

و افزودند: «در فرآیند شیرین‌سازی گاز ترش و مرکاپتان‌زدایی مقدار زیادی از این ماده در حال انباشت است و فعالان حوزه صنعت نفت و گاز به دنبال راهکارهایی برای تبدیل گوگرد به محصولات با ارزش افزوده بالا هستند.»

ایشان با اشاره به تحقیقات انجام شده در این زمینه، گفتند: «بررسی‌های انجام شده نشان داد که استفاده از این ماده در بخش کشاورزی یکی از مهمترین اولویت‌ها است لذا مطالعاتی برای کاربردی کردن این ماده در بخش کشاورزی در دستور کار قرار گرفت.»

مهندس وکیلی ادامه دادند: «به این منظور با استفاده از افزودنی‌ها و عناصر ریزمغذی موفق به تولید کودهای کشاورزی از گوگرد شدیم.»

مجری طرح با بیان اینکه محصول نهایی، گوگرد دانه‌بندی شده برای استفاده در بخش کشاورزی است، خاطر نشان کردند: «این تحقیق با همکاری وزارت جهاد کشاورزی و موسسه تحقیقات خاک و آب اجرایی شده و در این همکاری درصد توسعه کاربردهای کود تولید شده برای



افزایش کمی و کیفی محصولات زراعی هستیم.» ایشان با بیان اینکه این مطالعات در دو فاز اجرایی شده است، اظهار داشتند: «در فاز اول نتایج نشان داد که کاربردی کردن کود تولید شده موجب افزایش راندمان بین ۲۰ تا ۳۰ درصد محصولات زراعی شده است.»

مهندس وکیلی با اشاره به فاز دوم این مطالعات گفتند: «در فاز دوم که تا سال آینده ادامه دارد، در تلاش هستیم که این محصول را در سبب کود کشاورزی کشور وارد و سند ملی برای مصرف آن تدوین کنیم.»

ایشان با بیان اینکه کود گوگردی تولید شده دارای دو نقش «تغذیه‌ای» و «اصلاح خاک» است، گفتند: «به دلیل آن که خاک‌های زراعی کشور pH قلیایی و منشا آهنی دارند، می‌توان از این کود در مزارع برای اصلاح و تبدیل خاک به محیط اسیدی استفاده کرد.»

به گفته این محقق بهره‌برداری از این کود در مزارع موجب جذب بهتر مواد از خاک می‌شود.

مهندس وکیلی، بیشترین تاثیر گوگرد را بر دانه‌های روغنی دانستند و افزودند: «از این محصول برای محصولات استراتژیک زراعی مانند گندم، سویا، کلزا و پنبه استفاده کردیم که نتایج آن نشان از افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی عملکرد و راندمان این محصولات دارد.»

■ منبع: خبرگزاری ایسنا



# بازار فناوری

در شماره پیش رو، منتخبی از دستاوردها و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز برخی از فناوری‌های قابل عرضه ارائه شده است. علاقمندان می‌توانند از طریق تماس تلفنی یا مراجعه به درگاه شبکه فن بازار ملی ایران به آدرس [www.techmart.ir](http://www.techmart.ir) اطلاعات بیشتری دریافت نمایند.

[www.techmart.ir](http://www.techmart.ir)

گردآوری: سید اسماعیل هاشمی

## عرضه محصول

### نام محصول: سامانه امن‌ساز نرم‌افزارهای تحت وب - WASM

این سامانه همچنین برای امن‌سازی ارتباطات G2G (Government 2 Govern-ment) نیز کاربرد دارد.

#### مزایا:

- سامانه دارای طراحی کاملا نرم‌افزاری (بدون نیاز به قفل سخت‌افزاری) می‌باشد.
- همچنین WASM تنها سامانه امن‌سازی است که برای افزایش سرعت دسترسی به اطلاعات از کش سرور استفاده می‌نماید.

- در این سامانه امکان امن‌سازی همزمان چندین وب سایت یا نرم‌افزار تحت وب در اقصی نقاط کره زمین وجود دارد. (بعنوان مثال اگر نرم‌افزارها در مشهد، تهران، پاریس، لندن و غیره مستقر باشند، این سامانه قادر به امن‌سازی تمام آنها است.)

- امکان اجرای سامانه در سیستم‌عامل‌های مختلف (مانند ویندوز، لینوکس، اندروید و غیره) وجود دارد.

- نرم‌افزار تحت کلاینت سامانه (مرورگر سامانه) به سادگی بر روی کامپیوترهای مقصد قابل نصب می‌باشد، بطوری که شخصی که هیچ‌گونه اطلاعی از سامانه‌های امنیتی ندارد به راحتی می‌تواند با آن کار کند.

- همچنین در صورت استفاده از این سامانه در سورس کد نرم‌افزارهای تحت وب و وب‌سایت‌هایی که قرار است امن‌سازی شوند هیچ تغییری اعمال نمی‌گردد.

- در ضمن، کاربر از آدرس اینترنتی و مکانی که نرم‌افزار تحت وب و یا وب سایت مربوطه در آن قرار دارد بی‌اطلاع می‌ماند.



- دسته فناوری: فناوری اطلاعات و ارتباطات - نرم‌افزار

- مشخصات: این واژه مخفف عبارت Web-based Application Security Mechanism به معنای مکانیزم امنیتی (سامانه امن‌ساز) نرم‌افزارهای تحت وب می‌باشد. مکانیزم امنیتی WASM یک سامانه امنیتی کاملاً ایرانی است که جهت ایجاد ارتباطی ایمن بین کلاینت‌ها با وب‌سایت‌ها و نرم‌افزارهای تحت وبی که دسترسی محدود دارند، بکار می‌رود. با استفاده از این نرم‌افزار و پروتکل

تعریف شده برای آن نگرانی بابت حملات XSS، SQL Injection، Brute-Force، Buffer Overflow، و غیره برطرف شده است.

از آنجایی که اغلب نرم‌افزارهایی که در یک سازمان استفاده می‌شوند تحت وب بوده و دسترسی محدودی دارند سامانه WASM می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

برای ایجاد ارتباط امن بین دفاتر پیش‌خوان دولت و نرم‌افزارهای برون‌سپاری شده در یک سازمان نیز می‌توان از این سامانه استفاده نمود.

همچنین برای امن‌سازی فعالیت‌های دورکاری کارمندان سازمان نیز می‌توان این سامانه را بکار برد.

با توجه به اینکه امروزه استفاده از سرویس‌های ابری (Service Cloud) در حال گسترش می‌باشد، لذا برای ایجاد ارتباط امن بین کامپیوترها و سرویس‌هایی که در بستر ابر ارائه می‌شوند، نیز می‌توان این سامانه را استفاده نمود.

## نام محصول: سیستم دانش بنیان مدیریت هوشمند اتاق سرور فونیکس



کنترل و مانیتورینگ دستگاه‌های دارای پروتکل SNMP  
کنترل و مانیتورینگ  
پایش کلیه موارد مذکور از طریق نرم‌افزار

دسته فناوری: فناوری اطلاعات و ارتباطات - اتوماسیون  
مشخصات: سیستم کنترل و مانیتورینگ اتاق سرور فونیکس با فناوری نوین، از کارکردهای زیر برخوردار است؛  
کنترل و مانیتورینگ المان‌های محیطی شامل دما، رطوبت، دود و غیره با قابلیت برنامه‌پذیری (PLC) برای کلیه ورودی و خروجی‌ها  
سیستم کنترل تردد  
سیستم نظارت تصویری

تحت شبکه  
اعلام اخطارها از طریق نرم‌افزار، آرژیر، SMS، ایمیل  
مزایا: مجموع رفتارهای این سامانه در جهت ایجاد محیط امن و مطمئن، رضایتمندی مسئولین و مدیران، افزایش عمر مفید تجهیزات اتاق سرور، افزایش کارایی و بهره‌وری، کاهش خرابی تجهیزات، عدم وابستگی به مانیتورینگ دائمی اتاق و کنترل آن، ارتقاء فناوری و زیبایی اتاق سرور و در نهایت صرفه‌جویی در تمام هزینه‌های فوق قرار دارد.

## نام محصول: نرم‌افزار هوشمند مکانیزاسیون واحدهای پشتیبانی (Help Desk)



دسته فناوری: فناوری اطلاعات و ارتباطات - نرم‌افزار  
مشخصات: این نرم‌افزار به صورت تحت وب و قابل نصب بر روی طیف متنوعی از سرورها و شبکه‌ها است. از جمله مشخصات این محصول به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:  
ثبت درخواست به وسیله مشتری و یا کارشناسان از طریق وب و ایمیل؛  
مدیریت درخواست‌ها از طریق مدل چند صفی؛  
کنترل کامل دسترسی‌های کارشناسان و مشتریان؛  
ارسال notificationهای مختلف به صورت ایمیل؛  
تاریخچه کامل هر درخواست به علاوه امکان الصاق فایل به درخواست و پیگیری‌های درخواست؛  
طراحی و پیاده‌سازی به صورت صددرصد؛

پشتیبانی کامل از خط و زبان فارسی و تقویم شمسی؛  
چند زبانه به صورت کامل؛  
پشتیبانی و خدمات پس از فروش بی‌نقص؛  
نمایش نام و لوگوی صاحب نرم‌افزار در صفحات؛  
مزایا:  
ثبت و بایگانی درخواست‌ها؛  
زمان کمتر جهت بررسی درخواست‌ها؛  
افزایش سرعت، دقت و شفافیت در پاسخگویی؛  
تقسیم کار مناسب بین کارشناسان و کارمندان؛  
برقراری یک نقطه متمرکز تماس با کاربران نهایی خود به صورت ۲۴/۷؛  
کمک به تیم پشتیبانی شما به منظور جستجوی درخواست‌های مشابه قبلی و در نتیجه کمک به آنها برای حل سریع‌تر مسائل؛

## نام محصول: سیستم پلاک خوان Embedded (کارابین)



دسته فناوری: تجهیزات صنعتی  
مشخصات:  
دوربین پلاک خوان embedded یک سخت افزار جامع و واحد (All in one) دارای دوربین های رنگی و IR، بخش الکترونیکی با قابلیت‌های پردازش تصویر، کنترلی، پاور و نیز سامانه نورپردازی ویژه تصویربرداری از پلاک است که فرایند پلاک خوانی توسط آن به صورت مستقل و بدون ارتباط با پردازنده یا واحد دیگری صورت می‌پذیرد. به عبارت دیگر پیش‌نیاز این سامانه، تامین تغذیه الکتریکی آن و خروجی آن پلاک و تصویر خودروهای عبوری است. از جمله کاربردهای آن می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:  
ثبت تخلف ورودی به محدوده طرح ترافیک و زوج و فرد  
ثبت تخلف عبور از چراغ قرمز  
کنترل خطوط BRT و ثبت تخلف تردد غیر مجاز در مسیرهای ویژه

سامانه پرداخت الکترونیکی عوارض ETC یا ORT.  
مزایا:  
محفوظ در مقابل چکیدن قطرات آب در صورتی که از هر جهت محفظه ۱۵ درجه نسبت به عمود خم شده باشد  
محافظت شده در مقابل اجسام جامد خارجی تا اندازه ۱۲/۵ میلی‌متر مثل انگشت یا ابزار بزرگ  
مقاومت در برابر اسپری آب از هر جهت تا زاویه ۶۰ درجه  
محافظت شده در مقابل اجسام جامد خارجی تا اندازه ۲/۵ میلی‌متر مثل کابل یا ابزار کوچک  
محافظت شده در مقابل اجسام جامد خارجی تا اندازه ۱ میلی‌متر مثل سیم یا پیچ ۴؛  
مقاومت در برابر جت کم فشار آب از هر جهت ۷  
مقاومت نسبی نسبت به ورود گرد و غبار (البته گرد و غبار ضرر مخربی ایجاد نمی‌کند.)  
سامانه ثبت تمامی تردها قابل استفاده برای: محاسبه سرعت میانگین و ثبت تخلف بر مبنای آن؛ ثبت تردد ورود خودروهای سنگین؛ مدیریت راه از طریق محاسبه طول سفر و ترددشماری؛ کشف خودروهای تحت تعقیب  
ثبت تخلف سرعت لحظه‌ای بر مبنای پلاک  
پلاک خوان پارکینگ  
کنترل گذرگاه یک طرفه و ورود ممنوع  
خودروی پلاک خوان جهت ثبت تخلفات پارک حاشیه‌ای

## پیشنهاد فناوری

### عنوان فناوری: مرکز ابررایانش مبتنی بر محاسبات ابری دنیا



**دسته فناوری:** مخابرات و فناوری اطلاعات - شبکه

**شرح کامل فناوری:** این مرکز اولین مرکز ابررایانش مبتنی بر محاسبات ابری در دنیا با ظرفیت نامی ۳۵ ترافلاپس است. این مرکز با بهره‌گیری از کارترین و در دسترس‌پذیرترین زیرساخت‌های ابری قادر است سرویس‌های محاسبات پیشرفته را با بالاترین کیفیت به کاربران ارائه کند. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های آن پشتیبانی از طیف وسیعی از برنامه‌های محاسباتی در حوزه‌های مختلف مهندسی و علوم نظیر هواشناسی، زلزله‌سنجی، نانو محاسباتی، فیزیک و شیمی محاسباتی، فناوری زیستی و ژنتیک، علوم هسته‌ای، دینامیک سیالات و مکانیک محاسباتی، صنایع هوافضا و خودرو، صنایع استراتژیک و دفاعی، پردازش تصویر و گرافیک، کامپیوتری و غیره است.

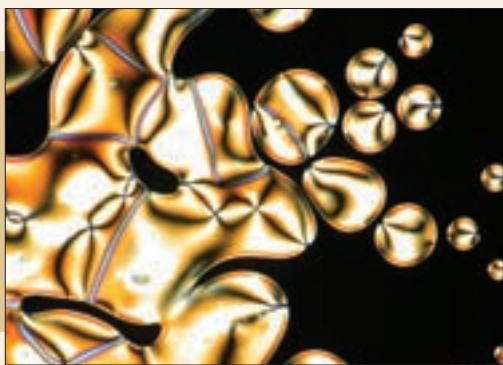
این مرکز دارای ۱۰۰ گره محاسباتی است. هر گره محاسباتی از ۲ پردازنده ۱۶ هسته‌ای، ۶۰ گیگابایت RAM و ۶۴۰ گیگابایت فضای ذخیره‌سازی از نوع SSD بهره می‌برد که در مجموع ۳۲۰۰ هسته پردازشی، ۶۲۵ ترابایت RAM و ۶۲.۵ ترابایت فضای ذخیره‌سازی محلی است. این مرکز همچنین دارای یک سامانه ذخیره‌سازی اشتراکی پویا با ظرفیت ۴۰ ترابایت است.

#### مزایا:

- دسترسی همیشگی در تمامی ساعات شبانه‌روز
- دسترسی آسان و سریع به نتایج اجرای برنامه‌های محاسباتی
- تنوع خدمات، تنوع کیفیت، تنوع قیمت
- ارائه زیرساخت‌های محاسباتی و پندوزی با کارایی بالا برای اولین بار در کشور
- استفاده از سامانه‌های پرداخت الکترونیکی به صورت پیش‌پرداخت

- پشتیبانی از طیف وسیعی از نرم‌افزارهای محاسباتی
- به‌کارگیری بهترین و کارترین زیرساخت‌های محاسباتی دنیا

### عنوان فناوری: کیت تشخیص مولکولی ویروس ND / تکنیک‌های واکنش زنجیره‌ای



**دسته فناوری:** علوم و فناوری‌های زیستی

**شرح کامل فناوری:** این کیت شامل ۲ جفت پرایمر تخصصی می‌باشد که به طور اختصاصی ویروس بیماری نیوکاسل را در انواع ماکیان (مرغ و خروس، شستر مرغ، اردک، بلدرچین، بوقلمون و غیره) تشخیص می‌دهد. این محصول قادر است تا ویروس‌های ولوژن را از وجود دارند افتراق دهد و تنها ویروس‌های ولوژن را که بیماریزا هستند تشخیص دهد.

برای استفاده به آسانی می‌توان این پودر را با آب مقطر استریل به صورت محلول درآورد و با استفاده از مستر میکس و به روش PCR به آسانی اقدام به تشخیص نمود.

این محصول برای تشخیص مولکولی به روش PCR و همچنین Real-time PCR قابل استفاده بوده و از دقت، سرعت و حساسیت زیادی برخوردار است.

#### مزایا:

- امکان تشخیص با استفاده از نمونه‌های مختلف از جانور (خون، ترشحات بزاق و گلو، مدفوع، بافت مرده) و یا نمونه‌های به دست آمده از محیط و ظرف غذای ماکیان
- بدون نیاز به تجهیزات پیچیده و امکانات گرانقیمت
- قابلیت استفاده محصول نهایی توسط آزمایشگاه‌های تشخیصی مجهز به دستگاه PCR یا Real-time PCR و حتی خود مرغداری‌ها و پرورش‌دهندگان ماکیان و یا با استفاده از دستگاه Mini PCR
- تشخیص بیماری قبل از بروز علائم کلینیکی و قابلیت نگهداری آسان ماده اولیه
- تشخیص نوع ایرانی ویروس به طور اختصاصی

- دقت، سرعت و حساسیت بالا در تشخیص و هزینه کم برای ساخت و تهیه
- هزینه کم برای استفاده از محصول برای تشخیص بیماری
- در دسترس بودن امکانات لازم برای تشخیص با این محصول و سنتز و استفاده آسان
- امکان استفاده از محصول با استفاده از تکنیک PCR و real-time PCR

# دستاوردهای شرکت های فناوری عضو پارک فناوری پردیس

تهیه و تنظیم: مهدی عظیمیان زواره

## طراحی و ساخت درایو آسانسوری با قابلیت کنترل موتور القایی و موتور مغناطیس دائم گیرلس



■ دارنده فناوری: شرکت سنا برق توان  
مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

در مجموعه تجهیزات مورد استفاده در آسانسور که شامل تابلو، درایو، کابین، مگنت ها، بردهای الکترونیکی و غیره هستند، وظیفه هدایت موتور از شروع تا پایان حرکت بر عهده درایو بوده و ایجاد حرکت نرم و مطمئن در آسانسور از ملزومات یک درایو مرغوب است. انواع موتورهای مورد استفاده در صنعت آسانسور، موتور القایی (گیربکس دار) و موتور مغناطیس دائم (بدون گیربکس) هستند که در بحث مرتبط با درایو، ساختار کنترلی و چالش های متفاوتی دارند. اغلب درایوهای آسانسوری موجود در بازار، چینی بوده و درایوهای مرغوب تر آلمانی، دانمارکی و ژاپنی استفاده محدودتری دارند. درایو ساخته شده توسط شرکت سنابرق توان به عنوان اولین درایو آسانسوری صددرصد تولید داخل، با کیفیتی بالا و قابل رقابت با درایوهای مرغوب، محصولی با قابلیت هدایت موتورهای القایی و مغناطیس دائم می باشد. علاوه بر این، درایو مذکور دارای ویژگی هایی هست که حرکت نرم کابین را تضمین نموده و آن را از سایر درایوهای آسانسوری موجود در بازار متمایز می نماید.

### ■ مزایا:

□ روش های کنترلی اسکالر و برداری متفاوتی در درایو قابل دسترسی است که کاربر می تواند با توجه به امکان وجود انکدر یا عدم امکان آن، آن ها را انتخاب نماید.

□ قابلیت تنظیم چرخ یا مشتق شتاب حرکت از ۰ تا ۱۰ ثانیه تا در هنگام شروع یا پایان شتابگیری به علت تغییرات شدید شتاب به کابین ضربه وارد نشود.

□ جلوگیری از گیر کردن موتور (stall prevention) و خطای اضافه جریان در صورتی که زمان شتابگیری موتور خیلی کم انتخاب شود. در صورت فعال شدن گزینه stall prevention در درایو، حتی در صورتی که زمان شتابگیری کم انتخاب شود، موتور به صورت هوشمند و با توجه به حد جریان مجاز موتور، شیب مناسبی را برای افزایش سرعت موتور انتخاب خواهد کرد.

□ قابلیت تشخیص بین طبقه ای (short floor operation) جهت کاهش زمان در شرایطی که فرمان دور اندازی در هنگام شتابگیری موتور به درایو اعمال شود. در صورت غیر فعال بودن این قابلیت، موتور برای زمانی نسبتاً طولانی بر روی سرعت leveling باقی مانده و زمان حرکت کابین بین دو طبقه مجاور بیش از حد زیاد می شود.

□ امکان استفاده از باتری پشتیبان در صورت قطع برق بدون نیاز به برد جداگانه نجات اضطراری که سبب صرفه جویی قابل ملاحظه ای در فضا و هزینه خواهد شد. بسته به اینکه وضعیت فعلی کابین چگونه است و چند مسافر در آن قرار دارند، درایو، نزدیک ترین و کم هزینه ترین مسیر ممکن را برای تخلیه کابین انتخاب می نماید.

□ با توجه به روش کنترلی انتخاب شده، تست های خود تنظیمی متفاوتی در درایو در بخش Auto-tuning تعبیه شده که اعمال آن بر روی موتور قبل از راه اندازی کابین و در هنگام نصب، سبب می شود پارامترهای کنترلی درایو به صورت خودکار تنظیم شده و بهترین عملکرد ممکن برای درایو فراهم شود.

□ وجود پنل گرافیکی با کیفیت که اجازه تغییر پارامترهای سیستم و امکان مشاهده و مانیتور مقادیر کمیت های سیستم را فراهم می آورد. در صورتی که درایوهای چینی و حتی بسیاری از درایوهای غربی، از پنل های ابتدایی 7-seg بهره می برند. پنل یادشده، دسترسی به درایو را برای نصاب بسیار راحت کرده و امکان کار کردن با آن را (حتی بدون وجود دفترچه راهنما) ممکن می سازد.

□ تزریق جریان DC قبل از شروع حرکت و پس از اتمام حرکت موتور را آماده اعمال گشتاور از سوی درایو می نماید. از سوی دیگر، اعمال جریان DC به درایو در هنگام ترمز، سبب ایجاد گشتاور منفی شده و سبب توقف بهتر موتور می شود. میزان جریان DC اعمال شده و مدت زمان اعمال آن، در درایو قابل تنظیم بوده و به راه اندازی و توقف نرم موتور کمک می کند.

□ توقف موتور و اعمال ترمز مکانیکی در صورت بروز خطا موجب عملکرد ایمن درایو و عکس العمل مناسب می شود. در درایو تولیدی رخداد انواع خطاها پیش بینی شده و در صورت رخداد خطا، علت آن بر روی پنل نمایش داده شده که می تواند به تشخیص و رفع آن، کمک شایانی نماید.

□ ورودی ها و خروجی های چندکاره دیجیتال و آنالوگ سبب آزادی عمل شرکت های تابلوساز شده تا تابع دلخواه مورد نیاز را برای درایو تعریف نموده و بر اساس آن عملکرد تابلوهای خود را تنظیم نمایند.

## طراحی و اجرای پلتفرم‌های کسب‌وکارهای الکترونیک و دولت همراه

■ **دارنده فناوری:** موسسه نارین ایده پاسارگاد  
مستقر در مرکز فناوری سراج پارک فناوری پردیس

### ■ پلتفرم آموزش و آزمون همراه:

موسسه نارین ایده پاسارگاد در کنار پلتفرم‌های گردشگری و تجارت همراه خود اقدام به ارائه پلتفرم آموزش همراه در بستر وب و تلفن همراه با خروجی اندروید و IOS نموده است. در این پلتفرم سازمان‌ها و مراکز تولیدکننده محتوای آموزشی می‌توانند محتوای آموزشی خود شامل متن، عکس، فیلم و... را به کاربران ارائه دهند و در پایان از آنها آزمون آنلاین و آنلاین اخذ کرده و گواهینامه برای کاربران صادر نمایند. مدیریت محتوای این نرم افزار از سمت وب انجام می‌شود و شما می‌توانید به سادگی و با چند کلیک محتوای آموزشی، کتاب یا آزمون خود را ایجاد نمایید. این پل به سیستم پرداخت بانکی متصل می‌باشد که شما می‌توانید در هر لحظه از گزارشات تعداد کاربران نرم افزار، فعال، میزان خرید، کلیدواژه‌های جستجو شده و... اطلاع پیدا کنید.

### ■ امکانات:

- سیستم اطلاع رسانی و ارسال اخبار لحظه‌ای با پارامترهای انتخابی
- تولید و انتشار و فروش محتوای الکترونیکی آموزشی با قابلیت ایجاد قفل امنیتی برای جلوگیری از کپی کردن محتوا
- تولید و انتشار و فروش آزمون آنلاین با قابلیت تست زدن و دریافت کارنامه
- برگزاری آزمون آنلاین در تاریخ و زمان مشخص
- ارسال پیام رسانی رایگان به کاربران نرم افزار با پارامترهای اختصاصی

- علاقه مندی
- گزارشات فروش شامل تعداد بازدید، تعداد خرید در بازه‌های زمانی و غیره
- نرم افزار پلتفرم تحت وب و نرم افزار موبایل با خروجی اندروید و IOS
- تعریف سیستم فروش کتاب به صورت اشتراک ماهانه، فصلی، سالانه و یا پرداخت روزانه
- سیستم پرداخت بانکی بر بستر اینترنت، USSD و پرداخت اپراتوری
- ارتباط دو سویه با کاربران برای بازخورد آنها نسبت به مطالب، تایید و رد نظرات و غیره
- ارسال پیام رسانی رایگان به کاربران نرم افزار با پارامترهای مختلف شامل شهر، جنسیت و غیره
- مشاهده تصاویر کتاب



### ■ پلتفرم نشریات همراه:

توسط این پلتفرم دیگر افراد متقاضی خرید نشریه به کیوسک و مراکز فروش برای تهیه نسخه فیزیکی مراجعه نمی‌کنند و می‌توانند نشریه مورد نیاز خود را از طریق نرم افزارهای موبایل دریافت کنند.

### ■ امکانات:

- تعریف و ایجاد محتوا به سادگی و با چند کلیک
- قابلیت درج تصویر، فیلم و صوت ضمیمه هر خبر
- تعریف اخبار و مطالب رایگان و پولی
- گزارشات بازخوردی مطالب شامل تعداد بازدید، پسندیدن و اضافه به علاقه‌مندی

□ گزارشات فروش شامل تعداد بازدید، تعداد خرید در بازه‌های زمانی و غیره

- نرم افزار پلتفرم تحت وب و نرم افزار موبایل با خروجی اندروید و IOS
- تعریف سامانه فروش نشریات به صورت اشتراک ماهانه، فصلی، سالانه و یا پرداخت روزانه

- سیستم پرداخت بانکی بر بستر اینترنت، USSD و پرداخت اپراتوری
- ارتباط دو سویه با کاربران برای بازخورد آنها نسبت به مطالب، تایید و رد نظرات و غیره
- ارسال پیام رسانی رایگان به کاربران نرم افزار با پارامترهای مختلف شامل شهر، جنسیت و غیره
- دارای آرشیو برای مشاهده مطالب گذشته روزنامه و مجله
- مشاهده تصاویر نیم صفحه روزنامه و مجله و غیره

### ■ پلتفرم دولت همراه:

سازمان‌های دولتی می‌توانند با همکاری این شرکت در خدمات مشاوره‌ای، ابتدا نیازها و مشکلات در خواستی خود را مطرح نمایند و پس از کارشناسی،

### ■ پلتفرم کتابخانه همراه:

ناشرین می‌توانند با استفاده از این پلتفرم محصولات خود را به فروش برسانند و از طرفی نیز گزارشات و اطلاعات ارزشمندی را از مخاطبان خود و نظرات آنها داشته باشند. در واقع توسط این پلتفرم دیگر افراد متقاضی خرید کتاب به کتابفروشی‌ها و مراکز فروش برای تهیه نسخه فیزیکی مراجعه نمی‌کنند و می‌توانند کتاب مورد نیاز خود را از طریق نرم افزارهای موبایل دریافت کنند.

### ■ امکانات:

- تعریف و ایجاد محتوا به سادگی و با چند کلیک
- قابلیت درج تصویر، فیلم و صوت
- گزارشات بازخوردی مطالب شامل تعداد بازدید، پسندیدن و اضافه به



پلتفرم پیشنهادی برای خدمات الکترونیک خود را دریافت کنند. یکی از این خدمات، سازمان الکترونیک می باشد که مناسب سازمان‌های دولتی و خصوصی جهت مدیریت فرایندهای داخلی است.

#### ■ امکانات:

- مدیریت وظایف هوشمند به تفکیک سطح سازمانی و پرسنل
- تعریف چارت سازمانی و سطوح سازمانی
- سامانه مکاتبات الکترونیکی با دیگر کارمندان و قابلیت ارسال فایل و غیره
- گزارش روند کارکرد واحدهای مختلف و میزان کارهای محوله و گزارش تعداد انجام شده، در حال انجام و غیره
- سامانه مدیریت جلسات با تعریف شرح جلسه، دستور جلسه و متصل نمودن وظایف به وظایف سازمانی
- برنامه مدیریت ایمیل و اتصال به سیستم وظایف
- تقویم هوشمند فارسی با سامانه یادآوری جلسات، وظایف و غیره بصورت هوشمند روی موبایل و پلتفرم
- تعریف پاداش عملکرد پرسنل بر اساس وظایف و قابلیت تعریف خودکار و...

## ساخت داروی بیماری نوروپاتی دیابتی (Neurotec)

### ■ دارنده فناوری: شرکت رز فارمد

مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس



(Tanacetum vulgare L.) تهیه شده است.

#### ■ خواص درمانی:

- آنتی‌اکسیدان
- ضدالتهاب
- بهبود تنفس و عملکرد سلولی (افزایش انرژی سلولی)
- تنظیم عملکرد سیستم ایمنی
- تنظیم گردش خون مویرگی
- آرام‌بخش
- ضد درد

از خواص ویژه این دارو افزایش سرعت انتقال پیام‌های عصبی و ترمیم اعصاب محیطی می‌باشد که تاکنون هیچ دارویی این ویژگی را نداشته است.

#### ■ موارد مصرف نوروتک (Neurotec):

در پی مطالعات انجام شده که خلاصه آنها در پی می‌آید، مشخص شد که Neurotec با ویژگی‌های که ذکر شد، می‌تواند علاوه بر درمان نوروپاتی دیابتی، با خصوصیت ضدالتهابی و آنتی‌اکسیدانی خود در دردهای مزمن ناشی از التهاب‌ها، استرس‌های اکسیداتیو و دردهای مزمن (مثل کمردردهای مزمن، دردهای گردن مزمن، سندرم fatigue، فیبرومیالژیا، دردهای میوفاشیال و دیسمنوره) و حتی بیماری‌های التهابی مزمن (مثل آرتريت روماتوئید، استئوآرتريت) موثر و موفق باشد. شرکت رز فارمد، تولیدکننده این دارو، از شرکتهای مستقر در پردیس نوآوری پارک می‌باشد که پیش از این موفق شده بود داروی درمان زخم پای بیماران دیابتی (آئزی پارس) و همچنین کنترل بیماری ایدز (آیمود) را به بازار عرضه کند.

#### ■ تشخیص و درمان:

تشخیص این اختلال بر اساس شرح حال و معاینه دقیق بالینی، رد سایر تشخیص‌ها و تست‌های الکترودا یا گنوستیک EMG و NCV (که در آنها اختلال سرعت هدایت عصبی و نوروپاتی حسی - حرکتی مشخص می‌گردد) انجام می‌گیرد.

بسیاری از داروها، ترکیبات و روش‌ها در کاهش شدت علائم آزار دهنده نوروپاتی در بیماران به کار می‌رود، اما هیچ یک از آنها باعث بهبود کامل علائم نمی‌شود و در واقع درمان قطعی برای این اختلال وجود ندارد.

Neurotec، دارویی با منشأ گیاهی است که به شکل کپسول خوراکی تهیه شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد. این دارو از عصاره گیاهان سنترن وحشی (Rosa canina L.)، گزنه (Urtica dioica L.) و تانسلی

یوپی‌اس‌های ماژولار مناسب مراکز داده (Modular Data Center UPSes)

دارنده فناوری: مرکز تحقیقات الکترونیک فطروسی  
مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

مرکز تحقیقات الکترونیک فطروسی با تحقیقات، طراحی و تولید انواع یوپی‌اس از توان ۶۰۰ VA تا ۱۹۲۰ KVA و ثبت اختراعات مختلف در زمینه تجهیزات قدرت و انرژی یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در پارک فناوری پردیس است. این مرکز بیش از ۴۰ مدل مختلف یوپی‌اس تولید می‌کند که از قابلیت رقابت با مشابه خارجی برخوردار هستند و در مواردی از جهت بهره‌وری انرژی و کارایی برتری دارند.

یوپی‌اس‌های ماژولار مناسب مراکز داده، بر اساس یک معماری کاملاً منعطف و قابل توسعه به صورت ماژولار در واحدهای ۴۰ کیلوولت آمپر و با راندمان بسیار بالای ۹۶ درصد تولید شده است. ساختار ماژولار و طراحی ویژه این تجهیزات به گونه‌ای می‌باشد که دستیابی به تراکم فوق‌العاده زیاد ۴۰ کیلوولت آمپر به ازای هر ۱۳ سانتی متر از ارتفاع رک ۱۹ اینچ می‌شود. با این ابعاد در عمل این محصول پرتراکم‌ترین یوپی‌اس ماژولار به شمار می‌آید.

مزایا:

توسعه این فناوری بومی نگرانی‌ها و مشکلات مربوط به پشتیبانی و زمان طولانی و هزینه‌های گزاف مرتبط بر پشتیبانی این گونه تجهیزات که معضلی بسیار بزرگ برای سازمان‌های کشور هستند را نیز مرتفع کرده است. علاوه بر مزایای اقتصادی و کیفی این محصولات، توسعه و تولید داخلی این تجهیزات و به ویژه سیستم‌های مدیریت و کنترل نرم‌افزاری و سخت‌افزاری این یوپی‌اس‌ها، برخی از بزرگترین مخاطرات امنیتی را که سازمان‌های

بزرگ و حساس کشور در بهره‌برداری از یوپی‌اس‌های خارجی با آن روبرو هستند، به طور کامل برطرف خواهد کرد.

کلید یوپی‌اس‌های مخصوص مراکز داده با روش‌های آشکار و پنهان متعددی ماهیتاً قابلیت مدیریت و کنترل از راه دور را برای شرکت‌های عمدتاً آمریکایی سازنده اصلی فراهم می‌آورند. گرچه برخی از این روش‌ها در وهله نخست برای امکان پشتیبانی و خدمات رسانی سریعتر و ارزانتر از راه دور تعبیه شده‌اند. لیکن نه تنها به دلیل تحریم‌های جاری در ایران قابل خدمات رسانی نیستند، بلکه عملاً می‌توانند مخاطره بسیار بزرگ و حیاتی را برای اخلال و توقف کار این یوپی‌اس‌ها و در نتیجه توقف عملکرد مراکز داده که شریان‌های مالی، اطلاعاتی و خدمات الکترونیکی در کشور هستند را به دنبال داشته باشند. این نوع اخلال در عملکرد مراکز حساس یک کشور در جریان حمله بسیار سریع و غافلگیرکننده آمریکا به کشور عراق مورد استفاده وسیع قرار گرفت. سایر محصولات و دستاوردهای مرکز تحقیقات الکترونیک فطروسی به این شرح است:

اختراع تجهیزات تهویه مطبوع UPCH مبتنی بر مواد تغییر فازی با حذف اتلاف شدید آب آشامیدنی پرارزش مصرفی کولرهای آبی و با مصرف برق دوازده برابر ارزانتر از کولر گازی  
ابداع و ساخت کولر سقفی فوق پر بازده مخصوص رک‌های مخابراتی به منظور تامین پایداری خدمات در فصل گرما و جلوگیری از کاهش عمر تجهیزات مخابراتی بدون نیاز به افزایش میزان باتری و شارژرهای فعلی

ابداع و ساخت سینی خنکساز مبتنی بر مواد تغییر فازی برای ایجاد ممان برودتی لازم برای پایداری عملکرد رک‌های مخابراتی در اوج گرمای تابستان و بدون نیاز به افزایش کولر ابداع و ساخت خانواده باتری‌های مبتنی بر

نمک مذاب سرد با عمر طولانی تضمین شده ۱۲، ۲۰ و ۳۰ ساله مستقل از دمای محیط در شرایط گسترده محیطی از ۳۰- تا ۶۰ درجه سانتیگراد

ابداع و ساخت خانواده جدید رک‌های مخابراتی مبتنی بر مصرف بهینه و ترکیبی از منابع انرژی مختلف از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر و محیط طبیعی

معرفی خانواده متراکم‌ترین یوپی‌اس‌های نیمه صنعتی ماژولار حال حاضر جهان با بازده بالا مناسب برای مراکز داده. تامین امنیت کامل در کنترل، پایش، پشتیبانی و بروز رسانی با توجه به استفاده از فناوری کاملاً بومی. قابلیت توسعه فوق‌العاده با ماژول‌های ۴۰ KVA تا سقف ۱۹۲۰ KVA

مجموعه محصولات قدرت پر بازده و فوق پایدار صنعتی از جمله یوپی‌اس‌ها و شارژرهای صنعتی تا توان ۶۰۰ KVA مناسب صنایع سنگین، نفت، گاز، پتروشیمی، ریلی، مخابرات و غیره

طراحی و تولید پر بازده‌ترین سلول خورشیدی جهان بر اساس فناوری فتولتائیک فوق متمرکز High Concentration Photovoltaic

طراحی و تولید خانواده رکتیفایرهای پر بازده ۹۷٪ و فوق متراکم مخابراتی، همراه با طراحی و تولید کنترلرهای متنوع و قابل انعطاف با قابلیت‌های مدیریت از دور

طراحی و تولید سطوح مختلف مواد تغییر فازی Phase Change Material و طراحی کاربردهای مختلف مبتنی بر این مواد از جمله سیستم‌های سرمایه‌ش، گرمایش، نمای ساختمانی و غیره

مجموعه محصولات اداری «یوپی‌اس پر بازده پارسی ۹۸+» بر اساس توپولوژی ثبت اختراع شده و انتخاب آن توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان یکی از طرح‌های برگزیده سال ۱۳۹۱



Persian UPSes and Modular Switch Mode Rectifier



Cool Tray PCM Pipes



## طراحی و ساخت دستگاه پرداخت بی سیم D200



■ **دارنده فناوری:** شرکت توسعه فن افزار توسن (توسن تکنو) مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

درگاه پرداخت بی سیم D200 با پشتیبانی بلوتوث و Wi-Fi و اتصال کابلی می تواند به طیف گسترده ای از دستگاه های هوشمند موجود و جدید متصل شده و به این صورت بسیار مناسب کسب و کارهای نوظهور است.

این دستگاه با تضمین امنیت تراکنش ها مطابق با استاندارد PCI PTS 3.x، پرداخت را به شکل یک برنامه ساده شخصی سازی می کند و شما می توانید تمامی برنامه های کاربردی ارزش افزوده خود را به روی این دستگاه نصب کنید و به این شکل تعاملی مبتنی بر فن آوری نوین و کاربر پسند با مشتری ایجاد کنید.

### مزایا

- قابلیت اعتماد بالا و عملکرد استثنایی
- پذیرش کارت های هوشمند، کارت های مغناطیسی و تراکنش های غیر تماسی
- طراحی خلافتانه کلیدهای لمسی
- طراحی ویژه با کاربری راحت
- صفحه نمایش ۲/۴ اینچی و واسط کاربر پسند برای تعامل با مشتریان



- پشتیبانی کارت خوان غیر تماسی NFC
- ظرفیت بالای حافظه
- قابلیت گسترش عالی
- سیستم عامل منعطف و باز برای خدمات ارزش افزوده سفارشی
- درگاه USB برای انتقال سریع داده ها
- پشتیبانی اتصال بلوتوث، Wi-Fi و کابل
- امنیت بی سابقه
- دارای استاندارد PCI PTS 3.x
- پشتیبانی رمزنگاری
- محدوده امن تعبیه شده برای کلیدها

### مشخصات فنی

پردازنده امن، 32-bit ARM 96MHz	پردازنده
64 MB (32 MB Flash, 32MB SDRAM)	حافظه
۲/۴ LCE TFT اینچ	صفحه نمایش
ورودی لمسی / کلیدهای عددی ۱۰ تایی، ۵ کلید عملیاتی	صفحه کلید
Track ۱ / ۲ / ۳ دوجهتی	کارت خوان مغناطیسی
مورد تأیید EMV و PBOC ۲/۰	کارت خوان هوشمند
PayPass, PayWave and qPBOC مورد تأیید / 13.56MHz, ISO14443, Type A / B	کارت خوان غیر تماسی
بلوتوث یا Wi-Fi	شبکه های ارتباطی
۱ SAM	جای کارت
1 × Micro USB (Device) / 1 × mini USB – RS232	درگاه های جانبی
مورد تأیید PCI PTS 3.X	امنیت
دمای عملیاتی: ۰ تا ۱۰۰ درجه سانتیگراد / دمای نگهداری: ۲۰- تا ۷۰ درجه سانتیگراد / ۵ درصد تا ۸۵ درصد رطوبت نسبی، غیرمترکم	محیط فیزیکی
باتری، ۱۹۰۰ mAH، ۳,۷ V	ولتاژ
طول: ۱۲۰ میلی متر / عرض: ۷۲ میلی متر / ارتفاع: ۲۲ میلی متر	ابعاد
۱۶۵ گرم	وزن
PCI PTS 3.x/ EMV (L1 & L2)/ EMV Contactless L1	گواهی نامه

شرکت هایی که ساختمان خود در پارک را به اتمام رسانده اند

آرا پژوهش	آماج درمان	آسان پرداخت پرشین
ارتباطات بین الملل پارسان لین	الکترونیک برتر	بایرپل فناوری
بسامد آزما	پارسان لین	پارس ارتباطات
پارسان لین ارتباطات	پویا فن سیستم پاسارگاد	پردازش سامانه پردیس
پارس نهند	پرداز اطلاع رسانی	پرداخت نوین آرین
پویش دارو	پویا الکترونیک پردیس	تامکار گاز
توان پژوهان فناوری پاسارگاد	تجارت الکترونیک	توسعه مهندسی ایرانیان
حسگر سازان آسیا	رز فارمد	رزیتان
راون سازه	زیست فناوری پیشرفته اسپان	سازگان ارتباط
سراوا پارس	سنجش دقیق طول	سیناسل
ساختمان چندمستأجره فناوری	سینا کاوش الکترونیک	سیمرغ صنعت
سفیر آبی آرام	صنایع الکترونیک فاران	صندوق توسعه فناوری های نوین
صندوق توسعه فناوری های نانو	فجر ریز پرداز	فرا افرد
فطروسی	فنی مهندسی ریاحی	فناپ ۱
کانپروه	کانساران بینا لود	کافی کاوان شرق
گسین پارس	گویان افزار	میصا
مبین نت		

پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت های بخش جنوبی پردیس نوآوری

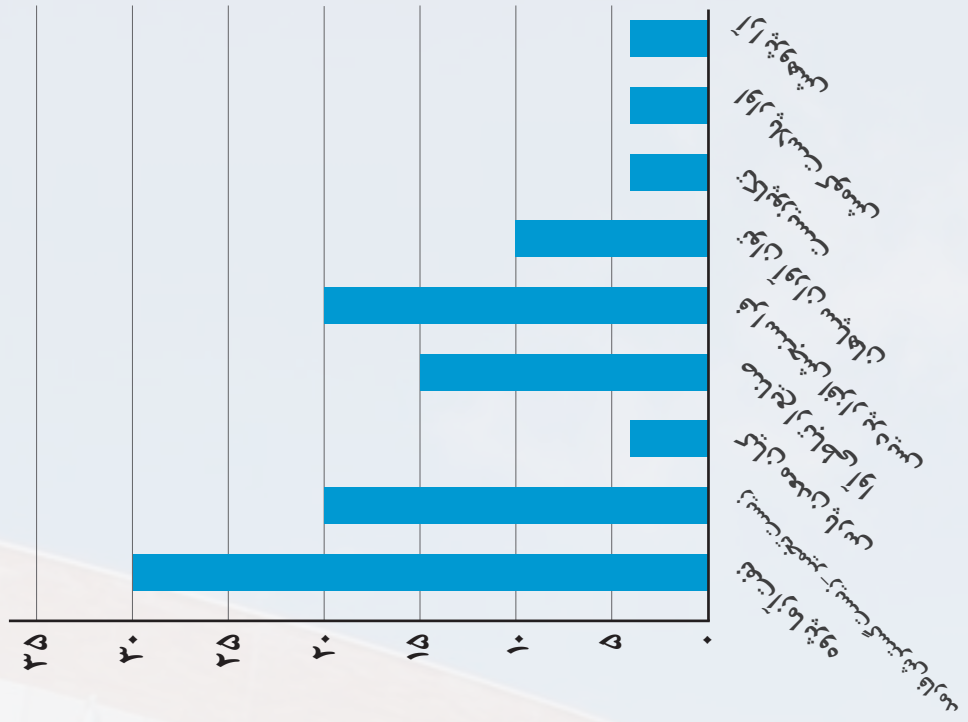


شرکت های فاز ۲ که طراحی ساختمان آنها به تایید کمیته معماری پارک رسیده است

آسیا پادش	ارکان آرا	سینا صنعت	فراز کمپرسور	مانا پرداز	پایون آریا	توربوسیل	نارین ایده پاسارگاد	رستاژن
تجارت البرز	فن آموز تجهیز آسیا	خاورمیانه	کنترل	نانومواد پارس	توربوپارس	توربوپارس	توربوپارس	توربوپارس

شرکت های فاز ۲ که در حال طراحی ساختمان هستند

### پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت‌های فاز دوم پارک (پردیس دانش)



### پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت‌های بخش شمالی پردیس نوآوری





## تجهیزات الکترونیک ایرانی؛ آماده ورود به بازار جهانی

### مصاحبه با مهندس حمیدرضا ادیبی مدیرعامل شرکت صنایع الکترونیک فاران

گفتگو: مسعود آدم‌عارف

شرکت صنایع الکترونیک فاران، در سال ۱۳۹۲ به عضویت پارک فناوری پردیس پذیرفته شده و طی سال ۱۳۹۳ مرکز تحقیق و توسعه و دفاتر فنی و مدیریتی خود را در پارک مستقر نموده است. این شرکت با ایجاد زمینه اشتغال برای ۱۵۰ نفر و با تولید انواع یو.پی.اس، باتری، تجهیزات انرژی‌های نو و تجهیزات دیگری از جمله استابلایزر و اینورتر به تامین نیازمندی‌های بازار داخلی می‌پردازد. مهندس حمیدرضا ادیبی مدیرعامل این شرکت، مواردی مانند: بهره‌مندی از حمایت‌های پارک در راستای توسعه امکانات تولیدی و پژوهشی، کاهش زمان مراحل توسعه شرکت و نیز حضور در مرکزی تجاری - صنعتی و تحقیقاتی با امکان هم‌افزایی با سایر شرکت‌ها را از اهم دلایل حضور فاران در پارک فناوری پردیس می‌داند.

در ادامه، مصاحبه‌فصلنامه پارک فناوری پردیس را با جناب آقای مهندس ادیبی مدیرعامل شرکت صنایع الکترونیک فاران مطالعه می‌کنید.



فعالیت‌های مبتنی بر تولید، آزمایشگاه‌های کنترل کیفی، تعمیرات تخصصی دستگاه‌های توان بالا، فروش و خدمات پس از فروش در غرب کشور، می‌باشد، دفتر تهران با محوریت بازاریابی و فروش در بخش‌های یوپی‌اس، باتری‌های سیلد اسید، پروژه‌های فتوولتائیک و سامانه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش روشنایی به فعالیت می‌پردازد.

مجموعه مرکزی فاران در پارک فناوری پردیس نیز با محوریت فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی، دفاتر فنی، آزمایشگاه‌های پاور، خدمات پس از فروش، کلیه واحدهای مدیریتی مرتبط با مدیریت راهبردی و برنامه‌ریزی و سایر واحدهای مرتبط اجرایی فعال است.

#### ■ در خصوص توانمندی‌های فنی و محصولات شرکت توضیحاتی ارائه فرمایید.

عمده تمرکز شرکت صنایع الکترونیک فاران بر تولید انواع یو.پی.اس، باتری، تجهیزات انرژی‌های نو و تجهیزات دیگری از جمله استابلایزر و اینورتر قرار دارد. در همین چارچوب و به‌منظور انتقال فناوری به داخل کشور و نیز تولید تجهیزاتی با کیفیت بهتر و قیمت مناسب تر، شرکت فاران نسبت به عقد قراردادهای تولید مشترک با چندین شرکت معتبر اروپایی و آسیایی

#### ■ جناب آقای مهندس ادیبی با تشکر از فرصتی که در اختیار فصلنامه پارک فناوری پردیس قرار دادید، لطفاً در خصوص روند شکل‌گیری شرکت صنایع الکترونیک فاران و توسعه آن توضیح دهید.

شرکت صنایع الکترونیک فاران در سال ۱۳۶۸ با هدف فعالیت در زمینه تولید تجهیزات الکترونیکی، مخبراتی و رایانه‌ای تأسیس شد. فاران، نام دیگر کوه جبل‌النور است که حضرت محمد(ص) در آن به رسالت مبعوث شدند و از متن دعای سمات برگرفته شده است.

فاران در راستای دستیابی به اهداف تدوین شده، با شعار سازمانی «...sustain it.» یا «تداوم ببخش...» فعالیت خود را ابتدا در استان کرمانشاه و با احداث سایت کارخانه و سپس تأسیس دفتر مرکزی در تهران در سال‌های ابتدایی دهه ۷۰ آغاز نمود. در سال ۹۳ نیز شرکت صنایع الکترونیک فاران موفق شد، مرکز تحقیق و توسعه و دفاتر فنی و مدیریتی خود را در پارک فناوری راه‌اندازی نماید.

در حال حاضر نیز این مجموعه با اشتغال حدود ۱۵۰ نفر در هر سه مرکز پارک فناوری پردیس، تهران و کرمانشاه به فعالیت خود ادامه می‌دهد. در حالی که مهم‌ترین فعالیت‌های سایت کارخانه فاران در کرمانشاه،

اقدام کرده است.

این مجموعه با همکاری بیش از ۵ برنده اروپایی شامل؛ Studer, Steca, SMA, AEG, SIEL, Phono Solar و برخی برندهای بین‌المللی آسیایی مانند؛ EAST Power, B-B Battery, LEOCH و J.A. Solar توانسته است با عنوان یکی از معدود شرکت‌هایی ایرانی با شرایط مساوی کارکرد محصولاتی با شرایط Under License, Co-Branding Tech Transfer تولید کند. شرکت فاران همواره در کلیه همکاری‌های انجام شده که توضیح داده شد، مسئولیت کامل تمامی خدمات فنی مربوط به نصب، راه‌اندازی، نگهداری، خدمات و حتی در برخی موارد همکاری در پروژه‌های توسعه محصول را راسا بر عهده گرفته است. در حال حاضر نیز، این مجموعه با تکیه بر همکاری و تفاهم‌نامه منعقد شده با دانشگاه تهران و قراردادهای همکاری با دانشکده برق، توانسته است گامی مهم و تاثیرگذار در راستای تقویت پشتوانه‌های پژوهشی و تحقیقاتی خود بردارد. در همین راستا نیز آینده نزدیک دفتر همکاری‌های مشترک در پردیس دانشگاه تهران راه‌اندازی خواهد شد.

## استقرار در قطب تمرکز شرکت‌های دانش بنیان، یکی از اساسی‌ترین جذابیت‌های پارک فناوری پردیس برای شرکت‌های دانش بنیان است

اختصاص پیدا می‌کند. در بخش تامین تجهیزات، شرکت فاران سابقه همکاری گسترده‌ای با نهادها و سازمان‌های دولتی و خصوصی همچون نظیر بانک‌های؛ ملت، صادرات، تجارت، ملی، سپه، شهر، ایران زمین، انصار، آینده، زیرمجموعه‌های بخش ارتباطات کشور مانند؛ MCI TCI، زی‌ساخت، ارتباطات سیار، شرکت‌های مخابراتی استانی، زیر مجموعه‌های وزارت نیرو؛ ادارات توزیع برق استانی، ادارات برق منطقه‌ای استانی، توزیع برق روستایی، توانیر، پژوهشگاه نیرو، سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف زیرمجموعه صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و بسیاری دیگر از نهادها و سازمان‌های زیر مجموعه بخش دولتی داشته و دارد. در بخش خدمات پس از فروش تجهیزات نیز در حال حاضر این مجموعه مسئولیت ارائه خدمات یکپارچه نگهداری کلیه تجهیزات مرتبط با منابع تغذیه بدون وقفه در سطح شعب سراسر کشور چندین بانک و نیز کلیه سیستم‌های مرتبط با سامانه هوشمند جایگاه‌های سوخت سراسر کشور را عهده‌دار می‌باشد.

در بخش پروژه‌های EPC، عموماً در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر، با توجه به تعریف اکثریت پروژه‌های این حوزه از جانب کارفرمای دولتی، کلیه پروژه‌های قبلی این شرکت با نهادها و سازمان‌های دولتی به انجام رسیده است.

■ دیدگاه مشتریان داخلی محصولات این حوزه نسبت به تولیدات داخلی چیست؟ انتظار شما از بازار داخلی در رویکردهای آن به محصولات دانش بنیان تولید داخل چه می‌تواند باشد، چه موانعی در این خصوص وجود دارد؟

مجموعه فاران با اعتقاد جدی به توانمندی‌های داخلی در حوزه‌های مختلف از جمله طراحی و فناوری، همواره کوشیده است تا در فعالیتهای مختلف از جمله در قالب تفاهم‌نامه‌های انتقال فناوری از شرکت‌های اروپایی و آسیایی همکار، همچنین تفاهم‌نامه همکاری‌های فنی و پژوهشی با دانشگاه تهران و غیره، در عرصه فناوری و توسعه توانمندی‌های خود برای پاسخ گویی به نیازمندی‌های بازار داخلی پیشتاز باشد. بدیهی است که حمایت سازمان‌ها و نهادهای مرتبط از فعالیتهای پژوهشی و صنعتی و تشویق بازار داخلی به حمایت از محصولات دانش بنیان، نقش اساسی در پیشرفت و توسعه فعالیتهای شرکت فاران و مجموعه‌هایی با عملکرد و رویکرد مشابه خواهد داشت.

به‌طور قطع تمایل مشتری برای خرید محصول با کیفیت قابل قبول و بهای رقابتی، می‌بایست مورد توجه قرار گرفته و همچون واقعیتی جدی با آن برخورد شود. به عبارت دیگر شرکت‌های دانش بنیان در صورتی خواهند توانست در بازار داخلی به رقابت پرداخته و به حیات خود ادامه دهند که این مهم را به‌عنوان واقعیتی غیرقابل انکار بپذیرند. اگر چه حمایت‌های دولتی می‌تواند ضامن شروع قوی‌تر پروژه‌های توسعه‌ای دانش بنیان باشد، اما همواره می‌بایست ایجاد و توسعه بازار فروش محصولات بر اساس رضایت‌مندی مشتریان، از اولویتهای کارکردی شرکت‌های دانش بنیان محسوب شود.

با این همه، نقش دولت با عنوان حامی مجموعه‌های دانش بنیان در ارائه تسهیلات تامین تجهیزات و مواد اولیه مورد نیاز، تسهیلات گمرکی و معافیت‌ها، نقشی انکارناپذیر در موفقیت و پیشرفت شرکت‌های دانش بنیان در ادامه حیات تجاری آن‌ها خواهد بود.

■ آیا در حوزه فعالیت خود تبادلاتی در عرصه‌های بین‌المللی دارید؟ آیا طرح‌های مشترکی با شرکت‌های داخلی یا خارجی تعریف نموده‌اید؟

شرکت فاران از همکاری نزدیکی با بیش از ۶ شرکت اروپایی در حوزه منابع تغذیه بدون وقفه، اینورترهای خورشیدی و فناوری سولار و همکاری

■ انرژی‌های نو یکی از حوزه‌های مربوط به فناوری‌های پیشرفته است، بخشی از فعالیت‌های جدید شرکت شما به این حوزه مربوط می‌شود، شرکت فاران در بخش مربوط به انرژی‌های نو چه دستاوردهایی دارد؟ آیا در این حوزه فقط به انرژی خورشیدی پرداخته‌اید یا سایر انواع انرژی‌ها نو، هم در حیطه فعالیت شرکت قرار دارد؟

شرکت از سال ۱۳۸۵ با گسترش فرهنگ بهینه‌سازی مصرف انرژی، گام جدیدی را برای عرضه تجهیزات تولید برق برداشته و فعالیت خود را در زمینه بهره‌گیری از انرژی خورشیدی اعم از طراحی، تهیه، نصب و راه‌اندازی و بهره‌برداری آغاز نموده است. شرکت فاران ضمن توجه به حساسیت اجرای پروژه‌های خورشیدی، با بهره‌جستن از نیروی فنی خیره و برخوردار از تجهیزات و دستگاه‌های اروپایی و آسیایی با کیفیت مناسب تولید و راندمان بالا، یکی از مطرح‌ترین شرکت‌های فعال در این زمینه تبدیل محسوب می‌شود به نحوی که تاکنون توانسته است بیش از ۶۰ پروژه فتوولتائیک را با موفقیت اجرا کند.

با توجه به روند تدریجی و نسبتاً کند پیشرفت این مقوله در سال‌های گذشته در کشور، استفاده از این روند آرام و تلاش برای تحقق توسعه عمقی توانمندی‌های شرکت به‌منظور آماده‌سازی سازمان برای زمان شکوفایی بازار این حوزه، در دستور کار سال‌های دهه ۸۰ شرکت ما قرار داشت.

بر همین اساس شرکت فاران در دهه ۹۰، با تغییر تدریجی دیدگاه‌ها در مواجهه با سرمایه‌گذاری و حمایت دولت از پروژه‌های مرتبط با این مقوله، با تکیه بر تجربیات کسب شده در طول سال‌های قبل و نیروی متخصص و دانش فنی خود به عنوان یکی از بهترین پیمانکاران EPC در حوزه تجهیزات بهره‌گیری از انرژی خورشیدی شناخته شد.

با توجه به تغییرات اخیر در حوزه مدیریت کلان کشور و حمایت از پروژه‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در بخش خصوصی، زمینه‌های خوبی برای فعالیت در این بخش فراهم شده است در همین چارچوب این مجموعه در تلاش است تا اولین پروژه ۱ MW خود را در استان همدان و با همکاری شهرداری همدان در آینده نزدیک به اجرا در آورد.

■ چه بخش‌هایی مشتریان محصولات شما را تشکیل می‌دهند؟ آیا با بخش‌های دولتی در خصوص تامین نیازمندی‌های این بخش تعریف همکاری داشته‌اید؟

شرکت فاران در حال حاضر با عنوان یکی از سه شرکت اول در حوزه «منابع تغذیه بدون وقفه» و با عنوان یکی از تامین‌کنندگان عمده نیازمندی‌های بخش دولتی و سایر نهادها و سازمان‌های مصرف‌کننده این تجهیزات شناخته می‌شود. بخش عمده‌ای از بازار ما، به بخش‌های B2B و B2G

۳ شرکت بین‌المللی آسیایی در حوزه‌های مشابه برخوردار می‌باشد. بخش اعظم این همکاری‌ها در حوزه Co-Branding محصولات، انتقال فناوری و یا همکاری برند اروپایی در راستای ارتقای فنی و اخذ تاییدات بین‌المللی طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی این مجموعه (با همکاری دانشگاه) بوده است.

در حال حاضر، این همکاری‌ها خصوصا در بخش تجهیزات و فناوری‌های مرتبط با Photovoltaic Solutions در حال شکل‌دهی به همکاری‌های وسیع‌تر در حوزه تولید مشترک و زمینه‌سازی برای امکان صادرات محصول جهت تامین تجهیزات شرکت‌های EPC Contractor اروپایی در حوزه پروژه‌های سولار فارم در کشورهای آفریقایی و امریکای لاتین می‌باشد. ما امیدوار هستیم که این پروژه‌ها در آینده نزدیک با همکاری تیم‌های خبره دانشگاهی، در اسرع وقت نهایی و عملیاتی شوند.

به هر حال با توجه به تغییرات اخیر در معادلات جهانی و چشم‌اندازهای جدید در تسهیل روابط تجاری بین‌المللی، پیش‌بینی شرکت فاران به جهت توسعه همکاری‌ها در حوزه پروژه‌های بین‌المللی عملی‌تر و دستیابی به آن واقعی‌تر شده است.

**■ وضعیت صادرات شرکت در سال‌های گذشته چگونه بوده است؟ آیا استقرار فعالیت تولیدی شرکت در غرب کشور تأثیری در تحقق صادرات محصولات شرکت به کشورهای منطقه و به‌صورت خاص کشور عراق داشته است؟**

بخش اعظم صادرات انجام شده، مربوط به یوپی‌اس و در قالب تحویل آنها به تولیدکنندگان پکیج‌های کامل‌تر محصولات، برای مثال تجهیزات پزشکی بوده و به صورت مجزا فعالیتی در سال‌های اخیر در حوزه صادرات صورت نپذیرفته است البته امیدواریم که با حمایت‌های پارک و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری این مهم در آینده نزدیک محقق شود. همچنین همان‌گونه که توضیح داده شد، امید آن می‌رود تا در بخش تجهیزات حوزه فتوولتائیک از قبیل اینورترها و شارژ کنترلرها، پروژه‌های همکاری مشترک فاران، دانشگاه و شرکای خارجی همکار در راستای تولید مشترک و تامین تجهیزات مورد نیاز بازارهای بین‌المللی در آینده نزدیک عملیاتی گردد.

**■ جایگاه شرکت شما در صنعت الکترونیک قدرت و انرژی‌ها نو چگونه است چه سهمی از بازار را متعلق به خود می‌دانید؟**

از نظر من شرکت فاران در حال حاضر به عنوان یکی از سه شرکت اول در حوزه منابع تغذیه بدون وقفه و نیز در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر مانند سولار و یکی از تامین‌کنندگان عمده نیازمندی‌های بخش دولتی و سایر نهادها و سازمان‌های مصرف‌کننده این تجهیزات شناخته می‌شود.

در بخش تجهیزات مرتبط با منابع تغذیه بدون وقفه، ما از سال‌های گذشته همواره به عنوان یکی از سه شرکت اصلی دارای سهم بازار در این حوزه مطرح و شناخته شده بوده‌ایم. البته فاران با توجه به پشتوانه‌های اعتباری و مالی و اعتبار کسب شده در حوزه‌های بین‌المللی و داخلی، در بسیاری از موارد به جایگاه نخست در مناقصات و سهم بازار دست پیدا کرده است.

شرکت فاران در بخش مربوط به انرژی‌های تجدیدپذیر نیز با سابقه کاری طولانی، پروژه‌های متعدد، کیفیت بالا و بهای تمام شده رقابتی توانسته است، جایگاه خود را به عنوان یکی از شرکت‌های اصلی مطرح در این حوزه و در مواقعی تا جایگاه شرکت خصوصی معتمد نهادها و ارگان‌های دولتی در ارائه مشاوره برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری، تصمیم‌گیری‌های حمایتی و یا حتی مذاکرات

بین‌المللی ارتقاء دهد. در بخش پروژه‌های سرمایه‌گذاری که با توجه به تغییر شرایط در دستور کار شرکت فاران قرار گرفته است، امید می‌رود با تکیه بر قابلیت‌های سازمانی، همکاری‌های بین‌المللی و حمایت دولت و نهادهای مرتبط، دسترسی به رتبه‌های مشابه با سایر بخش‌ها ممکن شود.

**■ چه شاخصه‌هایی را از توانمندی‌های برجسته و مزیت‌های رقابتی شرکت فاران می‌دانید؟ جایگاه تولیدات شما در مقایسه با رقبای داخلی یا خارجی چگونه است؟**

شرکت فاران به عنوان مجموعه تولیدی - صنعتی و پژوهشی، با پشتوانه تحقیقاتی و پژوهشی دانشگاهی نظیر همکاری با دانشگاه تهران در بخش‌های فنی و تخصصی، مدیریتی، مهندسی مالی، حقوقی و غیره، همچنین با بهره‌مندی از روابط بسیار عمیق با صاحبان فناوری در دنیا در حوزه‌های مربوطه، جایگاه تولیدات خود را در سطح قابل قبول به لحاظ کیفی می‌داند. بهای تمام شده و بهای عرضه محصولات نیز با توجه به این سطح از کیفیت، بر اساس سیاست‌های کاری این مجموعه همواره در حد رقابتی حفظ شده است.

مجموعه فاران با بهره‌گیری از تجربه‌های ۲۷ ساله در بازار ایران و شناخت شرایط، همواره کوشیده است تا با حفظ اعتدال در مسیر پیشرفت، تربیت نیروی انسانی خبره، تقویت قابلیت‌های زیربنایی سازمان، گسترش ارتباطات بین‌المللی و بالاخره تلاش جدی و مستمر برای تامین و حفظ رضایت مشتریان، در راستای تقویت کلیت این نام و برند تلاش کند.

سازمان فاران بر این باور است که مجموعه این توانمندی‌ها، این شرکت را قادر ساخته تا در عرصه رقابت‌های داخلی و خارجی، همواره با عنوان برندی «قابل اعتماد و با قابلیت همکاری‌های طولانی مدت» معرفی و شناخته شود.

**■ شرکت فاران به چه میزان از اشتغال‌زایی در طول فعالیت خود دست یافته است تعداد پرسنل متخصص و بحث‌های انگیزشی در این شرکت چگونه است؟**

در حال حاضر شرکت فاران از همکاری ۱۵۰ نفر در سطوح مختلف بهره می‌برد که تقریباً ۷۰ درصد این تعداد را کارشناسان و پرسنل متخصص تشکیل می‌دهد.

با توجه به قراردادهای همکاری منعقد شده با دانشگاه تهران و طرح‌های حمایتی این شرکت از پروژه‌های در حال اجرا در آزمایشگاه‌های تخصصی آن دانشگاه، و نیز طرح‌های حمایتی فاران از گروه‌های نوپای متشکل از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و تقویت این گروه‌ها در دو بخش کاهش بهای تمام شده محصول و تامین بازار مصرف، شرکت فاران برای تعداد بسیار بیشتری از پرسنل رسمی خود تحت پوشش پروژه‌ها و برنامه‌های همکاری، اشتغال‌زایی کرده است.

**■ چه دستاوردها یا موفقیت‌هایی در سال‌های اخیر کسب نموده‌اید؟ برنامه شما برای سال جاری و سال ۱۳۹۵ چه خواهد بود؟**

قرارداد انتقال فناوری با کمپانی بین‌المللی EASTPower در حوزه منابع تغذیه (در نمایشگاه اینوتکس ۱۵/۲۰)،

انتقال فناوری در حوزه اینورترهای سولار از کمپانی SIEL ایتالیا و تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه تهران و قراردادهای همکاری با دانشکده برق آن دانشگاه در حوزه‌های فتوولتائیک، تغذیه و روشنایی از دستاوردهای بسیار ارزشمند این مجموعه در سال گذشته بوده است که پیگیری روندهای مرتبط با این قراردادها به لحاظ اجرایی در سال‌های آتی مورد نظر خواهد بود.





### ■ دلایل حضور شرکت در پارک چه بوده است؟

بهره‌مندی از حمایت‌های پارک در راستای توسعه امکانات تولیدی و پژوهشی، بهره‌مندی از تسهیلات، کاهش زمان مراحل توسعه شرکت و نیز حضور در مرکزی تجاری-صنعتی و تحقیقاتی با امکان هم‌افزایی با سایر شرکت‌های حاضر در پارک فناوری پردیس از اهم دلایل حضور ما در این مجموعه بوده است.

از سوی دیگر، استقرار در قطب تمرکز شرکت‌های دانش‌بنیان چه در حوزه فراهم‌آوری امکانی برای همسوسازی مطالبات این شرکت‌ها در بخش خصوصی و استفاده از توان ارتباطی پارک به جهت انتقال این خواسته‌ها به بدنه تصمیم‌گیر و سیاست‌گذار دولتی و چه در حوزه استفاده از این فضا به منظور جلب امکانات و همراهی‌های بیشتر گروه‌های خارجی، سرمایه‌گذاران و جذب همراهی‌های بین‌المللی، می‌تواند با عنوان یکی از اساسی‌ترین جذابیت‌های پارک فناوری پردیس برای شرکت‌های موفق خصوصی دانش‌بنیان مطرح باشد.

در این راستا، امیدواریم هم‌زمان با سایر پیشرفت‌های پارک، در آینده نزدیک شاهد توسعه همکاری‌ها میان پارک و شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر و در راستای برقراری ارتباط و پیگیری مطالبات شرکت‌ها باشیم.

### ■ ساختمان مرکز تحقیقات شرکت در پارک دارای چه ویژگی‌هایی است؟

ساختمان مجموعه مرکزی فاران در پارک، در چهار طبقه به لحاظ عملیاتی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. طبقه همکف این ساختمان محل استقرار بخش اداری، CRM، Call Center و سایر بخش‌های اداری دفتر مرکزی خدمات پس از فروش می‌باشد. علاوه بر این، دفتر مرکزی واحدهای HR Branding، و تبلیغات نیز در همین طبقه مستقر می‌باشند.

بخش زیر زمین، شامل کلیه سالن‌های تعمیرات، آزمایشگاه‌های کنترل کیفی و پاور و انبارهای قطعات می‌شود.

در طبقه اول، دفتر R&D، دفتر فنی، واحد توسعه تجارت و ارتباطات، بخش‌های اداری مالی و دفتر مدیریت عامل پیش‌بینی و عملیاتی شده است. طبقه دوم نیز به سالن‌های کنفرانس و برگزاری دوره‌های آموزشی و سمینارهای داخلی شرکت اختصاص دارد. این سالن‌ها به دو بخش سالن‌های کنفرانس کوچک با ظرفیت ۱۵ الی ۱۸ نفر و سالن کنفرانس اصلی با ظرفیت ۵۰ نفر تقسیم‌بندی می‌شوند. علاوه بر این در همین طبقه، سوئیت مهمان برای پذیرایی و استقرار مهمانان پیش‌بینی شده است.

علاوه بر این مشخصات باید گفت که چیدمان طبقات و نیروی انسانی در این ساختمان، کاملاً مطابق با استانداردهای ساختمان سبز در بخش‌های انرژی طراحی و اجرا شده است.

پیش‌بینی و راه‌اندازی یک نیروگاه خورشیدی ۲۰ KW در شید ورودی ساختمان ( فاز ۱ نیروگاه) و پیش‌بینی نیروگاه دوم ۲۰ KW به صورت روف تاپ (فاز دوم - توسعه)، تامین کلیه نیازمندی‌های روشنایی ساختمان از سامانه‌های روشنایی LED و تامین برق پشتیبان کل مجموعه با یوپی‌اس مرکزی، این ساختمان را به مرکزی متکی بر محصولات و توان طراحی و مهندسی شرکت فاران و نشانه‌ای از تبلور باورهای ساری و جاری در این شرکت بدل ساخته است.

ما در فاران امیدواریم با اشاعه و توسعه فرهنگ استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و هم‌زمان بهینه‌سازی مصرف انرژی در محدوده پارک و سایر شرکت‌های عضو بتوانیم گامی تاثیرگذار در توسعه و گسترش این حوزه در بین صاحبان صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان برداریم.

### ■ آیا فاران در مجموعه پارک موفق به تعریف پروژه‌های مشترک با سایر شرکت‌های عضو شده است؟

با توجه به توضیحاتی که ارائه شد، شرکت فاران در حال حاضر در حال تعریف پروژه‌های مشابه در حوزه احداث نیروگاه‌های کوچک و بهینه‌سازی در سامانه‌های روشنایی و نیز طراحی، بهینه‌سازی و یا تامین سامانه‌های تغذیه بدون وقفه برای سایر شرکت‌های مستقر در پارک می‌باشد و تاکنون نیز همکاری‌های در این زمینه به انجام رسیده است.

### ■ انتظارات شرکت از مجموعه ستادی پارک چه بوده و تا چه حد محقق شده است؟

ما امیدوار هستیم تا زمینه‌هایی فراهم شود تا اطلاع‌رسانی موثری در خصوص شرایط استفاده از تسهیلات قابل ارائه به شرکت‌ها؛ شامل اطلاع‌رسانی شفاف تسهیلات از اعلام مراحل دقیق درخواست تسهیلات، نحوه تعامل با سازمان‌های ذیربط و مرتبط، شرایط و مراحل پیگیری و چگونگی نهایی‌سازی درخواست‌ها صورت پذیرد. این تسهیلات در محدوده گسترده‌ای از تسهیلات خود پارک، چه به صورت تسهیلات در امکانات اجرایی و چه به صورت تسهیلات مالی تا معافیت‌های مالیاتی، و تعامل با سازمان‌های خدماتی منطقه، می‌تواند تعریف شود. انتظار ما این است تا شرایطی فراهم شود که امکان انتقال مطالبات، مشکلات و درخواست‌های بخش خصوصی دانش‌بنیان به بدنه تصمیم‌گیر و سیاست‌گذار دولتی به گونه‌ای موثر و فراتر از ارتباطات منفرد این بخش با بدنه دولت ممکن شود.

### ■ با تشکر از فرصتی که در اختیار فصلنامه پارک فناوری پردیس قرار دادید.



# تولید و واردات دغدغه مشترک بخش دانش بنیان کشور

## گفتگو با

مهندس محمدرضا کمپانی مدیر عامل شرکت الکترونیک برتر و دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی  
و مهندس سید روح اله میرامینی مدیر عامل صندوق توسعه فناوری های نوین

گفتگو: مسعود آدم‌عارف

صاحب‌نظران معتقدند تلاش برای ایجاد فضایی که در آن ادبیات مشتری از حمایت از توسعه فناوری اعم از حمایت از فرآیند تحقیق و توسعه، تولید و توسعه بازار، میان فناوران و شرکت‌های دانش‌بنیان و حامیان و سیاست‌گذاران این بخش وجود داشته باشد، گام صحیحی برای نیل به موفقیت در توسعه بخش دانش‌بنیان کشور است. به یقین ایجاد موقعیت‌هایی که در آن فعالین بخش دانش‌بنیان کشور یعنی مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان و سیاست‌گذاران و مجریان قوانین حمایتی این بخش، به بیان دیدگاه‌های خود بپردازند و نیروهای موثر در این حوزه را از ایده‌ها و انتظارات خود آگاه کنند، از جمله برگزاری نشست‌ها و جلسات تبادل نظر، می‌تواند گامی ترویجی برای رسیدن به این هدف باشد. فصلنامه پارک فناوری پردیس در این شماره، فضایی ایجاد کرده است تا مدیران عامل یکی از شرکت‌های عضو پارک و یکی از صندوق‌های ارائه حمایت‌های مالی، به نمایندگی از شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز نهادها و صندوق‌های حمایت‌کننده از بخش دانش‌بنیان کشور به بیان دیدگاه‌های خود در موضوعاتی مانند؛ حمایت از تولید، مدیریت واردات، حمایت از تحقیق و توسعه، مدیریت تسهیلات مالی و فرهنگ مصرف داخلی بپردازند.

در این گفتگو مهندس محمدرضا کمپانی مدیر عامل شرکت الکترونیک برتر و دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی و مهندس روح‌اله میرامینی مدیر عامل صندوق توسعه فناوری‌های نوین به بیان دیدگاه‌ها و ایده‌های خود پرداخته‌اند.



**فصلنامه پارک فناوری پردیس** پرسش‌های عمده‌ای که ما در این نشست به‌دنبال توضیح یا راهکاری برای آن هستیم، حول موضوعات مختلفی شکل می‌گیرند که جمع‌بندی آن‌ها به عبارت «دغدغه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و نهادهای مرتبط با بخش دانش‌بنیان کشور» ختم می‌شود. بررسی سازوکارهای مطلوب مالی حمایت از تولید دانش‌بنیان، دغدغه واردات و نقش نهادها از جمله موضوعاتی است که می‌تواند در این گفتگو مورد توجه قرار گیرد.

**مهندس کمپانی** ضمن تشکر، برای شروع، لازم می‌دانم بحث را

با بررسی دغدغه واردات و تولید در شرکت‌های دانش‌بنیان آغاز کنم، این موضوع که گفته می‌شود نگرانی عمده شرکت‌های دانش‌بنیان در مقطع کنونی، معطوف به شرایط احتمالی به‌وجود آمده در دوران پساتحریم است، واقعیتی انکارناپذیر محسوب می‌شود. سابقه شرایط به‌وجود آمده برای شرکت‌های مولد در بخش خصوصی اعم از شرکت‌های دانش‌بنیان و غیره در دوران گذشته، نشان‌دهنده این واقعیت است که هرگاه دولت از دسترسی مطلوبی به منابع و درآمدهای مالی برخوردار بوده حمایت از تولید اولویت کمتری داشته و در مقاطعی که محدودیت‌ها و نارسایی‌های درآمدی و مالی در کمین دولت بوده است، تولید به‌صورت نسبی مورد توجه قرار گرفته است.



ما امیدوار هستیم همان‌گونه که در دوران سخت تحریم، تولید در کنار مردم قرار داشت در دوره پساتحریم این روند ادامه پیدا کند و با حمایت‌های بیشتری که از سوی قوانین و دولت به‌عمل خواهد آمد، تضمین شود. در واقع بحث و دغدغه اصلی ما پیرامون صرف منابع جدید به دست آمده در دوره پساتحریم توسط دولت شکل می‌گیرد. ما به‌عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان معتقدیم اگر این منابع جدید در قالب کالاهای نهایی هزینه شود، تولید حال و روز خوبی نخواهد داشت. اما اگر روندی تعریف شود که این منابع ارزی به زیرساخت‌های کشور اختصاص پیدا کند و به صورت عمومی وارد چرخه مالی کشور نشود دستیابی دولت به منابع

مالی حاصل از برداشته شدن تحریم‌ها به صورت طبیعی به حمایت از تولید منجر شده و کشور خواهد توانست در آینده رشد بسیار خوبی را همراه با افزایش درآمد سرانه مردم تجربه نماید.

پیشنهاد مشخص ما برای دوران پساتحریم و در رابطه با مدیریت واردات و در حمایت از تولید داخلی این است که از واردات کالاهایی که به‌صورت مستقل در داخل کشور تولید می‌شوند و حتی آن دسته از کالاهایی که به‌صورت CKD یا SKD هستند و در کشور تولید مستقل ندارند خودداری شود. تاکید ما بر قانونی است که وجود دارد ولی به‌صورت کامل به آن عمل نمی‌شود. طبق قانون استفاده از حداکثر توان داخلی، کالاهایی که در فهرست این قانون هستند نمی‌توانند ثبت سفارش برای واردات داشته باشند. اگر فهرست کالاهای مشمول این قانون از کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند کامل‌تر شود و این قانون به‌طور کامل مدنظر قرار گیرد، این اطمینان به‌وجود خواهد آمد که تداوم

تولید داخلی با امنیت توأم خواهد بود. ما هم به‌عنوان تولیدکننده داخلی می‌توانیم این امکان را به‌وجود آوریم که در قبال اعمال محدودیت بر ورود تولیدات خارجی، از منابع و تولیدکنندگان خارجی زمانی که قصد ارتقا تولید خود را داریم بهره ببریم و این روند را به نحوی مدیریت نماییم که منافع تولید داخلی هم از لحاظ فنی و هم حفظ کیفیت تولید تامین شود.

از نظر من واردات بدون توجه به توان تولید داخلی راه را برای سرخوردگی نخبگان و نیروی انسانی متخصص و تحصیل‌کرده کشور هموار می‌کند. طبق آمار، کشور ما در دنیا پنجمین کشور از نظر تعداد دانش‌آموختگان رشته‌های مختلف مهندسی شناخته می‌شود از طرفی جمعیت ۲۰ تا ۴۰ ساله در کشور بالغ بر ۳۲ میلیون نفر است. در قبال این پتانسیل از نیروی انسانی، وظیفه ما در بخش تولید استفاده از توانمندی نیروی متخصص و جوان کشور در راستای ارتقا و توسعه تولید خواهد بود و از دولت به‌عنوان سیاست‌گذار بخش تولید این انتظار وجود دارد تا همه توان مدیریتی را برای مدیریت روند واردات در موقعیتی که دسترسی نامحدودی به منابع مالی خود خواهد داشت به‌کار گیرد.

نگرانی بعدی ما پیرامون خطر واردات در قالب CKD و SKD شکل می‌گیرد. واقعیت این است که امتیاز تولید به‌صورت CKD یا SKD از جانب شرکت‌های صاحب فناوری خارجی زمانی به شرکت‌های دیگر واگذار می‌شود که این اطمینان به وجود آید که شرکت دریافت‌کننده امتیاز به‌لحاظ فنی از قابلیت دستیابی کامل به فناوری تولید و دانش فنی به نحوی که امکان تولید مستقل به‌وجود آید، برخوردار نیست. بر این اساس انتظار انتقال فناوری توسط تولید CKD یا SKD نمی‌تواند توأم با واقعیت باشد. بنابراین امتیاز این نوع تولید به شرکت‌هایی داده می‌شود که توان تولید مستقل ندارند چنین شرکت‌هایی با این روش به بهانه تولید در داخل کشور می‌توانند از امتیاز حمایت از تولید داخلی استفاده کنند. موضوع بعدی که از دغدغه‌های مهم در تولید دانش‌بنیان کشور محسوب می‌شود، دغدغه قیمت‌گذاری است. در قیمت‌گذاری کالاهای دانش‌بنیان که عمدتاً تجهیزات پزشکی در این حوزه قرار می‌گیرند، یکی از بحث‌های مهم ما دانش به‌وجود آمده و هزینه صرف شده برای آن است. به‌طور قطع این دانش قیمتی دارد. گاهی ۲۵ تا ۶۰ درصد قیمت محصول مربوط به دانش فنی آن می‌شود. بر این اساس در مواردی که مشتری محصولات بخش دولتی است ما به یک کمیته قیمت‌گذاری نیاز خواهیم داشت تا به بررسی دقیق فناوری و دانش فنی محصولات بپردازد و در نهایت قیمت متعادلی برای آن‌ها تعیین کند. ما معتقدیم علیرغم اینکه اقدامات انجام شده در خصوص قیمت‌گذاری محصولات از سوی بخش‌های دولتی مصرف‌کننده مانند وزارت بهداشت در دوران تحریم تمهیدی بود که در آن مقطع تاثیرات سازنده‌ای داشت، اما به‌صورت طبیعی و در شرایط عادی اقتصادی لازم است تا قیمت محصولات دانش‌بنیان با ابزار بازار و فرآیند عرضه و تقاضا تعیین شود. به هر حال این موضوع همواره باید مدنظر قرار گیرد که روش قیمت‌گذاری محصولات، تاثیر مستقیمی در تامین هزینه‌های تحقیق و توسعه، تولید دانش و تعریف طرح‌های جدید در شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد داشت.

## مهندس کمپانی؛ پیشنهاد ما برای دوران پساتحریم و در رابطه با مدیریت واردات این است که از واردات کالاهایی که به صورت مستقل در داخل تولید می‌شوند خودداری شود

مهندس میرامینی

بحث‌هایی که توسط مهندس کمپانی مطرح شد از نوع مباحثی است که می‌توان در چارچوب حمایت و توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان مطرح کرد. به هر حال وجود فضای متوازنی از حمایت و توانمند کردن شرکت‌ها چه در ساختار و فضای فعالیت و چه به صورت حمایت مستقیم امری بدیهی است. اما به هر حال سناریوها و دیدگاه‌های متفاوتی وجود دارد که گاهی فضای سیاست‌گذاری را با سختی‌هایی مواجه می‌کند. زمانی این دیدگاه مطرح می‌شود که شرکت‌های دانش‌بنیان در جهت برداشته شدن مشکلات در فرآیند توسعه باید مورد حمایت قرار گیرند که در بخش حمایت مالی، اعطای منابع مالی ارزان با شرایط منعطف مد نظر قرار می‌گیرد. گاهی نیز این استدلال همراه با این انتقاد مطرح می‌شود که تا چه زمانی باید به حمایت از شرکت‌ها ادامه داد مناسب‌ترین راه ترغیب آن‌ها برای رقابت با شرکت‌های حرفه‌ای و مبارزه با واردات کالاهای رقیب در عرصه کیفیت و قیمت است.



مهندس کمپانی

این موضوع که شرکت‌ها همیشه و همواره یک چتر حمایتی داشته باشند، طبق تجربه‌ای که در خصوص حمایت از شرکت‌ها خودروساز به وجود آمد و سایر مصادیقی که وجود دارد، به اعتقاد من باور کامل درستی نیست. از طرفی رها کردن شرکت‌ها خصوصا شرکت‌های دانشی بدون حمایت‌های مادی و معنوی در مواقعی که با توجه به فضاهای خاصی که در مواقع حساس به وجود می‌آید، دور از منطق است. مشکل اساسی ما در بحث حمایت مالی، به موضوع خارج شدن بانک‌ها از چرخه تامین مالی تولیدکنندگان و ورود آن‌ها به حوزه‌های بنگاهداری مربوط می‌شود. این پدیده در رشد تورم و تضعیف مالی صنایع موثر واقع شده است به خصوص در بخش دانش‌بنیان زمینه‌ای به وجود آورده تا شرکت‌های این حوزه برای تامین مالی و دریافت تسهیلات ارزان قیمت تماما به سازوکارهای معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و صندوق‌های مالی مختلف رجوع کنند.

به هر حال در شرایط طبیعی و در صورتی که موسسات مالی معمول نظیر بانک‌ها به نقش خود در تامین نیازهای اقتصادی تولید در کشور خصوصا تولید دانش‌بنیان پایبند باشند یقینا نیازی به استفاده از سازوکارهای غیرمعمول نخواهد بود. از نظر من بانک‌ها باید وارد فرآیند حمایت از تولید شوند و به ایفای نقش موثر در اجرای قانون جدیدی که برای حمایت از تولید تحت عنوان «قانون رفع موانع تولید» ابلاغ شده است، بپردازند.

مهندس میرامینی

به هر صورت صندوق‌های مختلف حوزه دانش‌بنیان کشور از جمله صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق توسعه فناوری‌های نوین و سایر سازوکارهای حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای پشتیبانی از توسعه فناوری و حمایت از طرح‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به وجود آمده‌اند و قطعا آگاهی از انتظارات فعالین این حوزه در خصوص نحوه اختصاص تسهیلات پیش‌بینی شده و مصادیق تخصیص حمایت‌های مالی در تاثیرپذیری مساعدتها و تعریف فرآیندهای جدید تاثیرات مهمی به دنبال دارد. پرسشی که پیش می‌آید این

است که در صورت بهبود شرایط و ایفای نقش موثر از جانب بانک‌ها و موسسات مالی معمول، چه نقشی می‌توان برای سازوکارهای معاونت علمی و فناوری و صندوق‌های حمایت از توسعه فناوری در کشور در نظر گرفت؟

مهندس کمپانی

من معتقدم اگر وظایف بخش‌های مختلف از جمله بانک‌ها به نحو مطلوب اجرایی شود و قوانین موجود از جمله قانون رفع موانع تولید در مقام اجرا به خوبی مورد توجه قرار بگیرد، می‌توان تسهیلات و راهکارهای حمایتی موجود در صندوق‌های حمایت از توسعه فناوری کشور و حمایت‌های معاونت علمی و فناوری را به سمت کانون‌های راهبردی‌تر بخش دانش‌بنیان کشور از جمله تحقیق و توسعه سوق داد. طرح‌های تحقیق و توسعه در شرکت‌های دانش‌بنیان طرح‌هایی با هزینه‌های بالا و زمان‌بر هستند و لازم است حمایت‌های اینچنینی با مقیاس بیشتری در این طرح‌ها متمرکز شود.

مهندس میرامینی

موضوعات مالی و تامین آن برای کمک به جریان توسعه فناوری در کشور کافی نیست. شرکت‌های دانش‌بنیان علاوه بر موضوعات مالی با محدودیت‌های دیگری هم مواجه هستند. معمولا انجام مطالعات پایه‌ای در شروع طرح‌ها مانند مطالعات امکان‌سنجی و غیره برای این شرکت‌ها از اهمیت کافی برخوردار نیست. شرکت‌های دانش‌بنیان قبل از آغاز طرح دید کامل و واضحی نسبت به آینده طرح از جمله نوع مشتریان و استقبال بازار ندارند.

مهندس کمپانی

مشکلات عدیده‌ای در این بخش به چشم می‌خورد. تنظیم طرح تجاری و مطالعات امکان‌سنجی معتبر همچنان در آغاز طرح‌ها دیده نمی‌شود. شرکت‌های دانش‌بنیان در آغاز راه شناختی از بازار خود ندارند. چگونگی تحقیق و توسعه و تجاری‌سازی طرح‌ها همه از مشکلات شرکت‌ها دانش‌بنیان به شمار می‌روند. واقعیت این است ما با اصول شروع و پیگیری چنین فرآیندهایی آشنایی نداریم، چون افراد فعال و موثر در شرکت‌های دانش‌بنیان چهره‌های دانشگاهی هستند که تخصص آن‌ها الزاما ارتباطی با مباحث مربوط به بازار و تجاری‌سازی ندارد. یک چهره دانشگاهی، دانشجو یا استاد با یک طرح نوآورانه یا اختراع که قصد تولید محصول و تجاری‌سازی آن را دارد تجربه طی کردن یک دوره بازرگانی را در سوابق خود ندارد. البته من معتقدم اصولا وظیفه‌ای هم بر گردن یک دانشگاهی نیست. وظیفه دانشگاه تولید علم است و ما باید بعد از تولید علم، به‌عنوان سرمایه‌گذار وظیفه تجاری‌سازی آن را به‌عهده بگیریم. از طرف دیگر همانگونه که بخش دانشگاهی وظیفه‌ای مبنی بر داشتن تخصص در همه امور تجاری‌سازی دستاوردهای حوزه فناوری ندارد، بخش‌های سرمایه‌گذاری و صنایع نیز محق هستند تا نسبت به آینده سرمایه‌گذاری خود نگران باشند.

مهندس میرامینی

نتیجه‌گیری ما تا این مرحله از بحث این خواهد بود که اعتقاد بر این است؛ موضوعات مالی و پولی برای شرکت‌های دانش‌بنیان نهایی و تعیین‌کننده نیست. سازوکارهای حمایتی معاونت علمی و فناوری و صندوق‌های توسعه فناوری اصولا به دلیل محدودیت در منابع نباید در تولید سرمایه‌گذاری کنند و سرمایه‌گذاری در این بخش وظیفه بانک‌ها و موسسات



طرح، دغدغه مالی دو طرف را رفع کند. حتی صندوق‌ها می‌توانند با توجه به نبود مهارت‌های مربوط به تجاری‌سازی و بازار در شرکت‌های دانش‌بنیان، تسهیلات خود را در ازای به‌کارگیری و حضور مشاور تجاری‌سازی و بازار توسط شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص دهند.

من در پایان از فرصتی که در چارچوب این نشست در اختیار ما قرار داده شد و هدف از آن آگاهی از دغدغه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و ارائه‌دهندگان تسهیلات حوزه فناوری کشور بود، تشکر می‌کنم.

**مهندس کمبانی** آخرین مطلبی که در پایان این نشست لازم می‌بینم اشاره کنم، موضوع اهمیت توسعه فرهنگ مصرف کالاهای تولید داخل خصوصا در دوران پساتحریم و نقش رسانه‌ها به‌ویژه صدا و سیما در این خصوص است. لازم است تا حداقل قسمت مشخصی از تیزرهای بازرگانی صدا و سیما در تعداد مناسب به موضوع فرهنگ‌سازی برای مصرف تولیدات داخلی اختصاص پیدا کند و این واقعیتی است که در کشورهای غربی پذیرفته شده است. در این کشورها فرهنگ‌سازی در رسانه‌ها به سمتی تمایل دارد تا این واقعیت القا شود که در قبال خرید کالای داخلی درآمد و صرفه‌جویی سالیانه فرد افزایش می‌یابد و روند اشتغال تداوم پیدا کرده و شتاب می‌گیرد. به‌طور قطع ما معتقد به مسدود کردن واردات نیستیم چون این بدترین حالت ممکن است اما انتظار داریم با انتخاب صحیح‌ترین راه ممکن زمینه‌ای به‌وجود آید تا ضمن اجرای قانون از ثبت سفارش واردات محصولاتی که در داخل تولید مستقل دارند و نیاز کشور را تامین می‌کنند جلوگیری شود.

به هر حال موضوعات زیادی برای بحث در خصوص صنعت دانش‌بنیان کشور وجود دارد که امیدواریم زمینه‌های آن در فرصت‌های بعدی فراهم شود. من هم از بابت زمانی که اختصاص داده شد تشکر می‌کنم.

مالی معمول است. نقش مطلوب برای صندوق‌های توسعه فناوری حمایت از تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری در طراحی می‌تواند باشد. با حمایتی که صندوق‌های توسعه فناوری از طرح‌های تحقیق و توسعه در شرکت‌های دانش‌بنیان به انجام می‌رسانند این شرکت‌ها با سازوکارهایی باید بپذیرند که مهارت‌هایی از جنس روش‌های تحقیق و توسعه، تجاری‌سازی و بازار را کسب نمایند و با تعریف ابزارهایی در کنار این فرآیند ریسک تحقیق و توسعه کاهش یابد و در عمل زمینه رقابت با محصولات رقیب تولیدکنندگان خارجی فراهم‌تر شود.

**مهندس کمبانی** یکی دیگر از موضوعاتی که به‌نظر من مهم است، نقش موثری است که دانشگاه‌ها می‌توانند با اتخاذ روش‌های صحیح در حوزه تولید دانش بر عهده بگیرند. مشاهده شده است که دانشگاه‌ها برای انجام فعالیت‌های پژوهشی با دیدی بیشتر علمی و شاید احساسی به حوزه‌هایی ورود کرده‌اند که به لحاظ مطالعات طرح تجاری، سودآور نیست. به نظر من ما نیاز داریم که بخش‌های دانشگاهی و مراکز پژوهشی را با صنعت از طریق ایجاد یک دبیرخانه مشترک به نقطه‌ای از هماهنگی برسانیم که نیازهای علمی و فناوری بخش صنعت در اختیار مراکز پژوهشی قرار گیرد و فعالیت‌های پژوهشی با نیازسنجی اولیه آغاز شود.

**مهندس میرامینی** به‌نظرم بحث‌های خوبی مطرح شد که مشتمل بر پیشنهادات قابل توجهی بود. نتیجه‌گیری من از بحث تحقیق و توسعه این است که الزاما نباید همه فرایندهای تحقیق و توسعه توسط خود شرکت‌های دانش‌بنیان تعریف و اجرا شود بلکه این موضوع می‌تواند از طریق مراکز تحقیقاتی و با تنظیم توافقاتنامه‌های سفارش طرح‌های پژوهشی میان این مراکز و شرکت‌های دانش‌بنیان به اجرا در آید. طرف دیگر هم به‌عنوان تسهیل‌کننده مالی که در اینجا صندوق‌های توسعه فناوری این نقش را برعهده دارند، خواهد توانست با کمترین نگرانی از آینده



# دومین نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری (چهارمین نمایشگاه بین المللی فناوری های پیشرفته) INOTEX 2015

تدوین: دبیرخانه نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری INOTEX

بیش از ۸۰ نفر از متخصصین روسی در قالب ۵۲ شرکت فناور و به مدت سه روز از اول تا سوم اسفندماه برگزار شد. این نمایشگاه با هدف گسترش و تعمیق مبانی همکاری و تعامل بین دو کشور جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه، به ویژه در حوزه فناوری های پیشرفته، پارک های علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان برگزار شد. این امر زمینه لازم را برای شناسایی و معرفی طرح ها و دستاوردهای فناوری های نوین و ایجاد یک فضای مناسب میان دو طرف، بمنظور تبادل فناوری فراهم نمود. اولین دوره نمایشگاه با حمایت مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری شکل گرفت.

## ۲.۲. دومین نمایشگاه بین المللی فناوری های پیشرفته

دومین نمایشگاه فناوری های پیشرفته نیز توسط پارک فناوری پردیس و شبکه فن بازار ملی ایران و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو با هدف انتقال فناوری و توسعه همکاری های فناورانه بین ایران، روسیه، اوکراین، و بلاروس در تاریخ ۷ لغایت ۹ اسفند ماه سال ۱۳۹۱ برگزار گردید. در این نمایشگاه ۷۰ شرکت فناور از کشورهای روسیه، بلاروس و اوکراین، فعال در حوزه های

## ۱. مقدمه

ایده ها در اقتصاد دانش بنیان بر خلاف اقتصادهای معمول که نشانه های آن زیرساخت ها، صنعت و منابع طبیعی است، بعنوان ارزش، شاخص و نشانه بارز شناخته می شوند. در این نوع اقتصاد درجه دانش پایگی اقتصاد رابطه مستقیمی با مؤلفه های مؤثر در سطح توسعه یافتگی یعنی تولید سرانه، توزیع درآمد و کیفیت محیط زیست دارد. بنابراین برای دستیابی به اقتصاد دانش بنیان بایستی زیرساخت های فناوری اطلاعات تقویت و نتایج تحقیقات و اختراعات تجاری سازی شود و سرمایه گذاری در آموزش و تحقیقات افزایش یابد.

دومین نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری با هدف به نمایش گذاشتن دستاوردها و یافته های شرکت های دانش بنیان داخلی و با هدف تعاملات هر چه بیشتر با دنیای فناور امروز، در خردادماه ۹۴ میزان شرکت های فناور داخلی و خارجی بود تا زمینه گسترده انتقال دانش و فناوری تولید را فراهم آورد.

## ۲. نمایشگاه های پیشین

### ۲.۱. اولین نمایشگاه بین المللی فناوری های پیشرفته

در سال ۱۳۹۰، اولین نمایشگاه فناوری های پیشرفته در تهران با حضور



اولین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX 2014

فراقستان، کره، انگلیس، آلمان، ایتالیا، اتریش  
 ■ تشکیل شورای علمی نمایشگاه و انتخاب دبیر علمی جهت برگزاری نشست بین‌المللی شبکه‌سازی نوآوری در کنار نمایشگاه  
 ■ برنامه‌ریزی محتوایی و اجرایی برگزاری نشست بین‌المللی شبکه‌سازی نوآوری، دعوت از اساتید داخلی و خارجی، اطلاع‌رسانی و جذب مخاطبین هدف، جذب اسپانسر و اطلاع‌رسانی گسترده برای اولین نشست بین‌المللی جنبی نمایشگاه

■ هماهنگی‌های بالادستی با دستگاه‌های دولتی مرتبط و استفاده از ظرفیت معنوی در هماهنگی‌های ملی و پشتیبانی از نمایشگاه: در نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری در وهله اول بعنوان یک رویداد ملی و سپس رخدادی بین‌المللی سعی بر آن بوده که با توجیه مسئولان کشوری مرتبط با علم و فناوری، زمینه استفاده از تمامی توانایی‌ها و ظرفیت‌های ملی در این خصوص فراهم شود. به همین منظور تعاملات متعددی با دستگاه‌های دولتی و دیگر مراکز در این خصوص صورت گرفت که برخی از این مراکز و هماهنگی‌های صورت گرفته ذکر می‌شود:

□ مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری؛ اخذ مشارکت مادی و معنوی این مرکز و استفاده از شبکه ارتباطی آن در دیگر کشورها بالاخص کشور روسیه؛

□ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ اخذ مشارکت مادی و معنوی این معاونت و موافقت کلی برای ارائه تسهیلات قرض الحسنه به منظور تسهیل فرآیند انتقال فناوری در زمان نمایشگاه؛

□ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ جلب مشارکت معنوی وزارت علوم و اطلاع‌رسانی نمایشگاه از کلیه کانال‌های ارتباطی وزارتخانه در داخل و خارج از کشور؛

□ وزارت امور خارجه؛ اطلاع‌رسانی نمایشگاه به کلیه نمایندگی‌های کشورمان در خارج از کشور و همچنین سفارتخانه‌های کشورهای هدف نمایشگاه در ایران؛

□ اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران؛ جلب مشارکت معنوی و اطلاع‌رسانی به اتاق‌های مشترک؛

□ وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ جلب مشارکت معنوی و اطلاع‌رسانی؛

□ وزارت نفت؛ جلب مشارکت معنوی و اطلاع‌رسانی؛

□ اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران؛ جلب مشارکت معنوی و اطلاع‌رسانی؛

□ مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ جلب مشارکت معنوی؛

□ سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران؛ جلب مشارکت معنوی و اطلاع‌رسانی؛

□ سازمان توسعه تجارت ایران؛ جلب مشارکت معنوی و اطلاع‌رسانی؛

□ شرکت ملی نفت ایران؛ جلب مشارکت معنوی و اطلاع‌رسانی؛

نانوفناوری، زیست فناوری، پلیمرها، کامپوزیت‌ها، تجهیزات پزشکی، زمین‌شناسی، انرژی و اکتشاف و استخراج نفت حضور داشتند.

۳.۲. اولین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX 2014 (سومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته)

پارک فناوری پردیس پس از دو سال تجربه موفق برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته، بر آن شد تا در سال سوم برگزاری این نمایشگاه، با هدف‌گذاری مناسب زمینه را برای حضور شرکت‌های توانمند فنور از کشورهای مختلف دنیا در کنار شرکت‌های فنور ایرانی فراهم کند تا هدف اصلی نمایشگاه را که همانا بسترسازی برای تبادلات فناوری میان شرکت‌های توانمند خارجی و شرکت‌های دانش‌بنیان و فنور ایرانی است، هرچه بهتر فراهم آورد. بنا به ملاحظات سازمان توسعه تجارت و جهت امکان ثبت رسمی نمایشگاه در UFI (اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی) تصمیم بر آن شد که دور سوم نمایشگاه با نام «اولین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری» برگزار شود.

از این رو نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری توسط پارک فناوری پردیس و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری در تاریخ ۲ لغایت ۴ خردادماه ۱۳۹۳ در سالن خلیج فارس محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه ۵۲ شرکت فنور از ایران و ۶۰ شرکت و مرکز فنور خارجی از ۷ کشور دنیا آخرین دستاوردهای فنورانه خود را به نمایش گذاردند.

در این نمایشگاه ۱۷ تفاهم‌نامه همکاری‌های فنورانه (انتقال فناوری) فیما بین شرکت‌های فنور ایرانی و خارجی منعقد شد که در نهایت ۵ مورد از این تفاهم‌نامه‌ها حایز شرایط لازم برای دریافت تسهیلات انتقال فناوری معاونت علمی شدند و نهایتاً به قرارداد منجر و شرکت‌های ایرانی از حمایت‌های دولت بهره‌مند شدند.

۳. دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX 2015 (چهارمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته)

۱.۳. اقدامات پیش از برگزاری نمایشگاه:

■ عقد قرارداد با شرکت مدیریت صادرات فنور ایرانیان جهت انجام و مدیریت کلیه امور نمایشگاهی بالاخص پیگیری جذب شرکت‌های خارجی  
 ■ انتخاب شرکت راهکار مدیریت کوشا (M&T) بعنوان مجری نمایشگاه و عقد قرارداد با این شرکت

■ تشکیل شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه متشکل از پارک فناوری پردیس، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری، جهت اتخاذ تصمیمات و سیاست‌های کلی نمایشگاه

■ انتخاب کارگزاران خارج از کشور و عقد قرارداد با آنها جهت جذب شرکت‌های خارجی برای حضور در نمایشگاه از جمله: چین، هند،



نمایشگاه Open Innovation 2014 Russia و ارایه  
پرزنت رییس نمایشگاه در یکی از فرورها



بازدید دبیر حزب کمونیست چین از غرفه پارک فناوری پردیس در نمایشگاه  
CSITF و خوش آمدگویی سرکنسول کشورمان در شانگهای به ایشان

نیز از میان حدود ۶۰ شرکت متقاضی ۴۷ شرکت مورد تایید قرار گرفته و در نمایشگاه حضور پیدا کردند.

**۲.۳. مشوق‌ها و طرح‌های حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی**  
در راستای تحقق بیشتر اهداف از پیش تعیین شده نمایشگاه، صندوق نوآوری و شکوفایی با ارایه مشوق‌های مالی مناسب از شکل‌گیری تعاملات تجاری مبتنی بر فناوری حمایت نمود. این حمایت‌ها شامل موارد ذیل می‌شد:

- امکان بهره‌مندی از تسهیلات قرض‌الحسنه تا سقف بیست میلیارد ریال و حداکثر به میزان ۵۰ درصد از کل مبلغ قرارداد انتقال فناوری منعقدشده با شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه (در صورت عدم وجود فناوری در کشور) برای شرکت‌های ایرانی.
- ارائه تسهیلات سرمایه در گردش برای شرکت‌های صادرکننده کالا و خدمات تا سقف ۱۰ میلیارد ریال باری تامین سرمایه در گردش قراردادهای منعقد شده با نرخ ۱۴٪؛
- ارائه تسهیلات سرمایه ثابت برای شرکت‌های صادرکننده کالا و خدمات بمنظور توسعه امکانات و تجهیزات مرتبط با نرخ ۱۴٪ در قالب تسهیلات تولید صنعتی.

**۳.۳. رویدادهای حین برگزاری نمایشگاه**  
**۱.۳.۳. مراسم افتتاحیه**

مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX 2015 در روز سه‌شنبه ۱۹ خرداد ماه ۹۴ با سخنرانی دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، مهندس امیری‌نیا رییس نمایشگاه، دکتر شامیل العسگرف دبیر کل سازمان همکاری‌های اقتصادی ECO و ارایه گزارش مهندس نجفیان دبیر نمایشگاه و با حضور حدود ۲۵۰ نفر از غرفه‌داران، مدعوین و میهمانان ویژه از ساعت ۹:۳۰ الی ۱۱ در سالن کنفرانس شماره یک محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.



ارتباط مستقیم با اتاق‌های بازرگانی مشترک فیما بین ایران و دیگر کشورها و سفارت‌خانه‌های کشورهای دیگر در ایران جهت اطلاع‌رسانی هدفمند:

استفاده از ظرفیت و شبکه تجاری بخش خصوصی ایران و کشورهای دیگر که زمینه بروز آن در اتاق‌های بازرگانی مشترک یا شوراهای تجاری مشترک فیما بین این کشورها بوده است. به همین منظور و با توجه به پتانسیل این مراکز، حدود ۳۰ جلسه با اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های تجاری و سفارت‌خانه‌های کشورهای هدف هماهنگ شد. عناوین انجمن‌های بین‌المللی که اطلاع‌رسانی از طریق آنها صورت پذیرفته است به شرح ذیل می‌باشد:

- IASP □
- WTA □
- D-8 TTEN Network □
- Islamic Center for Trade Development □
- Islamic Development Bank □
- UNESCO □
- ECO Organization □

همانگی با نهادهای مشابه در کشورهای دیگر، حضور در نمایشگاه CSITF چین و بازدید از نمایشگاه Open Innovation روسیه و تبلیغ نمایشگاه INOTEX در این ۲ رخداد از جمله اقدامات اطلاع‌رسانی نمایشگاه می‌باشند.

طراحی لوگو نمایشگاه و روزرسانی سایت اطلاع‌رسانی



ارزیابی شرکت‌های خارجی و ایرانی از نظر توانمندی فناوری؛ به‌واسطه استانداردهای مشخص شده برای سطح کیفی فناوری‌های معرفی شده در این رخداد بین‌المللی، وظیفه ارزیابی شرکت‌های متقاضی حضور در نمایشگاه به شرکت مدیریت صادرات فناوری ایرانیان محول شد. در مجموع از بین حدود ۱۲۵ شرکت ایرانی ارزیابی شده، تعداد ۷۱ شرکت ایرانی جهت حضور در نمایشگاه تایید شدند. در بخش شرکت‌های خارجی



عناوین نشست‌های تخصصی به شرح ذیل می‌باشد:

- جایگاه و اهمیت شبکه‌ها در فرآیند جهانی‌سازی - نقش زیرساخت‌ها و شبکه‌های مشاوره و پشتیبان؛
- ویژگی‌ها و ساختار شبکه نوآوری به منظور ارتقاء اثربخشی و کارایی فرآیند نوآوری - ارائه مورد فناوری اطلاعات؛
- نقش شبکه‌ها در مراحل مختلف فرآیند نوآوری - ارائه موردی شبکه زیست فناوری پزشکی؛
- سیاست‌گذاری و نقش دولت‌ها در پشتیبانی از زیرساخت‌های لازم برای موفقیت شبکه‌های نوآوری - ارائه مورد نانو؛
- مهمترین عوامل و الزامات ارتقاء توانمندی نوآوری بنگاه‌ها در شبکه‌های نوآوری - ارائه مدل و نتایج پیمایش نوآوری؛
- جمع‌بندی نشست‌ها و اختتامیه - ارائه خلاصه نتایج ارزیابی شرکت‌های نمایشگاه با رویکرد شبکه‌سازی نوآوری.

در پایان این نشست، ۱۷۰ گواهی اتمام دوره که به امضای رییس نمایشگاه و رییس پارک فناوری پردیس رسیده بود به شرکت‌کنندگان در این نشست بین‌المللی اعطا شد.

**۲.۳.۳. برگزاری همایش‌های جانبی و جلسات ارائه فناوری**  
یکی از نقاط تمایز این دور از نمایشگاه برنامه‌ریزی منسجم برای برگزاری نشست بین‌المللی در کنار نمایشگاه بود تا زمینه انتقال تجارب موفق و همچنین شکل‌گیری شبکه متخصصین مرتبط با حوزه فناوری مهیا شود.

■ **برگزاری نشست بین‌المللی شبکه‌سازی نوآوری**  
هم‌زمان با برپایی نمایشگاه فناوری و نوآوری INOTEX2015 طی روزهای ۱۹ تا ۲۱ خردادماه ۹۴، «نشست بین‌المللی شبکه‌سازی نوآوری» به مدت ۳ روز برگزار شد.  
در این نشست که در راستای اهداف دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری پیش‌بینی شده بود، صاحب‌نظران، سیاست‌گذاران و اساتید حوزه فناوری و نوآوری در شش بخش تخصصی، به بحث و بررسی موضوعات مرتبط با موضوع نشست پرداختند.  
طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته ۵ استاد از کشورهای کره جنوبی، فرانسه و اتریش در کنار قریب به ۲۰ نفر از متخصصان و صاحب‌نظران ایرانی در این نشست که برای نخستین بار در حاشیه برگزاری نمایشگاه INOTEX2015 برگزار شد، حضور بهم رساندند.





فناوری برگزار شد.

### ۳.۳.۲. کارگاه های آموزشی جانبی نمایشگاه

□ کارگاه «تجاری سازی در شبکه های نوآوری» توسط دکتر داریوش محجوبی استاد ایرانی دانشگاه آستین آمریکا، با هدف تدقیق در کارکرد شبکه های نوآوری، و مروری بر روش های تجاری سازی و سرمایه گذاری و نیز تبیین مسیرهای تجاری سازی بنگاه های پیشرو ارائه شد.

□ کارگاه «قراردادهای لیسانس فناوری (رویالتی)» توسط مهندس کامران باقری نویسنده، پژوهشگر و پایه گذار مالکیت فکری در صنعت نفت، با تمرکز بر انواع قراردادهای لیسانس (رویالتی) و خرید حق امتیاز

۳.۳.۳. برگزاری جلسات ارائه فناوری (Technology Presentation)  
جلسه ارائه فناوری شرکت Safran Morpho از کشور فرانسه در روز چهارشنبه ۲۰ خردادماه در سالن صدف و با حضور میهمانان ایرانی و خارجی برگزار شد. روز پنجشنبه ۲۱ خردادماه نیز سالن صدف میزبان جلسه ارائه فناوری شرکت EZOCM از کشور روسیه بود که با حضور ۵۰ نفر میهمان از ساعت ۱۰ الی ۱۲ برگزار شد.

### ۳.۳.۴. بازدید هیات های خارجی از نمایشگاه

با توجه به اینکه نمایشگاه فناوری و نوآوری مهم ترین رویداد فناوری و نوآوری کشور محسوب می شود و طی سال های گذشته توانسته به کانون توجه بسیاری از کشورهای جهان بدل شود. امسال نیز بازدید هیات های بازرگانی و سیاسی از کشورهای روسیه، کره جنوبی، اتریش، دبیرکل و کارشناسان سازمان اکو به همراه اساتید و شرکت کنندگان کارگاه آموزشی سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) که در تهران برگزار شد و چند گروه خارجی دیگر از نکات قابل توجه این نمایشگاه بود. این امر خود بیانگر ظرفیت بالای INOTEX برای تبدیل شدن به قطب تبادل فناوری منطقه ای و جهانی است.



### ۳.۳.۶. بازدید برخی از مسئولین کشور از نمایشگاه

با توجه به ارایه آخرین دستاوردهای فناورانه از اقصی نقاط جهان، همه ساله این نمایشگاه شاهد حضور مقامات کشوری، شرکت های فناور فعال ایرانی و مخاطبین تخصصی بالاخص از نهادهای علمی، پژوهشی، دانشگاهی و صنعتی می باشد. از نمایشگاه INOTEX 2015 بیش از ۸۰۰ نفر متخصص و علاقه مند حوزه فناوری بازدید نمودند.

□ دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور  
□ دکتر فرهادی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری  
□ دکتر آشنا، مشاور فرهنگی رئیس جمهور  
□ دکتر واشقانی، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی  
□ دکتر غفوری فرد، نماینده مجلس شورای اسلامی  
□ دکتر جمشیدی، مدیرعامل هلدینگ دارویی برکت



### ۳.۳.۷. بازدیدهای فن بازارهای منطقه ای با حمایت مرکز فن بازار ملی ایران

□ هیات ۱۲ نفری از استان اصفهان  
□ هیات ۶ نفری از استان شیراز  
□ هیات ۱۱ نفری از استان کرمان  
□ هیات ۲۰ نفری از استان تبریز  
□ هیات ۱۱ نفری از استان خراسان  
همچنین هیات هایی از استانهای قم، مرکزی، هرمزگان، سمنان، اهواز و همدان از نمایشگاه بازدید نمودند.







نهایتاً در این نمایشگاه ۲۵ تفاهم‌نامه/ قرارداد فی‌مابین طرف‌های ایرانی و خارجی به ارزش بیش از ۲۶ میلیون دلار منعقد گردید که در بخش‌های ذیل خلاصه می‌شوند:

- انتقال فناوری: ۱۵ قرارداد
- صدور فناوری: ۴ قرارداد
- صادرات محصول: ۶ قرارداد

### ۲.۳.۸. قراردادهای انتقال فناوری:

در طی نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX2015، بیش از ۳۰ جلسه B2B بین شرکت‌های علاقمند به همکاری برگزار شد و در نتیجه آن ۲۵ تفاهم‌نامه همکاری بین شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و خارجی از جمله روسیه، چین، فرانسه، انگلستان، هندوستان، افغانستان، قزاقستان، کره جنوبی و غیره به امضا رسید.

### تفاهم‌نامه‌ها و درخواست‌های صادرات محصولات فناورانه

نوع قرارداد	محصول یا فناوری مورد تبادل	کشور خارجی	شرکت خارجی	شرکت ایرانی
صادرات و فروش محصول	منابع تغذیه نیان الکترونیک	افغانستان	Taktaz Technologies	شرکت نیان الکترونیک
	منابع تغذیه نیان الکترونیک	ایران - چین	ZTE-Parsian	شرکت نیان الکترونیک
	محصولات دارویی	سوریه	General Foreign Trade Organization	سینا ژن
	محصولات دارویی	اروگوئه	Laboratorio Libra S.A.	آریا تینا ژن
	محصولات دارویی	عراق	Mamereh Scientific Bureau	آریا تینا ژن
	محصولات دارویی	سوریه	Sanna Pharma	آریا تینا ژن

### تفاهم‌نامه‌های انتقال فناوری به بازارهای خارجی

نوع قرارداد	محصول یا فناوری مورد تبادل	کشور خارجی	شرکت خارجی	شرکت ایرانی
صادرات فناوری	انتقال دانش فنی تولید محصولات دارویی	اروگوئه	Mega Labs S.A.	سینا ژن
	انتقال دانش فنی تولید محصولات دارویی	گرجستان	آقای پریراد	روژانازما
	انتقال دانش فنی تولید محصولات دارویی	افغانستان	آقای رامکی	روژانازما
	ایجاد خط تولید کیسه‌های پلیمری افزایش دهنده ماندگاری مواد غذایی، میوه‌جات و سبزیجات در کشور	قزاقستان	Nurmakhan Joldasov	شرکت بسپار پیشرفت شریف

### تفاهم‌نامه همکاری فناورانه دولتی دو طرفه

نوع قرارداد	محصول یا فناوری مورد تبادل	کشور خارجی	شرکت خارجی	شرکت ایرانی
همکاری دوطرفه	تفاهم‌نامه همکاری فناورانه	روسیه	پارک فناوری ساروو	پارک فناوری پردیس

تفاهم‌نامه‌های انتقال فناوری جهت تامین نیازمندی‌های داخلی

نوع قرارداد	محصول یا فناوری مورد تبادل	کشور خارجی	شرکت خارجی	شرکت ایرانی
انتقال فناوری به داخل	تفاهم‌نامه تولید یوپی‌اس‌های توان بالا	چین	Guangdong East Power Co. Ltd	صنایع الکترونیک فاران
	تفاهم‌نامه سیستم‌های نظارتی و بازرسی مایعات و جامدات Fanon Diag Tech	روسیه	ROA ROSNEFTAGAS-STORY Joint GAS-TECH	شرکت توسعه مهندسی ایرانیان پردیس
	تفاهم‌نامه سیستم‌های نظارتی خطوط لوله Pipe Line Monitoring	روسیه	CRK-Sarov Innovation Cluster	شرکت توسعه مهندسی ایرانیان پردیس
	تفاهم‌نامه سیستم‌های نظارتی مبتنی بر سنسور System of Sensors	روسیه	SPE Sarov VOL-GOGAZ Ltd	شرکت توسعه مهندسی ایرانیان پردیس
	تفاهم‌نامه هوشمندسازی میداین نفتی Intelligent Oil Field	روسیه	CRK-Sarov Innovation Cluster	شرکت شبیه‌سازان فناور
	تفاهم‌نامه خانه هوشمند Smart Home	روسیه	CRK-Sarov Innovation Cluster	شرکت هوش مصنوعی سینا
	تفاهم‌نامه بررسی و کنترل اتوماتیک ایمنی لوله‌های گاز منازل برای استفاده در بازرسی و تعمیر Automatic Gas Adorization Systems	روسیه	SPE Sarov VOL-GOGAZ Ltd	شرکت هوش مصنوعی سینا
	تولید و مونتاژ قطعات الکترونیک ماشین‌آلات صنعتی شدند	چین	Kinco	شرکت قشم ولتاژ
	تفاهم‌نامه تولید محصولات دارویی	هند	Fablife	شرکت نو ترکیب سبحان
	ونتیلاتور آی سی یو	کره جنوبی	MEKICS	شرکت توان پژوهان فناور پاسارگاد
	تفاهم‌نامه ساخت اینورتر خورشیدی	چین	Solax Power (Jiejiang power...)	شرکت سولار پرشیا پاسارگاد
	خط تولید کربنات کلسیم رسوبی ۳۶ الی ۷۲ هزار تن	انگلیس	POLTECH	شرکت پارس کولر
	تامین دانش فنی و کاتالیست و تجهیزات خط تولید سولفورزایی بروش koH	روسیه	Ahmadulins	توسعه ناموران پژوهش
	تامین دانش فنی و تجهیزات خط تولید XPLE	کره جنوبی	C&TG	شرکت توسعه پتروشیمی وازین خاورمیانه
-	فرانسه	Safran	شرکت صدرا فاران	

۹.۳.۴. رونمایی از ربات جراح سینا

▣ ربات جراحی سینا که به نام ابوعلی سینا نام‌گذاری شده و دومین نمونه در نوع خود پس از ربات داوینچی آمریکایی است.  
▣ رونمایی با حضور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری و رییس نمایشگاه فناوری و نوآوری

■ ویژگی‌ها:

- ▣ ربات جراحی سینا بیشتر برای اعمال جراحی ناحیه شکمی مورد استفاده قرار می‌گیرد و یکی از متداول‌ترین زمینه استفاده از آن جراحی پروستات است
- ▣ با همکاری دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه علوم پزشکی تهران و حمایت مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری تولید شده است
- ▣ با استفاده از ربات جراحی سینا میزان آسیب به بافت‌های سالم به



هنگام جراحی به حداقل می‌رسد

▣ دوره نقاهت بیمار و خون‌ریزی به هنگام جراحی کاهش پیدا می‌کند. گفتنی است، ساخت ربات جراحی سینا با همکاری دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه علوم پزشکی تهران صورت پذیرفته است.



غرفه‌سازی شده بود. همچنین ۹ مجموعه در حوزه خدمات مرتبط با فناوری در بخش کریدور خدمات بین‌الملل فناوری نمایشگاه مستقر بودند که خدمات تخصصی مورد نیاز شرکت‌ها را ارائه می‌نمودند از جمله:

- سازمان سرمایه‌گذاری خارجی
- کریدور صادراتی معاونت علمی و فناوری
- مرکز فن بازار ملی ایران
- ۳ شرکت خدمات حقوقی بین‌المللی، توسعه صادرات و خدمات تجاری‌سازی
- صندوق توسعه فناوری‌های نوین

#### ۴.۳ شرکت کنندگان داخلی و خارجی ۱.۴.۳ حضور شرکت‌های داخلی در نمایشگاه

اگرچه این دومین حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه فناوری و نوآوری بود، اما این شرکت‌ها با حضور فعالانه‌ی خود در نمایشگاه جلوه‌ای در خور نام ایران به نمایشگاه بخشیدند.

از میان بیش از ۱۲۵ درخواست حضور در نمایشگاه، تعداد ۷۱ شرکت فناوری و دانش‌بنیان ایرانی که از توانمندی مناسب برای عرضه در سطح بین‌المللی برخوردار بودند تاییدیه حضور در نمایشگاه را دریافت نمودند. کل مترمربع مفید شرکت‌های ایرانی ۷۳۸ متر مربع بود که ۲۵۵ متر آن

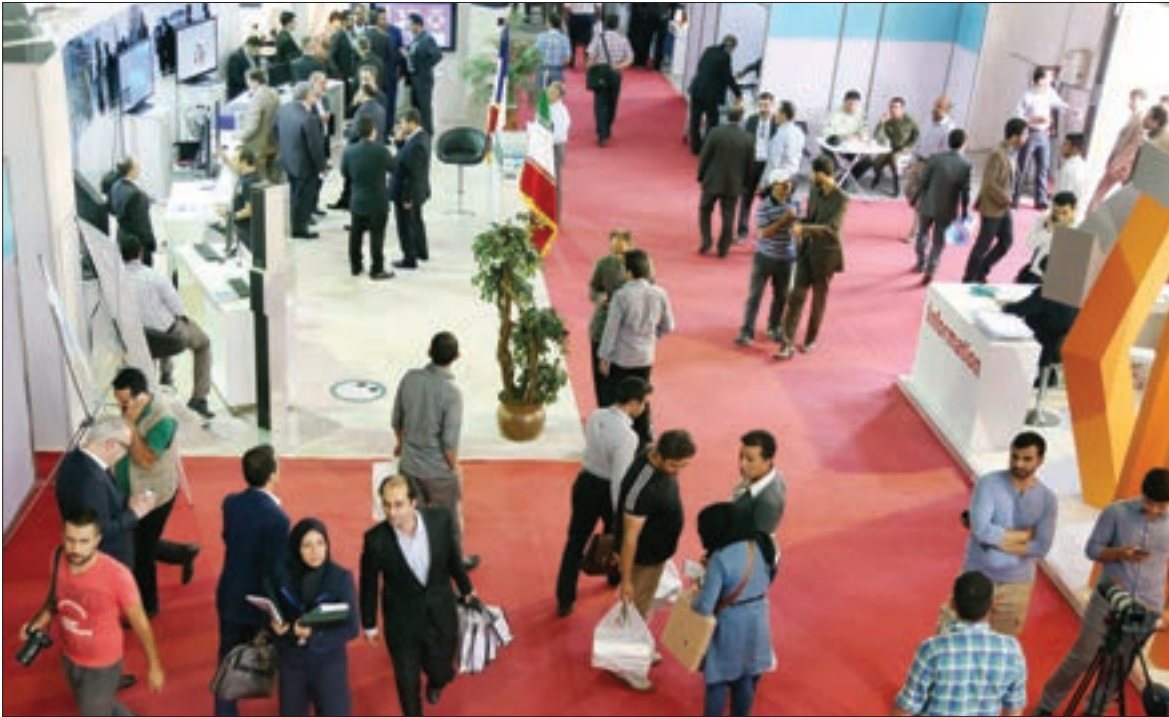


شد. همچنین کشورهای آذربایجان با ۷ شرکت و یونان با حضور ۵ شرکت، در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند و سایر شرکت‌ها از کشورهای آلمان، انگلستان، ایتالیا، فرانسه، سوئد، رومانی، چین، قزاقستان، پاکستان، کره جنوبی، هندوستان و ژاپن در نمایشگاه حضور داشتند.

#### ۲.۴.۳ حضور شرکت‌های خارجی

بنا به سابقه تاریخی همکاری‌های فناورانه میان دو کشور ایران و روسیه، در نمایشگاه امسال نیز کشور روسیه با ۱۵ شرکت و مرکز فناوری حاضر





#### ۵.۳ برنامه‌های جانبی

#### ۱.۵.۳ بازدید شرکت‌های خارجی از پارک فناوری پردیس (تور تکنولوژی)

با توجه به ابراز تمایل تعدادی از میهمانان و شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه برای بازدید از پارک فناوری پردیس، روز بعد از پایان نمایشگاه، میهمانان از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند. در این بازدید که ۴ ساعت بطول انجامید، مدیران و کارشناسان و

غرفه‌داران شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه طی جلسه‌ای با مهندس خالقیان، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس، در جریان ساختار و سازوکارهای پارک در زمینه حمایت از توسعه فناوری‌های پیشرفته قرار گرفتند و از نمایشگاه محصولات پیشرفته و بوستان دانشمندان جهان پارک فناوری پردیس بازدید کردند. همچنین میهمانان از شرکت‌های فاران الکترونیک در حوزه الکترونیک و انرژی‌های نو، و شرکت آرا پژوهش در حوزه نانو و مواد جدید بازدید نمودند. طی این بازدید، قرارداد همکاری پیرو تفاهم نامه امضا شده میان پارک فناوری پردیس و پارک سارو (Sarov) روسیه با موضوعات ذیل به امضا طرفین رسید:

- تسهیل روابط فی‌مابین شرکت‌های پارک فناوری پردیس و پارک SAROV در راستای تبادل فناوری و بازاریابی؛
- تبادل اطلاعات شرکت‌های عضو به منظور افزایش همکاری‌ها و بازاریابی؛
- تلاش دو طرف در جهت فراهم کردن بستر مناسب برای تجاری‌سازی شرکت‌های وابسته؛
- تسهیل روند امور تحقیق و توسعه و سمینارهای مشترک پارک‌ها؛
- تسهیل روند حضور شرکت‌های عضو در نمایشگاه‌های ایران و روسیه (بطور خاص نمایشگاه INOTEX2016)



#### ۶.۳ حضور رسانه‌ها

با توجه به دعوت از رسانه‌های دیداری و شنیداری، پوشش خبری مناسبی از این نمایشگاه صورت گرفت که ذیلاً فعالترین این رسانه‌ها و برخی از آمار اطلاع‌رسانی نمایشگاه آورده شده است.

- حضور رسانه‌های مکتوب از ۲۰ خبرگزاری در نشست خبری قبل از نمایشگاه
- پوشش خبری افتتاحیه نمایشگاه توسط بیش از ۳۰ خبرگزاری
- پوشش تصویری، تولید گزارش پخش در شبکه‌های مختلف سیما
- انتخاب خبرگزاری‌های ایسنا، هیتنا (خبرگزاری فناوری‌های پیشرفته)، و وبسایت آپارات به عنوان همکاران رسانه‌ای نمایشگاه
- پوشش خبری و گزارش تصویری از شبکه Press TV
- تولید بیش از ۱۰۰ خبر در خبرگزاری‌ها و رسانه‌های صوتی، تصویری و مکتوب

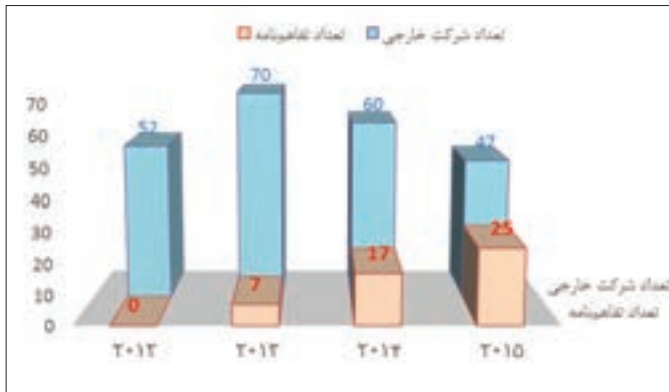


۴. پیوست

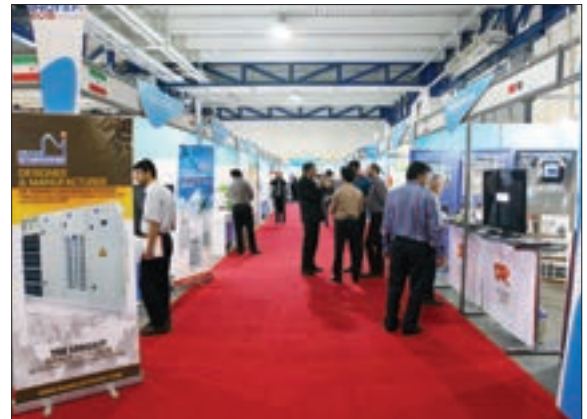
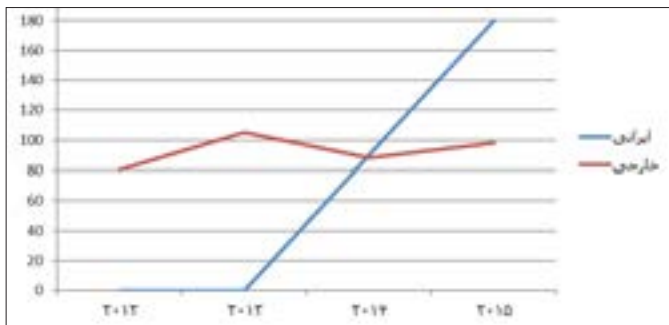
پیوست ۱: شرکت‌های خارجی به تفکیک کشور

کشور	تعداد نماینده
روسیه	۱۵
آذربایجان	۷
یونان	۵
آلمان	۳
چین	۳
کره	۳
انگلستان	۲
فرانسه	۲
ایتالیا	۱
رومانی	۱
سوئد	۱
ژاپن	۱
هند	۱
قزاقستان	۱
پاکستان	۱

تعداد تفاهم‌نامه‌ها



غرفه‌داران



## تسهیلات جدید معاونت علمی و فناوری در امر صادرات



ایشان خاطرنشان کردند: «کار ما در دولت ایجاد زیرساخت برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان است که ارائه تسهیلات برای صادرات این شرکت‌ها نیز در این راستا قرار دارد.»

دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رییس جمهور در مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری که در روز سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۹۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار شد از ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان برای حمایت از صادرات خبر دادند. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس به‌نقل از سایت خبری نمایشگاه، دکتر ستاری با بیان اینکه نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری زیرساختی برای ارائه تسهیلات صادرات به شرکت‌های دانش‌بنیان است، گفتند: «این معاونت به زودی تسهیلاتی به شرکت‌های دانش‌بنیان برای حمایت از صادرات ارائه می‌کند.»

پول، سرمایه و بودجه مهم نیست معاون علمی و فناوری رییس جمهور تصریح کردند: «ما در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان نیازمند سرمایه‌گذاری خارجی هستیم اما باید به موضوع فرهنگ‌سازی در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان نیز توجه شود زیرا این موضوع در اولویت قرار دارد.» ایشان افزودند: «در حال حاضر پول، سرمایه و بودجه مهم نیست زیرا مغز و فکر است که می‌توان تجارت را به وجود آورد، مشکل اصلی ما فکر است.» ایشان با بیان اینکه ایران یکی از اولین کشورهای تولیدکننده نفت و گاز است، گفتند: «این تفکر نمی‌تواند برای ما تولید ثروت کند و باید پایه‌های اقتصاد دانش‌بنیان را در کشور نهادینه کنیم.»

## فراهم شدن بستر همکاری علمی و تحقیقاتی بین‌المللی



نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری تصریح کردند: «ارائه چنین دستاوردهایی در این نمایشگاه موجب شده تا بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی درخواست همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی را داشته باشند.» وزیر علوم با بیان اینکه باید زمینه تشویق فعالیت‌های فناورانه در کشور گسترش یابد، گفتند: «صندوق نوآوری و شکوفایی با ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان زمینه تشویق و حمایت از

دکتر فرهادی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، روز سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۹۴ هم‌زمان با اولین روز دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری، از غرفه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی و خارجی و محصولات ارائه شده در آن‌ها بازدید کردند. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس به‌نقل از سایت خبری نمایشگاه، دکتر فرهادی با اشاره به حضور شرکت‌های خارجی در دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری گفتند: «این نمایشگاه بستر همکاری علمی و تحقیقاتی بین‌المللی را فراهم کرده است.» ایشان افزودند: «در این نمایشگاه شاهد حضور دستاوردهای مهمی در حوزه‌های سلامت و مهندسی هستیم لذا معتقدیم که نمایشگاه INOTEX نقش بسزایی در معرفی این نوع دستاوردها دارد.» ایشان با اشاره به ارائه ربات جراح در دومین

فعالیت‌های فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان را در کشور فراهم کرده است.» دکتر فرهادی تاکید کردند: «سیاری از شرکت‌های خارجی مستقر در نمایشگاه درخواست دارند تا با شرکت‌های داخلی همکاری داشته باشند و محصول مشترک تولید کنند.» ایشان عمده‌ترین حمایت از فناوری را تبلیغ و معرفی دستاوردها عنوان کردند و گفتند: «نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری بستری را فراهم کرده تا شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند آخرین دستاوردها و محصولات خود را برای حضور در بازارهای بین‌المللی عرضه کنند.» وزیر علوم با بیان اینکه محصولات ارائه شده در نمایشگاه قابل رقابت است، تاکید کردند: «باید برنامه‌ریزی صورت گیرد تا امکان صادرات محصولات دانش‌بنیان شرکت‌های داخلی فراهم شود.»

## ایران عامل بالقوه فروش فناوری در بازارهای جهانی آینده



ایشان اضافه کردند: «این نمایشگاه به توسعه روابط بین‌المللی در حوزه فناوری و انتقال فناوری کمک بسیاری می‌کند.» مشاور فرهنگی رییس‌جمهور خاطرنشان کردند: «حضور شرکت‌های داخلی فناور در چنین نمایشگاه‌هایی نویدبخش آینده‌ای بهتر برای جوانان

مشاور فرهنگی رییس‌جمهور با بیان اینکه حضور شرکت‌های بین‌المللی در دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری بسیار پرشور بوده است، گفتند: «با توجه به رشد فناوری در کشور، ایران عامل بالقوه فروش فناوری در بازارهای جهانی آینده خواهد بود.» به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس به‌نقل از سایت خبری دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری، دکتر حسام‌الدین آشنا عصر امروز چهارشنبه ۲۰ خردادماه ۹۴ در بازدید از دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری افزودند: «در ایران نمایشگاه‌های متعددی برگزار می‌شود اما برگزاری نمایشگاه اینوتکس نشان‌دهنده پویایی شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی است.»

و صنایع است.» دکتر آشنا گفتند: «از افرادی که می‌گویند رشد علمی کشور کاهش یافته است درخواست داریم در چنین نمایشگاه‌هایی حضور یابند و متوجه شوند که رشد علمی کشور همچنان ادامه دارد.» ایشان تصریح کردند: «رشد علمی کشور تنها تولید مقاله نیست بلکه حضور فناوری در صنایع کشور و استفاده از فناوری در صنایع مختلف کشور نیز بخشی از رشد علمی و فناوری به‌شمار می‌رود.» مشاور مطبوعاتی رییس‌جمهور گفتند: «در نمایشگاه امسال شرکت‌های بین‌المللی حضور پررنگی داشتند که این امر نشان می‌دهد ایران در حال آماده شدن برای شرایط پس از تحریم‌ها است.»

## نمایشگاه «اینوتکس»؛ عرصه حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در تعاملات بین‌المللی



خود است.

رییس مرکز طرح‌های کلان ملی فناوری معاونت علمی با تاکید بر فرآیند پیش رو در این نمایشگاه گفتند: «موضوعات اتفاق افتاده در این نمایشگاه نیازمند پیگیری‌های مستمر و به صورت جدی است؛ بنابراین پیگیری مصوبات، توافقات و همکاری‌ها ضامن موفقیت آن محسوب می‌شود.»

معاونت علمی، با اشاره به دعوت از صندوق‌های خطرپذیر در این نمایشگاه، گفتند: «تمهیدات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ایجاد صندوق نوآوری و شکوفایی و تصویب لایحه قانون شرکت‌های دانش‌بنیان در مجلس، از جمله اقدامات در راه هر چه بهتر عمل کردن این کاروان پشتیبانی محسوب می‌شود.»

دکتر صالحی همچنین گفتند: «یکی از آفت‌های موجود عدم اطلاع کافی بسیاری از شرکت‌های تولیدی و صنعتی از قانون شرکت‌های دانش‌بنیان و مواهب آن است اما امیدواریم «اینوتکس» با جذب شرکت‌های بزرگ و متوسط بتواند آن‌ها را از امتیازات پیش رو آگاه کند و برای هر چه بهتر عمل کردن و ایجاد اشتغال‌زایی و همچنین وصل شدن به حوزه بین‌المللی به فعالیت بپردازد.» ایشان با بیان اینکه «اینوتکس» نسبت به قبل رشد مطلوبی داشته است ادامه دادند: «اما برای تداوم کار نیازمند به کارگیری تجربیات به دست آمده در طی برگزاری دوره چهار ساله

نمایشگاه «اینوتکس» راه‌کاری مناسب برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در تعاملات بین‌المللی است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، دکتر صالحی، رییس مرکز طرح‌های کلان ملی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نمایشگاه INOTEX2015، گفتند: «علی‌رغم پشتیبانی‌های انجام شده برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار داخلی، رشد آرمانی این شرکت‌ها هنگامی حاصل می‌شود که به بازارهای بین‌المللی ورود پیدا کنند که قطعاً یکی از اهداف اصلی این نمایشگاه به‌شمار می‌رود.»

ایشان افزودند: «آموزش، پشتیبانی و به طور خاص برقراری ارتباطات بین‌المللی از اهداف اصلی برگزاری این نمایشگاه است که به طور حتم در دوره چهار ساله خود توانسته است این جایگاه را به خوبی حفظ کند و هم اکنون نیز برای هر چه بهتر عمل کردن و رسیدن به اهداف مورد نظر در حال حرکت است.» رییس مرکز طرح‌های کلان ملی فناوری

## دانش فنی؛ رویکرد اصلی اینوتکس



دانش‌بنیان با توجه به برگزاری چنین نمایشگاهی، می‌تواند با برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان خارجی برای ورود به بازارهای جهانی ارتباط برقرار کنند و با برخی دیگر برای انتقال دانش فنی و افزایش توانمندی فنی قرارداد ببندند.»

ایشان با بیان این‌که، نمایشگاه «اینوتکس» برای شرکت‌های خارجی هم فرصتی در زمینه یافتن بازار را فراهم می‌کند، ادامه دادند: «هدف‌گذاری نمایشگاه اینوتکس این است که به شرکت‌های خارجی بگویم نمی‌توانند فقط محصول خود را در بازار ایران ارائه دهند، و البته در کنار این موارد نیز بخش R&D و انتقال دانش فنی برای ایران از اهمیت بسیاری برخوردار است.»

مهندس صفاری نیا در پایان، تفاوت نمایشگاه نوآوری و فناوری را با دیگر نمایشگاه‌ها، در انتقال محتوای دانش فنی و فعالیت‌های تحقیقاتی مشترک عنوان کردند.

رییس پارک فناوری پردیس، رویکرد اصلی دومین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری را، انتقال دانش فنی و فعالیت‌های تحقیقاتی مشترک بین شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و کشورهای خارجی بیان کردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهندس صفاری نیا رییس پارک فناوری پردیس، در دومین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اظهار کردند: «شبکه‌سازی و ارتباط گرفتن، خودبه‌خود اتفاق نمی‌افتد، چرا که این امر نیازمند زیرساخت، نهاد و رویداد است.» ایشان در این‌باره توضیح دادند: «این اتفاق که ما انتظار داشته باشیم شرکت‌های دانش‌بنیان خودشان به سراغ بازاریابی و صادرات بروند، یا یک شرکت خارجی متوجه شود چه نیازهای فنی ای داریم، به‌خودی‌خود روی نمی‌دهد.»

مهندس صفاری نیا، عملی شدن این امر را نیازمند هدایت و برنامه‌ریزی عنوان کردند و افزودند: «رویدادهایی چون نمایشگاه اینوتکس که نمایشگاه‌های های‌تک در دنیا هستند، این امکان را فراهم می‌کند که شرکت‌ها متوجه شوند، سطح‌شان نسبت به شرکت‌های خارجی به چه میزان است.»

ایشان ادامه دادند: «گاهی ما با ابداع چیزی احساس می‌کنیم کار ویژه‌ای انجام داده‌ایم، اما در نمایشگاهی چون نوآوری و فناوری متوجه می‌شویم که شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور خارجی در چه سطحی هستند و ما در چه سطحی هستیم؛ بیشتر از آن‌چه کسانی هستند و با چه کسانی می‌توان ارتباط تحقیقاتی برقرار کرد؟»

رییس پارک فناوری پردیس که برگزارکننده دومین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری است، بیان کردند: «این نمایشگاه، فضایی فراهم می‌کند تا شرکت‌های دانش‌بنیان جایگاه خود را درک و رقبای خود را در سطح بین‌المللی بشناسند.»

مهندس صفاری نیا در این‌باره ادامه دادند: «همچنین شرکت‌های



## ارائه دستاوردهای فناوری فناورانه کشور در نمایشگاه بین‌المللی فناوری شانگهای چین CSITF (China Shanghai International Technology Fair)

تدوین: احسان جلوه

### ■ مقدمه

جمهوری خلق چین پرجمعیت‌ترین کشور دنیا با بیش از ۱/۳ میلیارد نفر سکنه محسوب می‌شود. این کشور با حدود ۹/۶ میلیون کیلومتر مربع سومین یا چهارمین کشور وسیع دنیا و دومین کشور بزرگ دنیا از نظر وسعت خاکی (بدون احتساب آب‌های داخلی) است.

از هنگام اجرای اصلاحات اقتصادی در چین برای پی‌ریزی یک اقتصاد مدرن، چین یکی از سریع‌ترین رشدهای اقتصادی دنیا را داشته‌است. این کشور هم‌اکنون بزرگترین صادرکننده و دومین واردکننده بزرگ کالا است و دومین اقتصاد بزرگ دنیا را بر پایه تولید ناخالص داخلی در اختیار دارد. بهره‌وری بالا در تولید، نیروی کار ارزان و زیرساخت‌های نسبتاً مناسب عواملی هستند که چین را به تولیدکننده‌ای پیشرو در دنیا تبدیل کرده‌اند. شانگهای پرجمعیت‌ترین شهر چین و یکی از شهرهای توریستی جهان است که ۶۳۴۰ کیلومتر مربع وسعت دارد و به عنوان قطب تجاری و اقتصادی چین مطرح است. این شهر از سال ۲۰۱۳ به عنوان منطقه آزاد چین اعلام شده است و رتبه اول شاخص فناوری پیشرفته، شاخص توسعه اجتماعی و اقتصادی چین را در کارنامه دارد.

این شهر جزء سه شهر برتر چین در برگزاری نمایشگاه‌ها و سمینارهای مختلف است. از جمله ویژگی‌های این شهر می‌توان به حضور ۲۳ کشور جهان در قالب اتاق‌های بازرگانی از جمله آمریکا، استرالیا، بلژیک، هلند، بریتانیا، فرانسه، ژاپن و آلمان در شانگهای اشاره نمود.

### ■ معرفی نمایشگاه

نمایشگاه بین‌المللی فناوری شانگهای که برگزاری آن از سال ۲۰۱۳ آغاز شده است، از رویدادهای فناوری کشور چین به‌شمار می‌رود که بصورت سالانه و با رویکرد معرفی و عرضه آخرین دستاوردهای حوزه فناوری جهان برگزار می‌شود. این نمایشگاه با هدف توسعه همکاری‌های فناوری، تبادل فناوری، سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی فناوری و با محوریت حفاظت از مالکیت فکری، ارتقای تجارت فناوری و توسعه مبتنی بر نوآوری در حوزه‌های انرژی، فناوری ارتباطات و اطلاعات، پزشکی و تجهیزات پیشرفته فعالیت می‌کند.

چهارمین دوره نمایشگاه CSITF به همت وزارت تجارت چین، وزارت علوم و فناوری چین، سازمان مالکیت‌های فکری و اتاق بازرگانی شانگهای و چند نهاد دولتی دیگر از ۲۳ تا ۲۵ آوریل (۲۰۱۳/۰۴/۲۳ تا ۲۰۱۳/۰۴/۲۵) برگزار شد.

برای برگزاری این نمایشگاه فضایی بالغ بر ۳۵ هزار مترمربع در محل اکسپو ۲۰۱۰ چین و در سه طبقه پیش‌بینی شده بود. شعار اصلی این نمایشگاه که سازمان فرهنگی، علمی و آموزشی سازمان ملل (UNESCO)، برنامه توسعه سازمان ملل (UNDP)، و سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO)، از حامیان آن محسوب می‌شدند، «فناوری بهتر، زندگی بهتر» بود.

پارک فناوری پردیس به نمایندگی از واحدهای فناور عضو با هدف ارائه





فضایی مناسب در داخل نمایشگاه در اختیار پارک به عنوان نماینده جمهوری اسلامی ایران قرار گرفت. غرفه پارک در جوار غرفه سازمان یونیدو و نزدیک به غرفه شرکت‌های بزرگی همچون گوگل، مایکروسافت و ABB قرار داشت.

در روز نخست، غرفه ایران علاوه بر بازدیدکنندگان چینی، میزبان آقای سبحانی، سرکنسول ج.ا.ایران نیز بود و کلیه محصولات به دقت برای ایشان توضیح داده شد. همچنین نکاتی در خصوص نحوه معرفی و بازاریابی محصولات فناورانه ایرانی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. روز نخست نمایشگاه با استقبال گسترده صاحبان صنایع و فناوران چین همراه بود و بنا به اذعان بسیاری از بازدیدکنندگان، نوع و کیفیت محصولات ارائه شده در غرفه ایران در سطحی بالاتر از متوسط نمایشگاه قرار داشت.

#### ■ تور فناوری

با همکاری شرکت مدیریت صادرات فناوری ایرانیان از شرکت‌های مستقر در پارک، تور فناوری ۶ روزه‌ای برای بازدید از نمایشگاه و مراکز فناوری برنامه‌ریزی شده بود که اهم مراکز مورد بازدید بدین قرار بودند؛ ۱) پارک فناوری ژانگ جیانگ که یکی از پارک‌های اصلی حوزه فناوری چین، در مساحت ۲۵ کیلومتر مربع و فضای ساختمانی ۱۳/۵ میلیون متر مربعی در منطقه پودونگ تاسیس شده است. این پارک فضا و زیرساخت‌های مناسبی برای نوآوری و جذب نخبگان و شرکت‌های فناور دارد. از جمله اهداف این پارک می‌توان به مواردی همچون ایجاد دانشگاه جامع، افزایش توانمندی نوآوری، ارتقای استراتژی‌های توسعه صنعتی، جو پویای نوآوری، تجمع استعدادها، زیرساخت‌های قوی نوآوری، جذب شرکت‌ها فناور اشاره کرد. در این پارک تا سال ۲۰۱۳ بیش از ۳۰۰۰ شرکت فناور عضویت داشتند. از جمله زمینه‌های فعالیت این پارک، حوزه‌های نرم‌افزاری، علوم زیستی، نیمه رساناها و فناوری اطلاعات می‌باشد.

۲) شرکت SPREAD TRUM یکی از شرکت‌های بزرگی بود که در زمینه تولید قطعات و مواد اولیه الکترونیک فعالیت می‌کرد و بصورت خاص قطعات اولیه تلفن همراه را برای شرکت‌های بزرگی همچون هواوی تولید می‌نمود. یکی از کارهای ویژه این شرکت نیز فرآوری سیلیکون برای استفاده در قطعات الکترونیک بود. بنا بر ادعای کارشناس این شرکت، در حال حاضر شرکت دارای ۴ هزار نفر نیروی تحقیقاتی است.

۳) شرکت MICROPORT یکی از شرکت‌های مطرح دنیا در حوزه تولید قطعات و تجهیزات پزشکی محسوب می‌شود. این شرکت هم دارای

دستاوردهای فناورانه کشور و با رویکرد شناسایی فناوری‌های قابل عرضه و مورد نیاز کشور و نیز بررسی روند برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی به منظور پیادسازی در برنامه‌های آتی پارک در این نمایشگاه حضور یافت.

#### ■ مراسم افتتاحیه

مراسم افتتاحیه با حضور مقامات عالی‌رتبه چین و مسئولین شانگهای آغاز شد. با توجه به آنکه این دوره از نمایشگاه به موضوع همکاری‌های بین چین و جمهوری چک اختصاص داشت، هیاتی ۳۰۰ نفره از جمهوری چک نیز در این نمایشگاه حضور یافته بودند. از جمله مقامات حاضر در مراسم افتتاحیه می‌توان به افراد زیر اشاره نمود:

- ۱) وزیر علوم چین
- ۲) وزیر صنعت و فناوری جمهوری چک
- ۳) وزیر اقتصاد جمهوری چک
- ۴) وزیر سابق اقتصاد چین که در حال حاضر رییس اتحادیه روابط با تایوان است.

#### ۵) شهردار شانگهای

#### ۶) رییس اداره مالکیت معنوی چین

در حدود یک هزار نفر در سالنی با زیربنای حدود ۵۰۰۰ مترمربع در مراسم افتتاحیه حضور داشتند. در مراسم افتتاحیه، شهردار شانگهای به نقش پررنگ سازمان‌های بین‌المللی برای ارتقای جایگاه نمایشگاه اشاره نمود و از همکاری UNIDO، UNDP، WIPO، قدردانی کرد. وی با اشاره به اینکه بیش از ۳٪ تولید ناخالص داخلی شانگهای صرف تحقیق و توسعه می‌شود، آمارهای جالبی را در خصوص این کلان شهر ارائه نمود که رشد ۳۰٪ تولید نرم‌افزار بصورت سالیانه و تولید ۴/۵ میلیون خودرو در سال از جمله آنها بود. وی همچنین حجم تجارت ICT شانگهای را معادل ۷۴۹ میلیارد دلار در سال عنوان نمود.

سخنران اصلی برنامه افتتاحیه نیز وزیر علوم چین بود که در پرزنتی که به زبان چینی تهیه شده بود، به فناوری‌های نوآورانه پرداخت. نکته جالب دیگر مراسم افتتاحیه، حضور قائم‌مقام شرکت گوگل به عنوان یکی از سخنرانان بود. وی به نقش فناوری اطلاعات در زندگی بشر اشاره و پروژه‌های توسعه‌ای گوگل را به نفع همه مردم جهان ذکر کرد. لحن وی به روشنی نشان می‌داد که بازار چین برای گوگل بسیار مهم و وسوسه‌انگیز است.

#### ■ غرفه ایران

بنابر هماهنگی‌های به عمل آمده غرفه‌ای با مساحت ۳۶ مترمربع در



شد، مرکز تحقیقات نانو یا نانوپولیس شهر سوژو بود. شرکت‌های؛ پیمان خطوط شرق (عضو پارک علم و فناوری خراسان رضوی)، فناوران سنجش فارس (عضو پارک علم و فناوری فارس)، پویان قطعه خوزستان (عضو پارک علم و فناوری خوزستان)، توسعه اندیش اسپادانا (عضو پارک فناوری پردیس)، مدیریت صادرات فناوری ایرانیان (برگزارکننده تور) و مرکز مطالعات و پژوهش‌های شهرداری تهران، اعضای تور فناوری شانگهای را تشکیل می‌دادند.

در حال حاضر یک میلیون و دویست هزار نفر در این پارک مشغول به کار هستند. در بخش سوم نمونه‌های محصولات شرکت‌های حاضر در این پارک به نمایش گذاشته شده بود. بخش چهارم این نمایشگاه نیز مربوط به توسعه کالبدی و فیزیکی نمایشگاه بود که یک ماکت با مساحت ۸۰۰ متر مربع با کیفیت بسیار بالا و جزئیات دقیق از شهر تهیه شده بود. [۵] مرکز دیگری که در این مجموعه بازدید

سه فضای کاری بزرگ بود که صرفاً بخش تحقیقات آن مورد بازدید قرار گرفت. در این شرکت انواع استنت‌ها، گراف‌ها و باتری‌های قلب و تعداد زیادی از تجهیزات پروتز نیز تولید و به بیش از ۱۰۰ کشور جهان صادرات می‌شد. [۴] نمایشگاه شهر صنعتی سوژو (SIP) که شامل چهار بخش بود: در بخش اول فضایی برای معرفی تاریخچه این پارک و نحوه شکل‌گیری آن ایجاد شده بود. بخش دوم این نمایشگاه مربوط به افتخارات و دستاوردهای این پارک بود که نشان می‌داد

فهرست محصولات ارائه شده توسط پارک در نمایشگاه

ردیف	نام شرکت	محصول	حوزه فناوری
۱	اکسیرنانو سینا	سینادو کسرووم-داروی ضد سینه	نانو- دارو
۲	اکسیرنانو سینا	سینا مغولیش-داروی زخم سالک	نانو- دارو
۳	اکسیرنانو سینا	سیناکور کومین-داروی سرطان تخمدان	نانو- دارو
۴	نانو مواد پارس	Bi-metal cermet cutter blade	نانو- دارو
۵	واریان دارو	لوپرومر-سرطان پروستات	بیوتکنولوژی-دارو
۶	واریان دارو	داروی بلوغ کودکان	بیوتکنولوژی-دارو
۷	واریان دارو	واریوپیتل-داروی	بیوتکنولوژی-دارو
۸	فن آموز تجهیز آسیا	مجموعه آموزشی فیزیک نور	آموزشی
۹	رزفارمد	آیمود	بیوتکنولوژی-دارو
۱۰	رزفارمد	نوروتک	بیوتکنولوژی-دارو
۱۱	رزفارمد	آنژی پارس	بیوتکنولوژی-دارو
۱۲	رزفارمد	سیتی مپ	بیوتکنولوژی-دارو
۱۳	آراپژوهش	AFM	تجهیزات آزمایشگاهی



# جشن ورودی‌های جدید مرکز رشد فناوری نخبگان

**PARDIS**  
Technology Park

تدوین: داود ابراهیمی

## ■ مقدمه

یکی از راه‌های پیشرفت در اقتصاد دانش‌بنیان، توسعه پارک‌های فناوری و مراکز رشد می‌باشد. پارک‌ها و مراکز رشد با ایجاد بستری مناسب برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و ارائه خدمات تخصصی و حمایت‌های قانونی، سعی در کاهش ریسک‌های موجود فعالیت‌های مبتنی بر کسب‌وکار دانش‌محور دارند. با آنکه وظیفه مرکز رشد در اختیار قرار دادن فضای استقرار و امکانات اولیه از یک سو و ارائه خدمات تخصصی و آموزشی و مشاوره‌های کسب‌وکار برای فعالیت و ارتقای یک شرکت از سوی دیگر است، ولی فعالیتی مهم و گاهی دیده نشده در مرکز رشد وجود دارد و آن بررسی دقیق تیم و طرح متقاضی عضویت در مرکز، و همچنین راهبری و هدایت آن تیم تا رسیدن به موفقیت و تجاری شدن است. اگر معلوم شود که یک طرح آینده خوبی ندارد، بهتر است آن تیم قبل از پرداخت هزینه، وقت و انرژی برای توسعه، مسیر خود را عوض کند. این تشخیص کار بسیار دشواری است که در واقع نیازمند داشتن اطلاعات جامعی از جامعه، بازار و موانع موجود بر سر راه یک کسب و کار است. این دانش نهفته در هیچ دانشگاهی آموزش داده نمی‌شود و فقط در اختیار کارآفرینان متخصص و با تجربه ای است که این مسیر را طی کرده و با سختی‌ها و مشکلات راه، دست‌وپنجه نرم کرده‌اند. در واقع این کارآفرینان متخصص و با تجربه در تمامی مراحل گزینش و انتخاب تیم‌ها و شرکت‌های نوپا، و همچنین در ادامه مسیر کارآفرینی و تجاری‌سازی در کنار کارشناسان مرکز رشد قرار گرفته و به رشد و تعالی شرکت‌ها کمک شایانی می‌کنند.

## ■ انتخاب اعضای جدید

مرکز رشد فناوری نخبگان برای تحقق اهداف ذکر شده، فراخوانی در زمستان سال ۱۳۹۳ ارائه نمود که به دنبال آن حدود ۷۰ درخواست در حوزه‌های برق و الکترونیک، مکانیک پیشرفته، فناوری اطلاعات و ارتباطات و مواد نو ترکیب برای عضویت در مرکز رشد ارسال شد. در بررسی مقدماتی این طرح‌ها تعداد ۶۰ طرح که شرایط اولیه را دارا بودند برای جلسه معارفه و آشنایی با پارک و مرکز رشد دعوت شدند که در نهایت بعد از انصراف ۱۰ تیم، ۵۰ طرح و تیم‌های مربوط به آن‌ها در فرآیندهای بعدی انتخاب قرار گرفتند. پس از جلسات معارفه و آشنایی با مرکز رشد فناوری نخبگان، ۵۰ نشست مصاحبه فنی برای هر یک از تیم‌ها یا شرکت‌ها برگزار شد. این جلسات که با حضور ۲ نفر از کارآفرینان متخصص در حوزه مربوط به آن طرح همراه بودند، رویکردی فنی داشته و تیم متقاضی و طرح مورد نظر را از زوایای مختلفی به چالش می‌کشیدند تا هم توانمندی تیم مورد آزمون قرار گیرد و هم دانش بنیان بودن طرح تایید شود. پس از امتیازدهی داوران و جمع‌بندی‌های انجام شده، حدود ۳۰ تیم از نظر فنی مورد تایید قرار گرفته و به جلسه دوم مصاحبه راه یافتند. جلسه دوم مصاحبه با متقاضیان عضویت در مرکز رشد پارک فناوری پردیس، رویکرد تجاری و بازار داشت. در این جلسه یک متخصص کارآفرین در حوزه مربوطه به همراه یک سرمایه‌گذار که طرح را از نگاه مالی و تجاری داوری می‌کرد، به طرح سوال از اعضای تیم و بررسی طرح پرداختند. شرکت‌ها و تیم‌ها نیز سعی در ارائه بهترین پاسخ‌های ممکن برای جلب



مهندس هزاوه در ادامه خاطر نشان کردند: «شرکت‌های پذیرفته شده در واحدهایی که در مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس در اختیارشان قرار می‌گیرد مستقر شده و بر تجاری‌سازی طرح خود متمرکز می‌شوند.»

ایشان خدمات ارائه شده در این مرکز رشد را محدود به مکان، تجهیزات و زیرساختی که برای شرکت‌ها قرار داده شده است ندانستند و بیان کردند: «نکته مهم حضور در این مرکز، مشاوره‌ها و آموزش‌هایی است که از طریق مرکز به این طرح‌ها ارائه می‌شود.»

به گفته مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان در پارک فناوری پردیس، شرکت‌های بزرگ و موفق مستقر هستند که در سال‌های گذشته در مرحله شرکت‌های نوپا قرار داشته‌اند و علی‌رغم شکست‌های متعدد، فرایند تجاری‌سازی را با موفقیت طی کرده‌اند. در درون شرکت‌های بزرگ حاضر در پارک نیز مدیرانی با دانش و تجربه بسیار ارزشمند وجود دارند که سعی بر این است که ارتباط بین شرکت‌های نوپا با شرکت‌های بزرگ‌تر برقرار شده و این تجربه منتقل شود.

مهندس هزاوه افزودند: «این مربی‌گری‌ها و آموزش‌هایی که به شرکت‌های عضو مرکز رشد ارائه می‌شود، اهمیتش بسیار بالاتر از دفاتری است که اینجا وجود دارد. همچنین در پارک فناوری پردیس، مرکزی با عنوان مرکز خدمات تخصصی فناوری، خدمات تخصصی مختلفی به شرکت‌های عضو پارک و مرکز رشد ارائه می‌دهد.»

از نظر ایشان به دلیل ارتباطات خوب داخلی و بین‌المللی پارک فناوری پردیس، برای شرکت‌های عضو مرکز رشد این پارک، فرصت‌های ارزشمندی برای ارتباط‌سازی با ذی‌نفعان و توسعه کسب‌وکارشان به‌وجود می‌آید که در فرایند تجاری‌سازی آنها بسیار مؤثر و مفید خواهد بود.

در این مراسم هریک از تیم‌ها در مدت زمان یک دقیقه طرح خود را برای حاضرین ارائه نمودند که اسامی تیم‌ها و حوزه‌های تخصصی آنها بدین قرار است:

□ تجهیزات پزشکی:

آریادی

□ مکانیک پیشرفته:

شرکت شهر سبز فیروزکوه، فناوران سلمان، رهگشافان

□ مواد نوترکیب:

نانو ترمو-وود، فوم شیشه‌ای، گروه تحقیقاتی مواد نوین

□ فناوری اطلاعات و ارتباطات:

لندم، دونیت، کافه تونز، تسکولو، کانسنا، نوار، اخبار رسمی، اوژن، ادفاینندر، دهکده اجتماعی من، گروه پارسه، پیشگامان توسعه فناوری

مبین

□ برق و الکترونیک:

پرگاس خودرو، یکصدا، نوآوران الکترونیک قدرت، سپناتک، تهران کواتش، رایان نقش، فراطیف پویا

در ادامه برنامه مهندس علم الهدی از کارآفرینان موفق و جوان و

نظر داوران و متقاعد کردن ایشان داشتند. نکته جالب توجه این است که در همین جلسات داوری، بعضی از تیم‌ها و طرح‌ها سرمایه‌گذار خود را پیدا کردند.

در نهایت با جمع‌بندی‌ها و امتیازات داوران، ۱۹ تیم و شرکت از متقاضیان عضویت در مرکز رشد، مورد تایید قرار گرفتند و در ساختمان مرکز رشد فناوری نخبگان مستقر گردیدند.

علاوه بر تیم‌ها و شرکت‌های پذیرفته شده در فراخوان مرکز رشد، ۷ تیم از مرکز شتابدهی نوآوری که در واقع خروجی‌های دوره اول شتابدهی بودند، به این ۱۹ تیم ملحق شدند. همچنین یک تیم در مرکز رشد فناوری فیروزکوه مورد پذیرش قرار گرفت و مستقر شد.

در مجموع ۲۷ تیم به طور همزمان با برنامه جشن ورودی‌های جدید مرکز رشد، فرایند تجاری‌سازی طرح‌های خود را آغاز نمودند.

### ■ جشن آغاز فعالیت

این جشن در روز شنبه ۱۶ خرداد ۹۴ با حضور دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، خانم دکتر افتخاری، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و عضو شورای مرکز رشد فناوری نخبگان، رییس پارک فناوری پردیس و سایر معاونین و مدیران پارک و معاونت علمی در ساختمان جدید مجتمع تجاری‌سازی و فن‌بازار پارک فناوری پردیس برگزار شد.

در این مراسم، که همه تیم‌ها در آن حاضر شده بودند، مهندس هزاوه، مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان به سخنرانی در خصوص مرکز رشد و فعالیت‌های آن و فرایند جدید جذب و پذیرش پرداختند. ایشان در صحبت‌های خود به تغییراتی که در مدل جذب و پذیرش ایجاد شده بود اشاره نمودند و مزایای آن را نسبت به روش قبلی بیان کردند.



به گفته ایشان در روش جدید که به صورت فراخوان و در مقاطع مشخصی از سال و با توجه به ظرفیت‌های موجود مرکز به انجام می‌رسد، تیم‌های قوی‌تر و با توانمندی بیشتری مورد پذیرش قرار می‌گیرند.

مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس گفتند: «با حمایت‌های مشاوره‌ای و امکانات این مرکز، این شرکت‌ها می‌توانند در عرصه تجاری‌سازی دستاوردهای خود موفق باشند.»

از نظر ایشان این تصور که یک نفر در دولت با سرمایه هنگفت دولتی می‌تواند همه مشکلات کشور را حل کند، تفکری نادرست و تحمیل شده از سوی فرهنگ اقتصاد نفتی است و دکترا ستاری در این چارچوب تاکید کردند: «بسیاری از فعالان فناوری و نوآوری آن‌سوی مرزها بیش از ۱۷ ساعت با ذوق و علاقه در شرکت‌های دانش‌بنیان خود کار می‌کنند که نشان می‌دهد چنین امکانی در کشور وجود دارد، اما اقتصاد نفتی که بر همه عرصه‌های زندگی از جمله اشتغال سیطره دارد، این باور را از ما سلب کرده است.»

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با بیان این که روش‌های نوین نوآوری و کارآفرینی با هم‌دلی خانواده اقتصاد دانش‌بنیان محقق می‌شود افزودند: «تا وقتی فرهنگ نفتی بر تمامی عرصه‌های زندگی سیطره دارد، کشور پیشرفت نخواهد کرد و اصلاح این فرهنگ، از دیگر نتیجه‌های هم‌دلی خانواده اقتصاد دانش‌بنیان است.»

دکترا ستاری ایجاد ارزش افزوده و کارآفرینی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به‌جای انتظار پشت درب اتاق مدیر دولتی برای کار دولتی را هدف اصلی آموزش عالی و پژوهش کشور دانستند و گفتند: «هدف پژوهشگاه‌ها و دانشگاه‌های کشورمان از ابتدا ترویج روش‌های نوین بوده و دانشجویان با هدف حل مشکلات تربیت شده‌اند، نباید با تکیه به فرهنگ نفتی به مشکلی برای کشور تبدیل شوند.»

ایشان با بیان این که برای تحقق فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان باید همه از اصلاح خودشان آغاز کنند، اظهار کردند: «خوشبختانه بخش مهمی از جامعه متوجه اقتصاد دانش‌بنیان شده، اما این توجه هنوز کافی نیست و تا جهش بزرگ فرهنگی این حوزه فاصله زیادی داریم.»

دکترا ستاری همچنین با تأکید بر این که باید از راه‌های ممکن، افراد جامعه از جمله جوانان متوجه ضرورت فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان شوند، ایجاد روحیه خودباوری جوانان را لازمه تحقق اقتصاد دانش‌بنیان دانستند و افزودند: «باید به تدریج شاهد رشد جوانان و رسیدن آنان به مرحله‌ای باشیم که با ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان خود، اشتغال و ارزش افزوده ایجاد کنند.»

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با اشاره به این که قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و صندوق نوآوری و شکوفایی، در سال جاری از حرکت چرخ اقتصاد دانش‌بنیان حمایت می‌کنند عنوان کردند: «تا کنون بیش از ۳۵۰ شرکت دانش‌بنیان توانستند از این حمایت‌ها بهره‌مند شوند و عدد شرکت‌هایی که از این حمایت‌ها بهره‌مند می‌شوند افزایش خواهد یافت.»

شرکت‌های دانش‌بنیان، با مدیرانی که کم‌تر از ۳۰ سال سن دارند، شرکت‌هایی که بر اساس دانش و نوآوری ایجاد می‌شوند و افرادی که تمایل دارند شرکت‌های خودشان را ایجاد کنند، به جای آن که کارمند دولت باشند، از عمده اولویت‌هایی است که معاونت علمی و فناوری و پارک فناوری پردیس از آن‌ها حمایت می‌کنند.

بنیانگذار پیچک، تجربیات کارآفرینی و داستان موفقیت خود را برای حضار بیان نمودند. مشکلات موجود در فرآیندهای کارآفرینی و تشویق کارآفرینان جوان به صبر و تلاش بسیار از محورهای اصلی انتقال تجربیات ایشان بود.

در این برنامه از داوران و مشاورانی که در انتخاب بهترین تیم‌ها برای عضویت در مرکز رشد، همکاری شایانی کرده بودند، قدردانی به عمل آمد.

#### سخنرانی معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور



دکترا ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور در پایان جشن آغاز فعالیت واحدهای فناور جدید مرکز رشد فناوری نخبگان، برای کارآفرینان جوانی که در ابتدای راه بودند، سخنرانی کردند.

ایشان در سخنان خود گفتند: «فرهنگ نادرست نفتی صرفاً با ترویج فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان و از راه ایجاد هم‌دلی در خانواده اقتصاد دانش‌بنیان اصلاح می‌شود.»

دکترا ستاری، با بیان این که در اقتصاد دانش‌بنیان همه فعالان فناوری و نوآوری عضو خانواده اقتصاد دانش‌بنیان هستند، خاطرنشان کردند: «ترویج فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان، فراهم شدن زمینه شکل‌گیری اکوسیستم کارآفرینی، خروج از اقتصاد نفتی و اصلاح تفکر نادرست دست یافتن به ارزش افزوده بدون کار کردن، اصلاح تفکری که همه نیازهای کشور، حتی دانش و خلاقیت و نوآوری را قابل خریداری می‌داند یا با انتقال فناوری ذیل قراردادهای صنعت، دانش فنی تولید را کسب می‌کند، صرفاً با ترویج فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان و از راه ایجاد هم‌دلی در خانواده اقتصاد دانش‌بنیان اصلاح می‌شود.»

ایشان با بیان این که توسعه علمی درون‌زا بر مبنای تلاش و خودباوری محقق می‌شود و پول بلاعوض دولت توسعه و نوآوری را به‌همراه نخواهد داشت، پول بلاعوض را بزرگ‌ترین آسیب شرکت‌های نوپا و واحدهای فناوری دانستند و افزودند: «تربیت جوانان خلاق و شکل‌گیری نوآوری با پول بلاعوض اتفاق نمی‌افتد.»





# مجتمع تجاری سازی و فن بازار پارک فناوری پردیس

تدوین: اداره کل عمران و توسعه

همجوار یکدیگر می‌باشند. همچنین مراکز کارگزاری و بنگاه‌های مشاوره که عملکردهایی نزدیک به هم دارند در یک تراز قرار گرفته‌اند. پیش‌بینی سرسرای ورودی، نگهبانی، فضای انتظار، راهروی ارتباطی، اتاق برق، سرور و مکانیک، آبدارخانه، سرویس بهداشتی و غیره برای هر عملکرد



نمای بیرونی ساختمان فن بازار، مورخه: ۹۲/۱۲/۲۷

ساختمان تجاری سازی و فن بازار پارک فناوری پردیس بر اساس اهداف پارک‌های فناوری کشور با هدف تشویق، حمایت و توسعه مراکز فناوری و رقابت موثر در بازار جهانی با زیر بنای ۸۵۰۰ مترمربع و در ۵ طبقه طراحی و احداث شده است.

به‌طور کلی این ساختمان در دو بخش اصلی طراحی شده است؛ اولین بخش این ساختمان به مراکز رشد فناوری (انکوباتور) و چند مستاجر اختصاص دارد، بخش مذکور به‌منظور استقرار شرکت‌های نوپا و شرکت‌هایی که هنوز امکان استقرار در ساختمان اختصاصی را ندارند، در نظر گرفته شده است. بخش فن بازار (Techno-Market) به‌عنوان دومین بخش از ساختمان تجاری سازی و فن بازار، محل استقرار مراکز خدمات تخصصی است که مراکز و تاسیساتی از قبیل؛ مرکز اینترنت و اطلاع‌رسانی، سالن اجتماعات ۲۷۳ نفره به‌همراه سالن نمایشگاه جنبی، کلاس‌های آموزشی و اتاق جلسات بنگاه‌های کارگزاری و بنگاه‌های مشاوره‌ای خدماتی را شامل می‌شود.

حتی‌المقدور سعی شده است عملکردهای همسرخ و مرتبط بخش فن‌بازار در جوار هم قرارگیرد و بخش‌هایی از فن‌بازار نظیر نمایشگاه و سالن اجتماعات که می‌بایست با کل مجتمع ستادی در ارتباط باشد در قسمت مرکزی و در طبقات همکف و اول استقرار یابد. بعنوان مثال بخش اطلاع‌رسانی و کتابخانه که هر دو به نوعی جهت کسب اطلاعات لازم توسط موسسات تحقیقاتی مورد استفاده قرار می‌گیرند در یک طبقه و



پیشرفت عملیات نازک کاری ساختمان فن بازار، مورخه: ۹۳/۰۸/۰۷

و غربی مستقر احداث شده‌اند. ارتباط عمودی و بین طبقات ساختمان از طریق آسانسورها و راه پله مجاور آن که در قسمت میانی و قلب مجموعه قرار دارد، برقرار می‌شود. علاوه بر آن دو پله فرار که در دو سر بازوی شرقی و غربی پیش‌بینی شده‌اند نیز با طبقات ارتباط دارند. سالن اجتماعات مستقر در طبقه اول به دلیل حجم بالای رفت و آمد، پلکانی مستقل دارد.

در قسمت مرکزی طبقه همکف، مقابل ورودی مجتمع، یک فضای مناسب نمایشگاهی دارای دیوار شیشه‌ای و تجهیزات صوتی و تصویری، امکان برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی را برای شرکت‌های مستقر در ساختمان، فراهم آورده است.

همانند ساختمان ستادی پارک، در این ساختمان نیز پارتیشن‌های شیشه‌ای در تقسیم‌بندی‌های داخلی امکانی فراهم کرده‌اند تا از نور طبیعی حداکثر استفاده به‌عمل آید و انتقال نور به عمق فضاها و ایجاد محیطی روشن و آرام ممکن شود. دفاتر پیش‌بینی شده برای واحدهای فناوری مرکز رشد، توسط پارتیشن‌هایی از جنس گچ برگ جدا شده‌اند تا حریم فعالیت‌های گروه‌های مختلف محفوظ بماند. همچنین استفاده از عایق‌های صوتی و حرارتی داخل دیوارها و سقف و رنگ‌آمیزی متنوع دیوارها که محیط زیبایی را ایجاد کرده است از دیگر ویژگی‌های این دفاتر می‌باشد. طراحی این بلوک با توجه کامل به توپوگرافی و وضعیت طبیعی زمین انجام پذیرفته و شرایطی ایجاد شده که اکثر فضاهای زیرزمین نیز مانند سایر ترازهای بالاتر بطور کامل از نور طبیعی بهره‌مند شوند.

از مختصات برنامه فیزیکی این پروژه محسوب می‌شود. جمع‌بندی عملکردهای یادشده ایجاد موتورخانه مرکزی، سرویس بهداشتی و آبدارخانه عمومی سبب صرفه‌جویی در مساحت مشاعات مجموعه شده است.

ارتباط ساختمان با محیط اطراف از طریق فضای مرکزی، محور پیاده مرکزی و دسترسی غربی برقرار می‌شود. ورودی ساختمان در فضای مرکزی قرار گرفته و کنترل‌های لازم را در ورودی خود دارد. امکان دسترسی مناسب از پارکینگ‌ها نیز با ورودی‌های اصلی ساختمان در نظر گرفته شده است. ارتفاع ساختمان‌های مجتمع ستادی به گونه‌ای در نظر گرفته شده است که با ضوابط طراحی سایت که نسخه نهایی و مصوب آن در گزارش طرح توسعه (پردیس دانش) آمده، تطبیق داشته باشد. کلیه ارتباطات عمودی ساختمان از طریق پله‌های عمودی داخلی و آسانسورها تامین می‌شود.

در این مجتمع، تعداد ۵۱ واحد برای مرکز رشد جهت استقرار شرکت‌های نوپای دانش بنیان و هسته فناوری، ۱۰ بنگاه مشاوره و مرکز کارگزاری، ۴ اتاق جلسه با تجهیزات کامل و نوین صوت و تصویر، ۱ اتاق مهمانان ویژه (VIP) و ۱ کتابخانه با ۲ اتاق اطلاع‌رسانی و ۱ اتاق سایت اینترنت طراحی و اجرا شده است.

مجتمع تجاری‌سازی و فن بازار پارک فناوری پردیس، بطور کلی از سه قسمت اصلی؛ بازوی شرقی، بازوی غربی و فضایی مدور بعنوان نقطه عطف و مفصل دو بازوی یاد شده تشکیل می‌شود. فضای مدور فضایی برای عملکردهای اصلی ساختمان نظیر سالن اجتماعات، نمایشگاه و بخش اداری ساختمان است و بنگاه‌های مشاوره و مراکز کارگزاری نیز در دو بازوی شرقی



نمای بیرونی ساختمان فن بازار، مورخه: ۹۳/۱۲/۲۶

انعطاف پذیری و مقاومت در فشار و ضربه از جمله ویژگی‌های مهم آن است. یکی دیگر از موارد صرفه جویی در مصرف انرژی در این ساختمان، نصب چراغ‌های کم مصرف با لامپ LED و با بهره‌گیری از سیستم سنسورهای چشمی (تایمری) بوده است. همچنین استفاده از عایق‌های حرارتی در داخل جدار دیوارهای خارجی ساختمان جهت جلوگیری از هدر رفت انرژی، نیز از دیگر موارد رعایت مبحث ۱۹ می‌باشد.

ویژگی‌های قابل ذکر در خصوص رعایت استانداردهای آتش نشانی در موضوعاتی نظیر نصب سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق، درب‌های ضد حریق در محل تردد پله‌های فرار و همچنین در محل داکت‌های تاسیساتی مصداق پیدا می‌کند که در این پروژه تماماً اجرا شده است.

تامین برق اضطراری از طریق دیزل ژنراتور و دستگاه‌های UPS، همچنین روشنایی اضطراری از طریق چراغ‌های اضطراری نصب شده در فضاهای عمومی و راهروها، امکان پذیر می‌باشد.

طبق گفته مهندس خردنیا، مشاور رییس و مدیرکل عمران و توسعه پارک، با توجه به فشرده‌سازی برنامه زمانبندی اولیه، عملیات سفت کاری و دیوارچینی‌های داخل طبقات آن از اواخر سال ۱۳۹۲ شروع و در ادامه، کارهای تاسیساتی، نازک کاری و نما، با سرعت قابل ملاحظه‌ای، انجام و به پایان رسیده است. در مراحل احداث مجتمع، از سه عنصر زمان، هزینه و کیفیت به بهترین شکل ممکن بهره گرفته شده است.

این پروژه، با استفاده از روش‌های نوین مهندسی ساخت و بهره‌گیری از نیروهای کارآمد و زبده و همچنین ابزارهای ویژه مدیریتی، در حداقل زمان ممکن، به بهره‌برداری رسیده است. با توجه به اهمیت موضوع تجاری سازی و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در حال رشد در کشور، ساخت این مجتمع روند روبه رشدی به لحاظ پیشرفت فیزیکی گرفت و نهایتاً در ابتدای سال ۱۳۹۴ شاهد بهره‌برداری از بزرگترین مجتمع فن بازار و تجاری سازی در سطح کشور بودیم.

بنا بر اظهارات مهندس خردنیا، در این پروژه کلیه عملیات اجرایی ابنیه، تاسیسات مکانیکی و برقی جهت تسریع در کل کار، از طریق واگذاری به پیمانکاران جزء و با بهره‌گیری از بیش از ۱۵ اکسپت و شرکت‌های مختلف پیمانکاری، به صورت شبانه‌روزی و بدون وقفه انجام شده است.

با فشرده‌سازی برنامه زمانی و بهره‌برداری سریع‌تر از مجتمع، و در نتیجه تلاش‌های شبانه‌روزی و مستمر دست‌اندرکاران این پروژه اعم از مهندسين مشاور که امور طراحی، تهیه و بازبینی نقشه‌ها و نظارت کارگاهی را به عهده داشته‌اند و همچنین تلاش‌های کارشناسان اداره کل عمران و توسعه پارک و کلیه شرکت‌های پیمانکاری مرتبط با پروژه، از اواخر سال ۱۳۹۳ بهره‌برداری از پروژه آغاز شد.



پیشرفت عملیات نازک کاری ساختمان فن بازار، مورخه: ۹۴/۰۲/۱۴

از بخش‌های مهم و قابل اشاره در این پروژه، سالن اجتماعات آن است که در طبقه اول ساختمان واقع شده و با استفاده از لوازم دکوراتیو و الکترونیکی پیشرفته صوت و تصویر همچنین بهره‌گیری از تجهیزات با فناوری‌های روزآمد، کلیه نیازهای این بخش را تامین می‌کند.

از دیگر موضوعات قابل توجه به منظور تامین هوای خنک و مطبوع در فصول گرم سال، استفاده از چیلرهای جذبی گاز سوز شعله مستقیم می‌باشد که از ویژگی‌های مهمی از جمله صرفه جویی در مصرف انرژی، کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری، کاهش میزان صدا و ارتعاشات ناشی از کارکرد دستگاه و حذف خطرات زیست محیطی ناشی از مبردهای مضر و کاهش گازهای گلخانه‌ای و آلاینده‌ها برخوردار است.

به کار بردن فن کوپل‌های کاستی در این پروژه، به میزان قابل ملاحظه‌ای از هدر رفت انرژی و همچنین مصرف مصالح اضافی از جمله کانال و تجهیزات مربوطه و زمان طولانی کانال کشی و عایق کاری و غیره جلوگیری نموده است که این خود، یکی از مصادیق صرفه جویی هزینه و زمان در این پروژه محسوب می‌شود.

اما در خصوص مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، که باید گفت در این پروژه به صورت کامل رعایت شده است، می‌توان به استفاده از عایق‌های الاستومری در تاسیسات مکانیکی (لوله‌های آب سرد و گرم و همچنین کانال‌های هوارسان‌ها) اشاره نمود که مقاومت در مقابل آلودگی‌های بیولوژیکی، مقاومت در مقابل خوردگی، ضریب انتقال حرارت بسیار پایین و



بازدید دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رییس جمهور از مراحل پیشرفت عملیات عمرانی ساختمان فن بازار در سال ۹۳



## بازدید دبیر شورای عالی امنیت ملی از پارک فناوری پردیس

تدوین: مسعود آدم‌عارف



خارج از کشور وجود دارد، گفتند: «ترکیب این مولفه‌ها با یک مدیریت کارآمد می‌تواند تحولات جهشی در کشور ایجاد کند.»

دبیر شورای عالی امنیت ملی به نقش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کردند و افزود: «در این راستا به تقویت این معاونت برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و فرهنگ‌سازی عمومی و ایجاد باور عمومی به نقش مهم شرکت‌ها و اقتصاد دانش‌بنیان در کشور، مورد توجه قرار گرفته است.»

دکتر شمخانی بر موضوع تولید براساس نیاز تأکید و ابراز کردند: «کشور ما از مرحله پژوهش برای پژوهش و تولید برای تولید عبور کرده است و اکنون به دنبال پژوهش برای رفع نیازهای کشور با صرف کمترین امکانات است.»

ایشان با بیان اینکه توسعه کشور در چارچوب اقتصاد دانش‌بنیان، یکی از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شود، ادامه دادند: «از این رو، شورای عالی امنیت ملی از کارهای دانشی زیرساختی در پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور به ویژه در حوزه فرهنگ‌سازی حمایت می‌کند.»

دبیر شورای عالی امنیت ملی، به جوان و دانش‌گرا بودن جمعیت ایران و وجود سرمایه علمی کشور در خارج از مرزها اشاره کردند و گفتند: «ترکیب این مولفه‌ها با یک مدیریت کارآمد تحولات جهشی را در کشور ایجاد خواهد کرد تا بتوانیم دشمن را در اقتصاد دانش‌بنیان نیز همچون موارد دیگر، به ناکامی بکشانیم.»

در پایان این نشست، دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری به همراه دکتر علی شمخانی دبیر شورای عالی امنیت ملی، از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس معاونت علمی بازدید کردند.

خصوصی هموار کنیم و با پرداختن به مقوله فن‌بازار به تجاری‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان بپردازیم.»

در ادامه این نشست مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس به تبیین برنامه‌ها و فعالیت‌های این پارک در حوزه‌های اقتصاد مقاومتی پرداختند و توضیحاتی در خصوص ساختار حمایتی پارک و طرح‌های ملی و بین‌المللی آن در حوزه تجاری‌سازی، تبادل فناوری و حمایت از ترویج علم در جهان اسلام ارائه کردند.

### توسعه کشور در چارچوب اقتصاد دانش‌بنیان یکی از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی است

دبیر شورای عالی امنیت ملی با اشاره به اینکه چشم‌انداز بسیار روشنی برای ایران با توجه به جوان و دانش‌گرا بودن ایرانیان و نیز سرمایه علمی



صبح روز سه‌شنبه ۲۶ خردادماه ۹۴ دکتر شمخانی دبیر شورای عالی امنیت ملی با همراهی دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید معاون علمی فناوری رییس‌جمهور با بیان اینکه با پول دولتی نمی‌توان کار پژوهشی کرد، تجاری‌سازی را لازمه تقویت بخش خصوصی خواندند و گفتند: «دولت تنها باید برای مرز دانش سرمایه‌گذاری کند و در این زمینه به سمت ایجاد پژوهشگاه‌های کاربردی گام بردارد.»

### درآمد یک هزار و هفتصد میلیارد تومانی پارک فناوری پردیس

دکتر ستاری تأکید کردند: «کل سرمایه‌گذاری دولت در پارک فناوری پردیس به ۶۰ میلیارد تومان نمی‌رسد و این در حالی است که فروش محصولات این پارک از مرز یک هزار و هفتصد میلیارد تومان گذشته است.»

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با بیان اینکه خوشبختانه بخش‌های تجاری و کار آفرینی پارک فناوری پردیس بسیار مناسب و مطلوب است ابراز کردند: «تا جایی که می‌توانیم از درون این پارک، شرکت‌های پژوهش‌محور و درآمدزا خارج می‌کنیم و این بخشی از آن اکوسیستمی است که ما در پی عرضه آن هستیم.»

### کار تجاری‌سازی باید در بخش خصوصی انجام شود

ایشان با اشاره به اینکه دولت فقط باید برای مرز دانش سرمایه‌گذاری کند، افزودند: «کار تجاری باید در بخش خصوصی انجام شود بنابراین باید برای احقاق این مهم راه را برای شرکت‌های

## مشارکت نخبگان علمی در صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی(ص)

تدوین: حسین ریوندی

وابسته و مدعو گروه علوم مهندسی فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران و شورای اتاق فکر مهندسان برجسته فرهنگستان علوم در جلسه شورای همگانی این گروه در محل فرهنگستان علوم با مشارکت در صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی(ص) در جمع واقفین علمی کشور قرار گرفتند.

در ابتدای این جلسه مهندس صفاری‌نیا دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) گزارشی از نحوه شکل‌گیری و فعالیت‌های صورت گرفته در جایزه مصطفی(ص) و صندوق موقوفات و سرمایه‌گذاری جایزه مصطفی(ص) را بیان کردند و در ادامه جلسه با ارائه نقطه نظرات اعضای این گروه، فرم پذیرهنویسی این صندوق توسط اعضا تکمیل شد.

دکتر عارف رئیس گروه علوم مهندسی فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران در گفتگویی در حاشیه این جلسه اظهار داشتند: «اعضای گروه علوم مهندسی فرهنگستان علوم ایران همزمان با شروع پذیرهنویسی صندوق موقوفات و سرمایه‌گذاری جایزه مصطفی(ص) با خرید سهام این صندوق در این امر خیر پیش‌قدم شدند تا الگویی برای سایر دانشمندان در دانشگاه‌ها و فرهنگستان‌های کشور باشند و به نوبه خود نقشی در پیشبرد علم و فناوری در جهان اسلام ایفا کنند.»

ایشان ادامه دادند: «از ابتدای شکل‌گیری جایزه مصطفی(ص) بحث تامین مالی آن و اتکالی این جایزه به منابع مالی مستمر و باثبات غیردولتی مطرح بود و در نهایت ضمن پیشنهاد راه‌کارهای مختلف، راه‌کار ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری با مشارکت نخبگان، دانشمندان و علمای جهان اسلام در جهت حمایت مالی و اجتماعی از این جایزه بزرگ به تصویب شورای سیاست‌گذاری جایزه رسید.»

شایان ذکر است علاقه‌مندان به توسعه علم و فناوری در جهان اسلام، می‌توانند به‌صورت اهدای اصل سرمایه و منافع آن، اهدای تنها منافع حاصل از سرمایه و یا اهدای بخشی از منافع حاصله در صندوق مشارکت نمایند.



### مشارکت اعضای فرهنگستان علوم پزشکی ایران

دکتر مرنندی، دکتر ولایتی، دکتر قاضی‌زاده هاشمی و ۷۰ نفر دیگر از اعضای فرهنگستان علوم پزشکی ایران در حاشیه مجمع عمومی این فرهنگستان در روز پنجشنبه ۲۸ خردادماه ۹۴ ضمن تکمیل فرم پذیرهنویسی و مشارکت در صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی(ص) به جمع واقفین علم و فناوری پیوستند.

دکتر مرنندی رئیس فرهنگستان علوم پزشکی ج.ا.ایران در گفتگویی پس از این جلسه گفتند: «اعضای فرهنگستان علوم پزشکی به جمع واقفین این صندوق به عنوان یکی از بزرگ‌ترین نمادهای وقف علمی در کشور پیوستند.» ایشان افزودند: «این صندوق با حمایت از جایزه مصطفی(ص) موجب حمایت از دانشمندان مسلمان سراسر دنیا و تقویت ارتباطات کشورهای اسلامی می‌شود و همچنین در قالب اعطای بورسیه و گزنت به دانشمندان جوان در کشورهای اسلامی از آنان حمایت لازم را به جا می‌آورد.»

### مشارکت گروه علوم مهندسی فرهنگستان علوم ایران

همچنین در روز چهارشنبه ۱۰ تیرماه ۹۴ دکتر عارف و ۲۶ نفر دیگر از اعضای پیوسته،

صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی(ص) با هدف تامین مالی این جایزه و همچنین حمایت مالی از توسعه علم و فناوری در جهان اسلام؛ به‌ویژه در حوزه‌های مرتبط با جایزه مصطفی(ص) در قالب حمایت‌های پژوهشی و تحقیقاتی و تسهیلات مالی جهت تجاری‌سازی طرح‌های فناور با دریافت مجوز رسمی از سازمان بورس و اوراق بهادار آغاز به کار نموده است.

صندوق قصد دارد به برکت نام پیامبر مکرّم اسلام(ص) و در راستای به خدمت گرفتن علم و فناوری در جهت رفاه، امنیت و سلامت بشریت؛ با شعار هر مسلمان یک سهم برای توسعه فناوری در جهان، با بهره‌گیری از منابع مالی آحاد جامعه اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی و با جذب حمایت‌های مادی و معنوی واقفان و خیران، در جهت توسعه علم و فناوری در جهان اسلام گام‌هایی موثر بردارد.

صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی(ص) در اندازه بزرگ و با حداقل ۵۰ میلیارد ریال سرمایه اولیه تاسیس شده است و تا سقف ۵۰۰ میلیارد ریال و با ارزش اسمی هر واحد سرمایه‌گذاری برابر با یک میلیون ریال، در فاز نخست فعالیت خود را آغاز خواهد نمود. همچنین چشم‌انداز صندوق تبدیل شدن به بزرگترین صندوق مالی در توسعه علمی و فناوری جهان اسلام می‌باشد. این چشم‌انداز، افق افزایش سرمایه صندوق و جذب سرمایه از افراد و موسسات فناوری و اقتصادی ایران و حوزه جهان اسلام را ظرف ۵ سال آینده تا ۵ هزار میلیارد ریال از طریق رایزنی با افراد موثر و ایجاد دفاتر در داخل و خارج از کشور ترسیم می‌نماید.

این مهم با قبول عضویت بانک توسعه اسلامی و دکتر محمدعلی المدنی (رئیس بانک توسعه اسلامی) در هیات مؤسس صندوق و تمایل ایشان جهت سرمایه‌گذاری در این صندوق آغاز شده است و زمینه‌ساز شروع جذب سرمایه در سطح بین‌الملل خواهد بود.



## گزارش حضور متمرکز شرکت‌های عضو پارک در نمایشگاه‌های حوزه فناوری

تدوین: محمدجواد پناهی



در نهایت دو غرفه با متراژهای ۱۱۶ و ۷۲ متر مربع در دو سالن ۱۰ و ۴۱ نمایشگاه در اختیار پارک فناوری پردیس قرار داده شد. در غرفه پارک در سالن ۱۰ که در ورودی اصلی و درب جنوبی نمایشگاه قرار دارد ۵ شرکت و طرح شامل؛ مشاوران انرژی تهران، میصا، ایلیا، لیزینگ محصولات دانش‌بنیان (فن‌بازار ملی ایران) و صندوق توسعه فناوری‌های نوین حضور داشتند.

در سالن ۴۱ نیز که شرکت‌های خارجی در این سالن حضور داشتند در غرفه پارک ۴ شرکت: برنا الکترونیک، فرا سنچس افزار پردیس، سوده کوه پردیس و مدیریت صادرات فناوری ایرانیان دبیرخانه نمایشگاه فناوری و نوآوری (INOTEX) مستقر شده بودند.

نمایشگاه ظهر روز چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت‌ماه ۹۴ در سالن میلاد محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران توسط دکتر جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور، مهندس زنگنه وزیر نفت و جمعی از مسئولین و مقامات مرتبط با حوزه انرژی افتتاح شد و در ادامه مقامات عالی حاضر در افتتاحیه به بازدید از نمایشگاه پرداختند.

دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور در روز دوم از شرکت‌ها و غرفه پارک و بخش‌های مختلف نمایشگاه (شرکت توربو کمپرسور، مپنا، شرکت ملی نفت، انجمن تجهیزات صنعت نفت (اصتصنا) و چندین شرکت دیگر بازدید داشتند.

### بیستمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

نمایشگاه نفت ایران یکی از معتبرترین رویدادهای نفتی جهان و بزرگترین رویداد صنعتی کشور به شمار می‌آید که همه ساله با استقبال قابل توجه شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود. گفته می‌شود نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران، جزو پنج نمایشگاه نفتی معتبر و بزرگ دنیا به شمار می‌رود و در تقویم جهانی به ثبت رسیده است. از آنجاییکه پارک فناوری پردیس به عنوان مجموعه حمایت‌کننده شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلف به شمار می‌رود، از ۳ سال گذشته به صورت منسجم و فعال همراه با شرکت‌های عضو در حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در این رویداد حضور داشته و بصورت غرفه یکپارچه آخرین دستاوردهای خود را ارائه می‌نمایند.

با توجه به این که طی سال گذشته و در نوزدهمین نمایشگاه نفت، ۸ شرکت عضو پارک فناوری پردیس در غرفه‌های یکپارچه در نمایشگاه شرکت کرده بودند و این موضوع سبب استقبال گسترده شرکت‌های عضو و بازدیدکنندگان از نمایشگاه شده بود، پس از پایان نمایشگاه نوزدهم، پیگیری‌ها بابت حضور فعال و پرشور تر در بیستمین نمایشگاه انجام شد.

بر این اساس ستاد پارک نیز با توجه به درخواست‌های شرکت‌های عضو که در حوزه صنعت نفت فعال هستند، پیگیری مستمری را برای دریافت غرفه در مکان و متراژ مناسب از سال قبل آغاز نمود و با لطف و عنایت خداوند





روزهای ۴ تا ۷ اردیبهشت ۹۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار نمود.

■ از اهداف برگزاری این نمایشگاه به موضوعات ذیل می‌توان اشاره نمود:

- حمایت از اشتغال پایدار در شرکت‌های دانش‌بنیان؛
- توسعه فناوری از طریق ایجاد کشتش بازار برای توانمندسازی شرکت‌های سازنده از طریق حمایت از خرید تجهیزات؛
- ترغیب دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی به استفاده از محصول ایرانی؛
- کاهش وابستگی آزمایشگاه‌های داخلی به تجهیزات و مواد مصرفی وارداتی؛
- کمک به شکل‌گیری بازار بزرگ و پایدار داخلی برای تجهیزات و مواد مصرفی آزمایشگاهی ساخت ایران؛
- تسهیل در تبادل فناوری و هم‌افزایی میان سازندگان تجهیزات و مواد مصرفی آزمایشگاهی؛

در این نمایشگاه ۳۰۵ شرکت تولیدکننده تجهیزات و مواد آزمایشگاهی با بیش از ۷ هزار محصول و تجهیز شرکت کرده بودند. از آنجایی که واحدها یا سازمان‌های دولتی امکان حضور در این رخداد را نداشته و فقط شرکت‌های دانش‌بنیان و خصوصی در این نمایشگاه به ارائه دستاوردها می‌پردازند، به همین منظور پارک فناوری پردیس نیز از طریق ۱۰ شرکت دانش‌بنیان عضو شامل؛ شرکت آرا پژوهش، شرکت آریانا مدرن صنعت، شرکت پارس نهند، شرکت تکوین پژوه مهمام، شرکت تکاپو زیست، شرکت حسگر سازان آسیا، شرکت فن‌آموز، شرکت گروک، شرکت هزاره سوم و شرکت نانومتري پژوه، که در حوزه تولید تجهیزات و مواد آزمایشگاهی فعال هستند در ۱۰ غرفه مجزا در این نمایشگاه به معرفی توانمندی‌های خود پرداخته بود.

در خلال نمایشگاه مسئولین مختلف دولتی و مرتبط با حوزه نفت از قبیل مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت معدن تجارت، مهندس ترکان مشاور رییس‌جمهور، دکتر توفیقی رییس ستاد نفت و انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، دکتر وطنی معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی از نمایشگاه و غرفه‌های پارک فناوری پردیس بازدید داشتند.

با توجه به محدودیت فضای اختصاص داده شده به پارک برخی از شرکت‌های عضو بصورت مستقل در نمایشگاه حضور داشتند که عبارت بودند از؛ شرکت پرگاسیران، شرکت تامکار گاز، شرکت نسیم همراه، شرکت پیشگام، شرکت فناپ، شرکت توربوسیل.

با توجه به رضایت از کیفیت حضور پارک در این نمایشگاه، شرکت‌های عضوی که بصورت مستقل در نمایشگاه شرکت کرده بودند و حتی شرکت‌هایی که امکان حضور نداشتند درخواست حضور در غرفه پارک در نمایشگاه بیست و یکم را مطرح کردند که امید است با همکاری بیشتر شرکت‌ها و حمایت پارک محقق شود.

■ نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران

با توجه به افزایش چشمگیر تولید تجهیزات و مواد آزمایشگاهی در کشور، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری امسال نیز به رسم هر ساله «نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران» را با هدف معرفی توانمندی‌های کشور در این زمینه، فراهم‌سازی بستری برای تبادل فناوری و هم‌افزایی سازندگان با یکدیگر، بازارسازی، حمایت از ایجاد زیرساخت‌های توسعه فناوری در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشور و همچنین جذب حمایت‌های دولتی به سمت تولیدات داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان، طی



## برگزاری کارگاه آموزشی مدیریت مالکیت فکری با همکاری WIPO

تدوین: محمدحسین عسکری



### مقدمه

در فرایند تجاری سازی فناوری، همواره دغدغه فاش شدن اسرار دانش فنی و کپی شدن دستاوردهای علمی و فنی توسط افراد دیگر وجود دارد که این موضوع امکان رشد سریع روندهای منتهی به تجاری سازی را کاهش می دهد. با وجود قوانین ملی و بین المللی که در حوزه ثبت دستاوردها و اختراعات وجود دارد، به شرط آنکه محقق و فناور از این قوانین مطلع باشد و از مشاورین متبحر برای ثبت اختراعات و حفاظت از حق قانونی خود بهره ببرند، می توان این دغدغه را به حداقل رساند و زمینه تجاری سازی فناوری را بیشتر فراهم کرد. در سال های اخیر، فعالیت های زیادی در کشور برای افزایش مهارت و آگاهی پژوهشگران و فناوران از قوانین پایه ای مالکیت فکری (IP) انجام شده است. لازم است درصد قابل قبولی از این فعالیت ها به منظور افزایش آگاهی محققین کشور از آخرین تغییرات حقوق مالکیت فکری، به امر همکاری با سازمان های بین المللی مرتبط در حوزه های کاربردی و راه کارهای عملی استفاده از بسترهای به وجود آمده در تعاملات دوسویه با این سازمان ها اختصاص یابد.

از این رو با توجه به وجود زمینه های همکاری با سازمان جهانی مالکیت فکری و ضرورت برگزاری کارگاه های آموزشی برای افزایش مهارت و آگاهی فناوران ایرانی، پارک فناوری پردیس در بهار سال ۱۳۹۱ طرح پیشنهادی خود را مبنی بر برگزاری یک دوره کارگاه آموزشی در حوزه مالکیت فکری به سازمان جهانی مالکیت فکری ارائه نمود.

با توجه به پیگیری های صورت گرفته از سوی پارک فناوری پردیس و هماهنگی با سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و همچنین نظر به سوابق همکاری پارک فناوری پردیس با سازمان جهانی مالکیت فکری، مقرر شد پارک به عنوان مسئول امورات اجرایی و همچنین برگزاری این کارگاه ایفای نقش نماید.

بنابراین کارگاهی با عنوان «مدیریت مالکیت فکری در کسب و کار شرکت های کوچک و متوسط» برنامه ریزی و طی ۳ روز در تاریخ های ۱۸ الی ۲۰ خرداد ماه ۱۳۹۴ در محل پارک فناوری پردیس برگزار شد.

### اقدامات صورت گرفته پیش از برگزاری کارگاه

#### شناسایی مخاطبین و اطلاع رسانی

یکی از نکات مهم در برگزاری این کارگاه و بهره گیری از فرصت ایجاد شده، شناسایی مخاطبین به منظور تأثیرگذاری و ترویج حداکثری مباحث طرح شده در کارگاه بود. بر این اساس با توجه به محدودیت های زمانی و مکانی، تلاش شد در انتخاب مخاطبین سیاست تمرکز بر ترویج و تأثیر پذیری حداکثری مبنای فراخوان قرار گیرد.

لذا برگزاری این کارگاه در میان شرکت ها، به شرکت های دانش بنیان تولیدی و صنعتی و در میان سازمان های دولتی، به مراکز و نهادهای مرتبط و موثر در حوزه ترویج و اشاعه مالکیت معنوی اطلاع رسانی شد.

#### ثبت نام اولیه و انتخاب متقاضیان

با عنایت به هدف گذاری صورت گرفته در جهت جذب مخاطبین مرتبط با موضوع دوره و همچنین اثرگذاری حداکثری و ترویج مباحث کارگاه، شرایط زیر جهت ثبت نام متقاضیان در نظر گرفته شد:

□ تسلط کامل به زبان انگلیسی (کارگاه به زبان انگلیسی برگزار می گردد)

□ مرتبط بودن حوزه کاری با موضوع کارگاه مذکور

در نهایت نیز بر اساس این شروط و توضیحاتی که از سوی متقاضیان در فرم پیش ثبت نام جهت اعلام انگیزه شرکت و تأثیر کارگاه در فعالیت جاریشان ارائه نموده بودند انتخاب شرکت کنندگان صورت پذیرفت.

#### انتخاب و تعیین اساتید کارگاه

با توجه به اینکه محتوای دوره توسط سازمان جهانی مالکیت فکری تدوین شده بود، ۳ نفر از اساتید اصلی دوره نیز از جانب این سازمان معرفی شدند که مدیر بخش شرکت های کوچک و متوسط این سازمان و دو نفر از اساتید اروپایی همکار با این سازمان به عنوان اساتید کارگاه تعیین شدند. همچنین با عنایت به لزوم طرح برخی مباحث بر اساس ساختارهای قانونی و فرایندهای موجود در کشور، سازمان جهانی سه میحت را نیز بر عهده اساتید داخلی گذاشت. با توجه به تقارن این کارگاه با نمایشگاه INOTEX و نیز لزوم بهره مندی از تجربیات میهمانان خارجی این نمایشگاه، با هماهنگی بعمل آمده رییس پارک های فناوری کره جنوبی نیز به عنوان یکی از اساتید انتخاب و از ایشان دعوت بعمل آمد.

اساتید کارگاه آموزشی مدیریت مالکیت فکری؛

1 Mr. Anil Sinha معاون بخش شرکتهای کوچک و متوسط سازمان جهانی مالکیت فکری

2 Mr. Matthias Kuhn استاد دانشگاه ژنو از کشور سوئیس

3 Mr. Pierre El Khoury استاد دانشگاه بیروت از کشور لبنان

4 Mr. Hak Min Kim رییس پارک های فناوری کشور کره جنوبی

5 دکتر میرحسینی - مشاور وزیر دادگستری و استاد دانشگاه تهران

6 دکتر شاطرزاده - معاون پژوهش و فناوری پژوهشگاه فضایی ایران

7 دکتر عزیزی - عضو کمیسیون اداره ثبت اختراعات سازمان ثبت و استاد

دانشگاه علامه طباطبائی



### ■ برگزاری آزمون

با توجه به برنامه‌ریزی صورت گرفته به منظور ارائه گواهی دوره آموزشی از سوی سازمان جهانی مالکیت فکری در روز پایانی کارگاه و پس از برگزاری جلسه میزگرد و جمع‌بندی مباحث کارگاه، جلسه آزمون برگزار شد. لازم به ذکر است که سوالات به دو صورت تستی و تشریحی و منطبق بر مباحث طرح شده در دوره آموزشی از سوی سازمان جهانی مالکیت فکری تدوین شده بود.

### ■ شرکت‌کنندگان در دوره

با عنایت به شناسایی جامعه هدف به منظور اطلاع‌رسانی و انجام فراخوان، پس از ثبت نام متقاضیان و انتخاب آن‌ها، در نهایت تعداد ۵۶ نفر از متقاضیان که حایز شرایط لازم بودند در این کارگاه آموزشی شرکت کردند. گروه‌های حاضر در کارگاه آموزشی مدیریت مالکیت فکری به این شرح بودند:

- ۱] شرکت‌های خصوصی (شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدی و صنعتی، شرکت‌های ارائه دهنده خدمات تجاری‌سازی مبتنی بر مالکیت فکری، شرکت‌های ارائه دهنده خدمات و مشاوره‌های حقوقی)
- ۲] موسسات تحقیقاتی و پژوهشگاه‌های دولتی و خصوصی
- ۳] کارشناسان و مدیران پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد کشور (پارک فناوری پردیس، پارک‌های علم و فناوری استان‌های خراسان رضوی، فارس، کرمانشاه، گلستان، مرکزی و هرمزگان)
- ۴] نمایندگان نهادهای دولتی مرتبط و موثر در مالکیت فکری (نظیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بنیاد ملی نخبگان، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، سازمان فرابورس ایران، مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری)
- ۵] دانشجوین رشته‌های مدیریت فناوری (دانشگاه تهران، دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای علوم و تحقیقات و تهران جنوب)

### ■ افتتاحیه

مراسم افتتاحیه این دوره آموزشی در روز دوشنبه ۱۸ خردادماه ۹۴ از

ساعت ۸:۳۰ با حضور پذیرفته‌شدگان شرکت در کارگاه، مدرسان دوره، رییس پارک فناوری پردیس، مدیرکل اداره مالکیت صنعتی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و نمایندگانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

پس از تلاوت آیاتی از قرآن مجید و پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران، مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس ضمن خوشامدگویی به میهمانان مطالبی را در خصوص اهمیت مالکیت فکری و لزوم تجاری‌سازی و ایجاد ارزش افزوده از اختراعات ثبت شده بیان نمودند. در ادامه نیز دکتر کیانی مدیرکل اداره مالکیت صنعتی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در خصوص بسترهای قانونی موجود در حمایت و حراست از دانش فنی ایجاد شده توسط مخترعان به ایراد سخن پرداختند.

سومین سخنران افتتاحیه آقای سینه‌ها رییس بخش شرکت‌های کوچک و متوسط سازمان جهانی مالکیت فکری بودند که با بیان خرسندی از حضور خود در ایران، امیدواری خود را از انتقال تجربیات مناسب و به‌کارگیری آنها در ایران به منظور نیل به اهداف کارگاه ابراز نمودند.

در روز اول برگزاری آقای آنبیل سینه‌ها، به بررسی مفاهیم و تعاریف مالکیت فکری و نقش مدیریت موثر آن در افزایش رقابت‌پذیری شرکت‌های کوچک و متوسط پرداختند.

در ادامه روز اول برگزاری، شرکت‌کنندگان با نقش طراحی در جلب نظر مشتریان و راه‌کارهای محافظت از اختراعات در یک فضای رقابتی و تاثیر نشان‌های تجاری در هویت‌سازی بازار آشنا شدند. آقای پیر الخوری و متیاس کوهن از اساتید WIPO و دکتر عزیزی و دکتر شاطرزاده از اساتید ایرانی تدریس مفاهیم و موضوعات این بخش را بر عهده داشتند.

در دومین و سومین روز از برگزاری کارگاه ملی مدیریت مالکیت فکری در کسب و کار شرکت‌های کوچک و متوسط طی روزهای ۱۹ و ۲۰ خردادماه، محتوای این کارگاه آموزشی در حوزه‌های از قبیل: ایجاد استراتژی تجاری از طریق استراتژی هوش رقابتی (استفاده از اطلاعات مالکیت فکری)، مالکیت فکری در اقتصاد دیجیتال، مدل‌های بهره‌برداری از دارایی‌های مالکیت فکری و مدیریت دارایی مالکیت فکری ارائه شد.



## پایان چرخه اول شتابدهی نوآوری در مرکز شتابدهی نوآوری

تدوین: فاضل عراقی



مانند فضای کار، مربی‌گری و مشاوره، آموزش و شبکه‌سازی و سرمایه‌گذاری اولیه، در اختیار طرح‌ها و استارت‌آپ‌ها قرار داده می‌شود.

### ■ روز ارائه دمو (Demo Day)

هدف از برگزاری روز ارائه دمو، ارائه استارت‌آپ‌ها یا همان طرح‌ها به شبکه سرمایه‌گذاران و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری است. روز پنجشنبه ۲۰ فروردین ۹۴، ۱۰ استارت‌آپ چرخه اول در برابر بیش از ۵۰ سرمایه‌گذار به معرفی کسب و کار خود و همچنین اعلام سرمایه‌مورد نیازشان برای مرحله رشد پرداختند. در ابتدای این برنامه که در محل مرکز شتابدهی نوآوری واقع در دانشکده فنی دانشگاه تهران برگزار شد، مهندس ملایری مدیرعامل آواتک با اشاره به تفاوت مراکز رشد و شتابدهی به تشریح دوره ۶ ماهه آواتک پرداختند. در ادامه سامر کریم، مدیر شتابدهنده

در مرحله پیش‌شتابدهی، تیم‌های مرتبط با ۲۰ طرح منتخب، در فضایی که در اختیار این شتابدهنده قرار داده شده بود، تلاش‌های خود را برای ورود طرح به سطح قابل قبولی از بلوغ به انجام رساندند و از دوره‌های آموزشی منظم و مشاورینی که طرح‌ها را همراهی می‌کردند، بهره‌مند شدند.

در پایان مرحله اصلی دوره شتابدهی، که با طی شدن فرآیندهای مربوط به بلوغ برای ۱۰ طرح منتخب همراه بود، طرح‌های نوآورانه در رویداد روز ارائه دمو (Demo Day) در حضور سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی عرضه شدند که با استقبال سرمایه‌گذاران حاضر در مراسم پایانی دوره، هر کدام از طرح‌ها توانستند ۲ تا ۱۲ سرمایه‌گذار جذب نمایند.

چرخه اول شتابدهی نوآوری توسط شتابدهنده آواتک اجرایی شد. در این شتابدهنده خدماتی

### ■ پایان چرخه اول

اولین چرخه شتابدهنده آواتک به‌عنوان اولین شتابدهنده مرکز شتابدهی نوآوری در فروردین ماه ۹۴ با برگزاری رویداد روز ارائه دمو (Demo Day) به اتمام رسید. در نتیجه برگزاری این رویداد که با حضور بیش از ۵۰ سرمایه‌گذار صورت گرفت، ۸ استارت‌آپ از میان ۱۰ استارت‌آپ چرخه اول جمعاً موفق به جذب سرمایه ۴۵ میلیارد ریالی شدند.

در فرآیند تعریف شده برای این دوره ۶ ماهه که از مهرماه ۹۳ آغاز شده بود، از حدود ۱۱۰ طرح نوآورانه متقاضی، ۲۰ طرح انتخاب و وارد مرحله پیش‌شتابدهی شدند و بعد از طی شدن این مرحله که ۲ ماه به‌طول انجامید طرح‌ها مورد ارزیابی مجدد قرار گرفته و ۱۰ طرح به مرحله اصلی دوره شتابدهی به‌مدت ۴ ماه، ورود پیدا کرده و تیم‌های مربوط به هر طرح به توسعه فرآیندهای مربوط به رشد پرداختند.





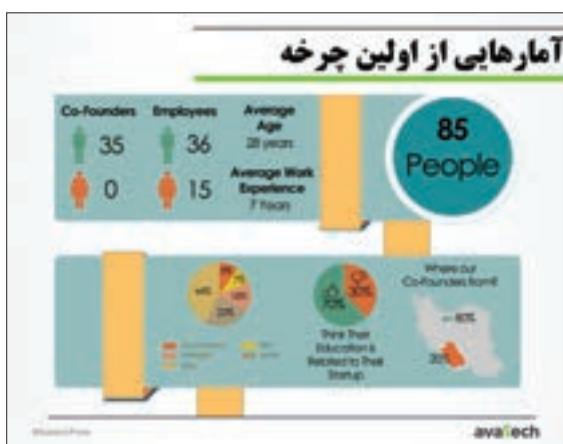
پردیس مستقر هستند و مراحل بعدی توسعه کسب‌وکار خود را در این مرکز تکمیل می‌نمایند. گفتنی است مرکز شتابدهی نوآوری از سال ۱۳۹۳ با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و از طریق پارک فناوری پردیس با هدف تقویت و توسعه اکوسیستم کارآفرینی مبتنی بر نوآوری و فناوری ایجاد شده است. یکی از برنامه‌های این مرکز، حمایت از راه‌اندازی شتابدهنده‌های نوآوری برای کمک به ایجاد شرکت‌های نوپای پایدار می‌باشد.

Sequence لبنان تجربیات خود را از اکوسیستم استارت‌آپی لبنان به اشتراک گذاشتند. ایشان با اشاره به توجه بانک مرکزی لبنان از طریق سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون دلاری در استارت‌آپ‌ها بر اهمیت هم‌افزایی بخش خصوصی و دولتی در تقویت کسب و کارهای نوآور و استارت‌آپ‌ها تاکید کردند.

همچنین طی یک پنل تخصصی موضوع سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها بخصوص در مرحله شکل‌گیری با ریسک بسیار بالا، مورد بررسی قرار گرفت و توجه بیشتر فرشتگان کسب‌وکار به این موضوع و همچنین افزایش بازه ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران VC به عنوان راهکار بررسی شد. به عقیده اعضای این پنل دسترسی به سرمایه‌گذاری برای استارت‌آپ‌ها از ضرورت‌های شکل‌گیری اکوسیستم کارآفرینی پایدار است. در این نوع سرمایه‌گذاری با حفظ اصالت کارآفرینی و ارزش نهادن به تلاش کارآفرین بعنوان دلیل اصلی شکل‌گیری کسب‌وکار، سرمایه‌گذاران در ازای ارائه سرمایه مورد نیاز ۶-۱۸ ماهه، سهام اندکی را از تیم کارآفرین دریافت می‌نمایند و همچنان تیم کارآفرین اکثریت سهام شرکت را در مالکیت خود دارد.

در ادامه «روز ارائه دمو»، هر تیم استارت‌آپی با حضور بر روی سن به مدت ۷ دقیقه فرصت ارائه به سرمایه‌گذاران را در اختیار داشت. در انتهای ارائه‌ها نیز کلیه تیم‌ها با حضور در فضای نمایشگاهی با نمایش محصول، سوالات سرمایه‌گذاران را پاسخ دادند.

استارت‌آپ‌های چرخه اول در انتهای این دوره از چرخه اول شتابدهی خارج شده و در حال تکمیل فرایند تجاری‌سازی خود می‌باشند. تعدادی از این استارت‌آپ‌ها در حال حاضر در مرکز رشد فناوری پارک فناوری





## راهاندازی سامانه صنعت، دانشگاه و فناوری (صدف)

تدوین: دفتر امور پژوهش و فناوری

شرکت‌های دانش‌بنیان کشور قادر خواهند بود از امکانات سامانه بهره‌مند شوند.

پارک فناوری پردیس با هدف معرفی فرصت‌های شغلی، انجام کارآموزی و پایان‌نامه دانشجویان اقدام به راهاندازی سامانه صنعت، دانشگاه و فناوری (صدف) نمود.

هدف این سامانه ایجاد فرصت‌های شغلی، انجام کارآموزی و پایان‌نامه دانشجویان در شرکت‌های فناور عضو پارک فناوری پردیس و معرفی آن به متخصصین و دانش‌آموختگان دانشگاه‌های کشور است.

کمک به جذب هدفمند منابع انسانی مورد نیاز توسط شرکت‌های فناور عضو پارک، ایجاد و تقویت همکاری میان شرکت‌های عضو با دانشگاه‌ها در جهت رفع نیازهای فرآیندهای تولید محصول از دیگر اهداف شکل‌گیری این سامانه است.

این سامانه به منظور تسهیل ارتباط دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها با صنایع دانش‌بنیان، توسط دفتر پژوهش و فناوری پارک فناوری پردیس راه‌اندازی شده و از اردیبهشت‌ماه ۹۴ در نشانی اینترنتی talent.techpark.ir در دسترس قرار گرفته است.

متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سامانه مذکور و ثبت‌نام در آن، از آخرین موقعیت‌های شغلی موجود در شرکت‌های فناور مطلع شوند و یا تقاضای خود را برای انجام کارآموزی و پایان‌نامه در این سامانه ثبت نمایند. شرکت‌های عضو نیز می‌توانند پس از ثبت‌نام در سامانه مذکور، عناوین شغلی مورد نظر خود را برای جذب نیرو، کارآموزی و یا اولویت‌های پژوهشی در سامانه ثبت نمایند و از بانک اطلاعات متقاضیان همکاری بهره‌مند شوند.

این سامانه مرجع ارزیابی پارک برای شناسایی شرکت‌های برتر در زمینه همکاری صنعت و دانشگاه محسوب خواهد شد؛ و حمایت خاصی نیز توسط پارک بر اساس مستندات سامانه مذکور، به شرکت‌های برتر ارائه می‌شود.

در فاز ابتدایی راه‌اندازی این سامانه، ارائه خدمات به شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در اولویت قرار گرفته است و در افق توسعه خدمات سامانه صدف با تمهیداتی که انجام خواهد شد تمامی





# اخبار بهار ۹۴

## بازدید دستیار علمی و فناوری رییس جمهور روسیه از پارک فناوری پردیس

رییس دانشگاه دولتی مسکو و رییس اتحادیه اساتید روسیه، ضمن معرفی پارک فناوری این دانشگاه و اشاره به تعداد شرکتها، حوزههای فعالیت پارک مورد اشاره و گردش مالی آن، با طرح پرسشهایی در خصوص پارک فناوری پردیس، در خصوص استفاده از الگوی ساختاری پارک فناوری پردیس ابراز علاقه نمودند.

در ادامه نشست در پاسخ به سوالات هیات روس، موضوعاتی از قبیل؛ همکاری ساختاری پارک فناوری پردیس با دانشگاهها، نحوه و سطوح تولید در شرکتها، عضو، مبانی استقرار شرکتها، دانشی و سرمایه گذاری در پارک مورد بررسی قرار گرفت.

در پایان این بازدید دکتر فورسنکو دستیار علمی و فناوری رییس جمهور روسیه و هیات همراه از شرکتها، سراسر پارک و شرکت همراه آراپژوهش که در زمینههای تجارت الکترونیک و تولید تجهیزات مرتبط با حوزه فناوری نانو فعال هستند، دیدن کردند.



همکاری فیما بین وجود دارد گفتند: «بازدید ما صرفاً برای آشنایی نیست ما آماده ایم تا گامهای عملی را برای همکاری با پارک فناوری پردیس برداریم و مایل هستیم در جریان سازوکارها و ساختار به کار گرفته شده در پارک فناوری پردیس به منظور ایجاد پارکها و مناطق فناوری در روسیه قرار بگیریم.» همچنین در این نشست پروفیسور سادوونچی

صبح روز دوشنبه ۲۴ فروردین ۹۳ دکتر فورسنکو دستیار علمی و فناوری رییس جمهور روسیه در جریان سفر دو روزه خود به ایران، در صدر هیاتی، از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک، در ابتدای نشستی که برای بررسی زمینههای همکاری دوجانبه برگزار شد؛ مهندس صفاری نیا رییس پارک فناوری پردیس به تشریح تاریخچه شکل گیری پارک پرداختند و مزایای قانونی استقرار شرکتها، دانش محور را در پارک فناوری پردیس توضیح دادند. ایشان ضمن بررسی روند ارائه خدمات به شرکتها، عضو به خصوص در امر خدمات فناوری و تجاری سازی تامین نیازمندیهای واحدهای فناوری پارک را در روند توسعه فناوری از اهداف محوری پارک فناوری پردیس خواندند.

در ادامه این نشست دکتر فورسنکو ضمن ابراز مراتب قدردانی خود برای فراهم شدن زمینه این بازدید، با اشاره به عزمی که برای



## بازدید وزیر اقتصاد اندونزی از پارک فناوری پردیس



روز شنبه ۲ خردادماه ۹۴، وزیر اقتصاد اندونزی در صدر هیاتی از پارک فناوری پردیس بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید ضمن معرفی پارک، طرح‌های ملی و بین‌المللی آن تشریح شد. آقای دی جلیل وزیر اقتصاد اندونزی ضمن اظهار تمایل برای تعریف زمینه‌های همکاری دو جانبه گفتند: «بنده بسیار تحت تاثیر قرار گرفتم، ما در حال طراحی ایجاد یک پارک فناوری برای اندونزی هستیم و مدل پارک فناوری پردیس می‌تواند الگوی موفق برای این موضوع باشد.»

ایشان افزودند: «با توانمندی‌هایی من در پارک فناوری پردیس مشاهده کردم، باید گفت می‌توان بین دانشمندان دو کشور زمینه‌های زیادی برای همکاری مشترک تعریف نمود.»

ادامه جلسه به طرح سوال و ارائه پاسخ به پرسش‌های مطرح شده از جانب هیات اندونزیایی اختصاص داشت، سوالاتی در خصوص تعداد محصولات تجاری‌شده، میزان سرمایه‌گذاری خطرپذیر، درصد بودجه دولتی هزینه شده

روز شنبه ۲ خردادماه ۹۴، وزیر اقتصاد اندونزی در صدر هیاتی از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید ضمن معرفی پارک، طرح‌های ملی و بین‌المللی آن تشریح شد. آقای دی جلیل وزیر اقتصاد اندونزی ضمن اظهار تمایل برای تعریف زمینه‌های همکاری دو جانبه گفتند: «بنده بسیار تحت تاثیر قرار گرفتم، ما در حال طراحی ایجاد یک پارک فناوری برای اندونزی هستیم و مدل پارک فناوری پردیس می‌تواند الگوی موفق برای این موضوع باشد.»

ایشان افزودند: «با توانمندی‌هایی من در پارک فناوری پردیس مشاهده کردم، باید گفت می‌توان بین دانشمندان دو کشور زمینه‌های زیادی برای همکاری مشترک تعریف نمود.»

ادامه جلسه به طرح سوال و ارائه پاسخ به پرسش‌های مطرح شده از جانب هیات اندونزیایی اختصاص داشت، سوالاتی در خصوص تعداد محصولات تجاری‌شده، میزان سرمایه‌گذاری خطرپذیر، درصد بودجه دولتی هزینه شده

## حضور هیاتی از مجموعه تات نفت در پارک فناوری پردیس



نزدیک با دستاوردهای حوزه‌های مختلف فناوری شرکت‌های عضو در نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور مستقر در پارک فناوری پردیس آشنا شدند. بازدید هیات تاتاری از این نمایشگاه با حضور برخی از مدیران شرکت‌های فعال در زمینه نفت همراه بود که به منظور معرفی محصولات، توضیحاتی در خصوص تولیدات خود به میهمانان ارائه نمودند.

حضور در سایت خط تولید یکی از شرکت‌ها، همچنین ملاقات با اعضای هیات مدیره یک شرکت فعال در حوزه نفت، و بازدید از سه شرکت فعال در حوزه ساخت تجهیزات، شیمی و نفت، طی روز پایانی حضور هیات تات نفت در پارک فناوری پردیس و ادامه مذاکرات در خصوص سطوح مختلف فناوری و تولید از جمله برنامه‌های پایانی این بازدید بود.

به‌دنبال بازدید رییس جمهوری خودمختار تاتارستان از پارک، هیاتی از مجموعه تات نفت و بخش‌های پژوهشی و اجرایی نفت از جمهوری خودمختار تاتارستان از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک، در این بازدید که طی روز یکشنبه ۶ اردیبهشت‌ماه ۹۴ و روزهای قبل از آن صورت گرفت، اعضای هیات مورد اشاره با روندهای موجود در پارک فناوری پردیس به‌ویژه عضویت شرکت‌ها دانشی، تعامل بخش دولتی و خصوصی در پارک، موارد موفق همکاری‌های دو جانبه با طرف‌های خارجی آشنا شدند و در جریان طرح‌های ملی و بین‌المللی از جمله نمایشگاه فناوری و نوآوری INOTEX، شبکه انتقال و تبادل فناوری کشورهای عضو گروه دی هشت TTEN و طرح‌های مانند شبکه فن‌بازار ملی ایران و بازار دارایی‌های فکری قرار گرفتند.

همچنین در جریان این بازدید میهمانان از

به‌دنبال بازدید رییس جمهوری خودمختار تاتارستان از پارک، هیاتی از مجموعه تات نفت و بخش‌های پژوهشی و اجرایی نفت از جمهوری خودمختار تاتارستان از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک، در این بازدید که طی روز یکشنبه ۶ اردیبهشت‌ماه ۹۴ و روزهای قبل از آن صورت گرفت، اعضای هیات مورد اشاره با روندهای موجود در پارک فناوری پردیس به‌ویژه عضویت شرکت‌ها دانشی، تعامل بخش دولتی و خصوصی در پارک، موارد موفق همکاری‌های دو جانبه با طرف‌های خارجی آشنا شدند و در جریان طرح‌های ملی و بین‌المللی از جمله نمایشگاه فناوری و نوآوری INOTEX، شبکه انتقال و تبادل فناوری کشورهای عضو گروه دی هشت TTEN و طرح‌های مانند شبکه فن‌بازار ملی ایران و بازار دارایی‌های فکری قرار گرفتند.

همچنین در جریان این بازدید میهمانان از

## بازدید معاون وزیر آموزش و علوم گرجستان از پارک فناوری پردیس



خانم لیا گیگوری معاون وزیر آموزش و علوم گرجستان روز دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۹۴ همراه با هیاتی دانشگاهی، علمی و فناوری از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این دیدار که در حاشیه نشست کمیسیون مشترک ایران و گرجستان به انجام رسید، میهمانان با سازوکارهای پارک فناوری پردیس در فرآیند توسعه فناوری و تجاری‌سازی محصولات فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان آشنا شدند.

بحث و بررسی پیرامون؛ نحوه حمایت از شرکت‌های نوپا و تسهیلات پارک در این ارتباط و فعالیت شرکت‌های حوزه ICT و امکان ارتباط و همکاری با آن‌ها از دیگر موضوعات طرح شده در این بازدید بود.

شایان ذکر است معاون وزیر آموزش و علوم گرجستان را در این بازدید رییس دانشگاه ایوان جاواخیشویلی، رییس آژانس فناوری و نوآوری

خانم لیا گیگوری معاون وزیر آموزش و علوم گرجستان روز دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۹۴ همراه با هیاتی دانشگاهی، علمی و فناوری از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این دیدار که در حاشیه نشست کمیسیون مشترک ایران و گرجستان به انجام رسید، میهمانان با سازوکارهای پارک فناوری پردیس در فرآیند توسعه فناوری و تجاری‌سازی محصولات فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان آشنا شدند.

بحث و بررسی پیرامون؛ نحوه حمایت از شرکت‌های نوپا و تسهیلات پارک در این ارتباط و فعالیت شرکت‌های حوزه ICT و امکان ارتباط و همکاری با آن‌ها از دیگر موضوعات طرح شده در این بازدید بود.

شایان ذکر است معاون وزیر آموزش و علوم گرجستان را در این بازدید رییس دانشگاه ایوان جاواخیشویلی، رییس آژانس فناوری و نوآوری

## دکتر یوسلان نور؛ تجربه پارک فناوری پردیس در حوزه انکوباتورها منحصر بفرد است



ایشان با اشاره به اهمیت پارک فناوری پردیس در اجرایی شدن این نوع از همکاری‌ها، پیشرفت‌های حاصل شده و توسعه پارک را نسبت به آخرین بازدید در شش سال پیش، چشم‌گیر دانستند و تجربه پارک در خصوص تاسیس انکوباتورها را تجربه‌های منحصر بفرد خواندند.

روز شنبه ۱۹ اردیبهشت‌ماه ۹۴ دکتر یوسلان نور، رییس بخش علوم طبیعی یونسکو ضمن بازدید از پارک، سبک فعالیت پارک فناوری پردیس را در بخش انکوباتورها تجربه‌ای منحصر بفرد دانستند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، در این بازدید ضمن معرفی پارک، فعالیت‌های صورت گرفته در خصوص جایزه مصطفی(ص) و نمایشگاه فناوری و نوآوری INOTEX به اطلاع ایشان رسانده شد و بررسی‌هایی در خصوص حمایت‌های معنوی یونسکو از جایزه در کنار سایر نهادهای بین‌المللی همچنین همکاری در خصوص برگزاری نمایشگاه INOTEX صورت پذیرفت.

در این نشست دکتر یوسلان نور با اشاره به لزوم تعریف همکاری‌های مشترک به خصوص در زمینه‌های آموزشی، برنامه‌ریزی برای ارائه بسته‌های آموزشی به صورت همکاری چند جانبه با سایر نهادهای بین‌المللی و منطقه‌ای را مهم دانستند و بر تعیین موضوعاتی از قبیل؛ توسعه پارک‌های فناوری و انکوباتورها تاکید کردند.

## حضور هیات تجاری لهستان در پارک فناوری پردیس



و دستاردهای برگزاری آن بررسی کردند. بازدید از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور و تعدادی از شرکت‌های عضو پارک پایان بخش حضور هیات لهستانی در پارک فناوری پردیس بود.

فناوری و نوآوری INOTEX، به فعالیت‌های این شرکت در حوزه صادرات محصولات دانش‌بنیان شرکت‌های عضو پرداختند و موضوعاتی از قبیل سابقه برگزاری نمایشگاه INOTEX، تسهیلات برای حضور شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه،

جمعی از اعضای هیات ۱۰۰ نفره تجاری کشور لهستان، روز سه‌شنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه ۹۴ ضمن حضور در پارک فناوری پردیس با ساختارها و توانمندی‌های پارک در حوزه توسعه فناوری و تجاری‌سازی آشنا شدند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، اعضای این هیات شامل نمایندگانی از وزارت محیط زیست، مدیران و کارشناسان شرکت‌های فناور حوزه انرژی، محیط زیست، آب و مدیران بازرگانی بودند که ضمن آشنایی با سازوکارهای موجود در پارک برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه فناوری با فعالیت‌های موجود در خصوص تسهیل بازاریابی و صادرات محصولات شرکت‌های عضو آشنا شدند.

به همین منظور مهندس نجفیان مدیرعامل شرکت مدیریت صادرات و دبیر نمایشگاه

## هیات رسانه‌های قرقیزستان میهمان پارک فناوری پردیس



کشور و حضور در یکی از شرکت‌های عضو پارک که در امر صدور محصول مبتنی بر فناوری به حوزه آسیای میانه فعال است، پایان بخش برنامه دیدار این هیات از پارک فناوری پردیس بود.

دانش‌بنیان، معافیت‌های مالیاتی و تاثیر تحریم‌ها بر فرآیندهای توسعه فناوری طرح شد که توضیحات لازم ارائه شد. بازدید از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه

روسا و معاونین شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی و سردبیران مطبوعات قرقیزستان روز دوشنبه ۲۸ اردیبهشت‌ماه ۹۴ از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس در این بازدید که به درخواست بنیاد اندیشه اسلامی صورت گرفت، اطلاعاتی در خصوص طرح‌های ملی و بین‌المللی پارک در امر توسعه فناوری و تبادل آن و نیز فرآیندهای مربوط به حمایت از نوآوری در اختیار میهمانان قرار گرفت.

در ادامه این بازدید پرسش‌هایی در خصوص نوع حمایت‌های پارک از شرکت‌های

## بازدید دکتر چونلی بای رییس آکادمی علوم چین و آکادمی علوم جهان



دکتر چونلی بای رییس آکادمی علوم جهان و آکادمی علوم چین در صدر هیاتی از مدیران آکادمی و تعدادی از روسای موسسات پژوهشی حوزه فناوری‌های پیشرفته این کشور، صبح روز دوشنبه ۱۴ اردیبهشت ماه ۹۴ از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس در شروع نشست که به مناسبت این بازدید ترتیب یافته بود، با اشاره به نقش پارک فناوری پردیس در توسعه فناوری به وظایف پارک در خصوص تسهیل روند سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و محصولات دانشی شرکت‌های عضو اشاره کردند و به برقراری ارتباط موثر میان شرکت‌های عضو از یک سو و دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی از سوی دیگر به‌منظور کمک به روند توسعه فناوری به‌عنوان یکی از نقش‌های پارک فناوری پردیس اشاره نمودند.

در ادامه این نشست طرح‌های ملی و بین‌المللی پارک فناوری پردیس نظیر؛ جایزه علمی مصطفی (ص)، شبکه فن‌بازار ملی ایران، نمایشگاه فناوری و نوآوری INOTEX، شبکه انتقال و تبادل فناوری کشورهای عضو گروه دی هشت به میهمانان این بازدید معرفی شد.

با توجه به نزدیک بودن زمان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX 2015، ضمن تشریح تاریخچه برگزاری این نمایشگاه،

عضو، حمایت از استارت‌آپ‌ها، حمایت‌های دولتی از سرمایه‌گذاری در پارک فناوری پردیس به‌گفتگو نشستند

بازدید از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور و آشنایی با دستاوردهای حوزه فناوری شرکت‌های عضو پارک و حضور در سه شرکت مستقر در پارک که در زمینه تجهیزات آزمایشگاهی حوزه فناوری نانو، انرژی‌های تجدیدپذیر و الکترونیک و نرم‌افزار فعال هستند، پایان‌بخش این بازدید بود.

توضیحاتی در خصوص تسهیلات در نظر گرفته شده برای شرکت‌کنندگان آن که به منظور حضور شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی و خارجی و حمایت از تبادل فناوری صورت خواهد گرفت، به رییس آکادمی علوم جهان و هیات همراه ارائه شد. در این بازدید بحث‌هایی پیرامون عملکرد و ساختار شبکه فن‌بازار ملی ایران و نحوه تعامل دانشمندان چینی با این شبکه انجام شد، همچنین دو طرف در خصوص امکان استقرار و عضویت شرکت‌های خارجی، میزان فروش شرکت‌های

## آغاز چرخه دوم شتابدهنده مرکز شتابدهی نوآوری



از تاریخ پنجشنبه ۱۷ اردیبهشت ۹۴ چرخه دوم یکی از شتابدهنده‌های مرکز شتابدهی نوآوری با برگزاری جلسه معرفی طرح‌های ورودی به‌صورت رسمی آغاز شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، بعد از اتمام موفق چرخه اول و به‌دنبال خروج موفق ۱۰ شرکت نوپا، چرخه دوم شتابدهی، با پذیرش و استقرار ۲۰ تیم آغاز به‌کار کرد.

در مدت زمان تعیین‌شده برای اعلام درخواست‌های این چرخه، بیش از ۲۰۰ درخواست دریافت شد که بعد از چند مرحله ارزیابی و جلسات مصاحبه، ۲۰ درخواست برتر وارد مرحله پیش‌تابدهی چرخه دوم شدند. در مرحله پیش‌تابدهی که ۲ ماه به طول می‌انجامد، تیم‌ها با استفاده از امکانات موجود در مرکز سعی خواهند داشت که مدل کسب و کار خود را تدوین و محصول اولیه خود را طراحی کنند و پس از آن با ارائه نتیجه تلاش‌های خود در این مدت ۱۰ تیم برتر به مرحله اصلی شتابدهی چرخه دوم که ۴ ماه به‌طول می‌انجامد، وارد می‌شوند.

مرکز شتابدهی نوآوری با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و از طریق پارک فناوری پردیس با هدف تقویت اکوسیستم کارآفرینی در کشور با برگزاری رویدادهای کارآفرینی و ایجاد شتابدهنده‌های نوآوری در تابستان سال ۱۳۹۳ راه‌اندازی گردید.

ارائه فضای استقرار، برگزاری دوره‌های آموزشی فشرده و کارآمد، دسترسی به مشاوران و مربیان با تجربه و معرفی سرمایه‌گذار بخشی از خدمات و

امکاناتی است که این شتابدهنده به اعضای خود ارائه می‌دهد.

شایان ذکر است شتابدهنده مورد اشاره به‌عنوان یکی از کارگزاران مرکز شتابدهی نوآوری، چرخه اول فعالیت خود را در مهرماه سال ۱۳۹۳ آغاز نمود که پس از شش ماه فعالیت فشرده، در ابتدای سال جاری با برگزاری مراسم «روز نمایش» و معرفی ۱۰ شرکت نوپا در حوزه فناوری اطلاعات در مجموع بیش از ۱۹ میلیارد تومان ارزش آفرینی کرده‌اند به اتمام رسید.

## معرفی طرح لیزینگ مرکز فن بازار ملی ایران در نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

سنجش آرمان شریف، ویکی آیدیا و مدیریت صادرات فناوری بعنوان کارگزاران تبادل فناوری شناسایی مشتریان محصولات دانش بنیان و اطلاع رسانی طرح لیزینگ را در دستور کار خود قرار داده بودند. غرفه مرکز فن بازار ملی ایران در فضایی به وسعت ۲۴ مترمربع در مجاورت شرکت های عضو پارک فناوری پردیس و در سالن ۱۰ نمایشگاه بین المللی تهران دایر شده بود. بر طبق مفاد طرح لیزینگ محصولات دانش بنیان، خریداران محصولات دانش بنیان می توانند از طریق مرکز فن بازار ملی ایران با استفاده از تسهیلات لیزینگ صندوق نوآوری و شکوفایی نسبت به خرید این محصولات اقدام کنند. علاقمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی فن بازار به آدرس [www.techmart.ir](http://www.techmart.ir) مراجعه نمایند.

۴ کارگزار تبادل فناوری همکار مرکز فن بازار ملی ایران با حضور در غرفه این مرکز در بیستمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی که ۱۶ تا ۱۹ اردیبهشت ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد، به معرفی طرح لیزینگ محصولات دانش بنیان و شناسایی مشتریان محصولات حوزه فناوری پرداختند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، با توجه به حضور گسترده شرکت های فعال حوزه نفت و گاز و انرژی در نمایشگاه نفت سال جاری، فرصت مناسبی برای ترویج طرح توسعه بازار فناوری و لیزینگ محصولات دانش بنیان فراهم بود که مرکز فن بازار ملی ایران ضمن حضور در نمایشگاه نسبت به استقرار ۴ کارگزار تبادل فناوری اقدام نمود. شرکت های سنجش فناوری خاورمیانه،



## بررسی روند همکاری پارک فناوری پردیس و سازمان ملی بهره‌وری



همکاری ها تاکید کردند و موضوعاتی از قبیل همکاری های آموزشی، بازدیدهای تخصصی و دریافت خدمات تخصصی را از جمله موارد جدید در همکاری های فی مابین دانستند. در پایان این بازدید خانم دکتر طباطبایی و هیات همراه ایشان از نمایشگاه دائمی دستاوردهای فناوریانه کشور دیدن کردند.

روز چهارشنبه ۲۶ فروردین ماه ۹۴، خانم دکتر طباطبایی یزدی رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید که به منظور آشنایی با پیشرفت های پارک در عرصه علم و فناوری و معرفی ساختارهای حمایت از تجاری سازی و توسعه فناوری انجام شد، موضوعات مشترک همکاری به ویژه در حوزه آموزش مورد بحث و بررسی قرار گرفت. رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران در این بازدید ضمن اشاره به تفاهم نامه قبلی همکاری با پارک فناوری پردیس بر لزوم تنظیم تفاهم نامه ای جدید برای توسعه

## افزایش کارگزاران تبادل فناوری فن بازار ملی ایران به ۵۰ کارگزار



لیزینگ، انتقال فناوری و غیره فعالیت می کنند و لیست کامل آن ها از طریق سامانه فن بازار ملی ایران تحت آدرس [www.techmart.ir](http://www.techmart.ir) قابل دسترسی است. شایان ذکر است که شبکه فن بازار ملی ایران به عنوان تنها مرجع اطلاعات فناوری کشور، با مأموریت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و زیر نظر پارک فناوری پردیس، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و نیز کمک به رفع مشکلات تجاری سازی نوآوری ها تأسیس شده است.

تعداد کارگزاران تبادل فناوری مرکز فن بازار ملی ایران به ۵۰ کارگزار رسید. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، با افزوده شدن ۴ کارگزار جدید به شبکه کارگزاران مرکز فن بازار ملی ایران تعداد کارگزاران این مرکز به ۵۰ رسید. کارگزاران جدید در استان های اردبیل، قم، همدان، و کرمانشاه فعال خواهند شد. کارگزاران تبادل فناوری فن بازار، در زمینه بازاریابی محصولات فناوریانه و دانش بنیان، تشکیل پرونده های

## ترویج بازار دارایی فکری در جشنواره فن آفرینی شیخ بهایی

بازار دارایی فکری به منظور بسترسازی امن و مطمئن برای خرید و فروش اختراعات طرح‌های صنعتی و علائم تجاری از سال ۱۳۹۳ با تفاهم بین پارک فناوری پردیس (مرکز فن‌بازار) و سازمان بورس و اوراق بهادار و زیر نظر شرکت فرابورس ایران راه‌اندازی شده است و هم اکنون ۴۶ اختراع در تابلوی این بازار به نمایش گذاشته است که از طریق

سایت اینترنتی شرکت فرابورس ایران به آدرس [www.ifb.ir/Plist.aspx](http://www.ifb.ir/Plist.aspx) مراجعه نمایند.



با همت مرکز فن‌بازار ملی ایران بازار دارایی‌های فکری و روندهای آن در نمایشگاهی که از تاریخ ۱۹ تا ۲۱ اردیبهشت‌ماه ۹۴ در محل سالن همایش‌های بین‌الملل دانشگاه شهید بهشتی و در حاشیه جشنواره فن آفرینی شیخ بهایی برگزار گردید معرفی شد. در غرفه بازار دارایی فکری انواع اقلام دارایی فکری قابل معامله در این بازار، تسهیلات و مزایای استفاده از این بازار در این غرفه به شرکت‌کنندگان جشنواره و بازدیدکنندگان از نمایشگاه اطلاع‌رسانی شد.

## برگزاری پنجمین کارگاه دیپلماسی علم و فناوری



می‌دهد به حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های بازرگانی بین‌المللی می‌پردازد پایگاه‌های صادراتی نیز با همین هدف در کشورهای مختلف راه‌اندازی می‌شوند. مهندس علایی در ادامه صحبت‌های خود وظایف دفتر تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری را توضیح دادند و از تهیه مکانیسم ایجاد پیوست فناوری در قراردادهای بین‌المللی دولتی، به‌عنوان راه‌کاری برای تامین نیازمندی‌های فناوری کشور از طریق این قراردادها خبر دادند.

بیان مطلب در خصوص نقش مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست‌جمهوری توسط مهندس احمدی مدیر بین‌الملل این مرکز و بررسی توانمندی‌های شرکت‌های تولید تجهیزات پزشکی و بررسی مشکلات موجود در صادرات محصولات دانش‌بنیان توسط مهندس کمپانی دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی ایران برنامه پایانی سخنرانی‌ها بود.

در پایان این دوره آموزشی میهمانان از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور و یکی از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس بازدید کردند و از نزدیک با توانمندی‌های حوزه دانش‌بنیان کشور و پارک فناوری پردیس آشنا شدند.

پرداختند و از برگزاری آن در بازه زمانی ۱۹ تا ۲۲ خرداد سال جاری به‌عنوان رویدادی مهم در عرصه فناوری کشور یاد کردند.

در ادامه این دوره آموزشی مهندس علایی مدیرکل دفتر تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری طی سخنانی جایگاه این نهاد را در عرصه فناوری کشور فرابخشی و فرادستگاهی خواندند. ایشان در تشریح وظایف بین‌المللی معاونت علمی و فناوری، گفتند: «استفاده از ابزار تعامل با دیگر کشورها در امر توسعه فناوری و حمایت از مبادلات فناوری میان ایران و سایر کشورها از جمله اهداف تعریف شده است که برنامه‌ریزی در حوزه دیپلماسی فناوری نیز در این چارچوب قرار می‌گیرد.»

به‌گفته مدیرکل دفتر تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ایجاد کریدور خدمات صادراتی محصولات دانش‌بنیان و راه‌اندازی پایگاه‌های صادراتی از دیگر اقدامات موثر در حوزه بین‌الملل است. ایشان در توضیح ساختارهای مذکور خاطر نشان کردند: «معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با ایجاد کریدور خدمات صادراتی که ۱۶ خدمت و مشاوره تخصصی را به‌منظور تسهیل فرآیند صادرات به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه

پنجمین کارگاه دیپلماسی علم و فناوری صبح روز چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ۹۴ با حضور رایزنان اقتصادی و جمعی از کارشناسان وزارت امور خارجه قبل از اعزام به کشورهای محل ماموریت، در پارک فناوری پردیس برگزار شد. به‌گزارش روابط عمومی پارک، در ابتدای این کارگاه آموزشی مهندس خالقیان مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک، با تشریح کارکردهای پارک فناوری پردیس، ماموریت‌های تعریف شده برای پارک را بر خلاف سایر مراکز مشابه در کشور ملی دانستند و توضیحاتی در خصوص طرح‌های ملی و بین‌المللی پارک فناوری پردیس در امر توسعه فناوری ارائه نمودند.

ایشان در ادامه صحبت‌های خود با توضیح سازوکارهایی مانند فن‌بازار ملی ایران، بازار دارایی‌های فکری و شبکه تبادل و انتقال فناوری کشورهای عضو گروه D8، ایجاد ۱۱ مرکز فن‌بازار منطقه‌ای در کشور را که با ثبت بیش از ۱۶۰۰ داده در بانک‌های اطلاعاتی به تسهیل روند خرید و فروش فناوری می‌پردازد، ابزاری برای تجاری‌سازی فناوری دانستند.

مهندس خالقیان در پایان به بیان اهمیت نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX در انتقال فناوری یا تبادل آن با سایر کشورها

## برگزاری دوره آموزشی مالیات بر ارزش افزوده



صبح سه‌شنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه ۹۴ دوره آموزشی مالیات بر ارزش افزوده با حضور جمعی از شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این دوره آموزشی ۴۹ نفر از مدیران عامل، مدیران مالی و حسابداران شرکت‌های عضو حضور داشتند و هدف از برگزاری آن آشنایی با کلیات قانون و تکالیف قانونی مودیان مالیاتی، نحوه اعمال قانون مالیات بر ارزش افزوده و آشنایی با جرائم و معافیت‌ها بود.

مطالب مطرح شده در اولین کارگاه آموزشی امسال با محوریت ۶ عنوان کلی با سرفصل‌های چستی مالیات بر ارزش افزوده، مزایا، کلیات، و تعاریف، نحوه محاسبه و نرخ آن، تکالیف فعالان اقتصادی و تخلفات و جرایم ارائه شد.

در دوره آموزشی مالیات بر ارزش افزوده دکتر حاج قاسمی معاون اداره کل ارزش افزوده استان تهران، مهندس اردستانی رییس گروه مالیات بر ارزش افزوده جنوب استان تهران و مهندس رودی رییس امور مالیات بر ارزش افزوده شرق استان تهران به ارائه مطلب پرداختند.

## افتخار پذیرایی پارک فناوری پردیس از جانبازان سرافراز



به مناسبت فرارسیدن ایام ماه شعبان و مقارن با ولادت حضرت ابوالفضل العباس (ع) و روز جانباز، جمعی از جانبازان سرافراز هشت سال دفاع مقدس روز شنبه ۲ خردادماه ۹۴ از پارک فناوری پردیس بازدید کردند. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، با فرارسیدن ولادت حضرت ابوالفضل العباس (ع) و روز جانباز فرصتی فراهم شد تا جمعی از جانبازان کشورمان از مجموعه پارک فناوری پردیس و دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و پژوهشگران حوزه فناوری پیشرفته کشور بازدید نمایند.

در این بازدید که با حضور ۱۲ نفر از جانبازان کشورمان همراه بود، میهمانان با استقبال مدیران و کارشناسان پارک فناوری پردیس با سازوکارهای پارک در بحث حمایت از توسعه فناوری و فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان آشنا شدند و از یکی از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس که در حوزه مهندسی پزشکی فعال است دیدن کردند. میهمانان حاضر در این بازدید در مراسمی که بعد از اقامه نماز ظهر و

عصر به مناسبت ولادت حضرت عباس (ع) برگزار شد، حاضر شدند و با استماع سخنرانی و مداحی که در منقبت بزرگ جانباز کربلا ارائه شد بر شکوه مراسم افزودند.

## برگزاری یازدهمین جلسه شورای مرکز رشد فناوری نخبگان

یازدهمین جلسه شورای مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس روز شنبه ۱۶ خردادماه ۹۴ در محل پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در ابتدای جلسه گزارش عملکرد مرکز در سال ۱۳۹۳ ارائه شد و مورد بررسی و تحلیل اعضای

شورا قرار گرفت. در ادامه گزارش تفصیلی از فرایندها اقدامات انجام شده برای پذیرش شرکت‌های جدید مرکز رشد ارائه شد. این فرایند شامل انجام فراخوان، ارزیابی طرح‌های دریافتی در سه مرحله و تایید طرح‌های منتخب می‌شد که در نهایت منجر به تایید عضویت ۲۷ واحد فناور برای عضویت در مرکز رشد شده بود.

در این جلسه همچنین موضوع برگزاری ۲۷ رویداد کارآفرینی در شهرهای مختلف کشور و با همکاری دانشگاه‌های مختلف و همچنین راه‌اندازی ۲ شتابدهنده نوآوری به‌عنوان مهمترین اقدامات مرکز شتابدهی در ۹ ماهه گذشته مورد بررسی قرار گرفت. با پایان چرخه اول شتابدهنده مرکز شتابدهی نوآوری، ۱۰ استارت‌آپ (شرکت نوپا) پایدار ایجاد شده‌اند که در حال توسعه طرح و کسب‌وکار خود می‌باشند.

در انتهای جلسه نیز برنامه‌های تدوین شده برای مرکز رشد فناوری نخبگان برای سال ۱۳۹۴ ارائه شد که مورد تصویب اعضای شورا قرار گرفت.

در پایان جلسه اعضای شورا در جشن ورودی‌های جدید مرکز رشد فناوری نخبگان و آغاز همزمان فرایند تجاری‌سازی ۲۷ طرح فناور شرکت نمودند.





## تولید میکروسکوپ اتمی با سرعت هزار تصویر در ثانیه در پارک فناوری پردیس

مقیاس نانو را مشاهده کرد. شاهرادی با تاکید بر اینکه دنیا به سمت میکروسکوپ‌های AFM سرعت بالا در حرکت است، یادآور شدند: «تاکنون محققان موفق به تولید ویدئو AFM نشده‌اند، ولی همه به سمت سرعت دادن به AFM می‌روند. قابلیت دستگاه ما به فیلمبرداری از فرایندها نرسیده، ولی این روند می‌تواند راهی به سمت تولید ویدئو AFM باشد.»

ایشان همچنین از ساخت نانوسکوپ برای پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی خبر دادند که از سوی وزارت آموزش و پرورش کاربردی شده است.

دکتر شاهرادی با تاکید بر اینکه سعی شده تا این دستگاه ارزان عرضه شود، خاطرنشان کردند: «هدف از این اقدام آموزش اصول فناوری نانو در سطح دانش‌آموزی بوده است.»

ایشان با اشاره به قابلیت‌های این نانوسکوپ دانش‌آموزی، خاطر نشان کردند: «این دستگاه قادر به تصویربرداری نانویی است، از این رو این دستگاه ابزار مناسبی برای ورود نوجوانان نخبه به دنیای نانو است.»



محققان پارک فناوری پردیس موفق به ساخت میکروسکوپ‌های AFM شدند که قادرند در مدت دو ثانیه دو هزار تصویر از فرایندهای مورد نظر تهیه کرده و راه را برای تولید ویدئو AFM از فرایندهای آزمایشگاهی هموار کنند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس به نقل از خبرگزاری ایسنا دکتر سید عباس شاهرادی، مجری طرح در گفت‌وگو با خبرنگار فناوری ایسنا در این زمینه اظهار کرد: «میکروسکوپ نیروی اتمی

(HIGH-SPEED AFM) عرضه شده در بررسی پیشرفت پروسه‌ها با تصویربرداری فوق‌العاده سریع کاربرد دارد. با استفاده از این دستگاه می‌توان مثلاً از کریستالی که در حال شکل‌گیری است و یا اثرات دارو را بر روی ویروس در طول زمان تصویربرداری کرد.»

ایشان با بیان اینکه این دستگاه مجهز به مدهای ذخیره خودکار بوده و می‌توان دستگاه را روشن گذاشت تا از فرایندهای مورد نظر تصویربرداری کند، افزودند: «این دستگاه قادر است در عرض دو ثانیه دو هزار تصویر ثبت کند و به این ترتیب می‌توان چگونگی پیشرفت یک پروسه در

## حفاظت اطلاعات از طریق UPS مراکز داده ایرانی



یکی از شرکت‌های دانشی پارک فناوری پردیس موفق به معرفی نسل جدیدی از یوپی‌اس‌های مخصوص مراکز داده به بازار کشور شده است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس به نقل از خبرگزاری فارس، یوپی‌اس‌های طراحی شده، از خانواده یوپی‌اس‌های مراکز داده، است که طراحی و تولید آن‌ها به‌طور کامل در داخل کشور و توسط شرکت تحقیقات الکترونیک فطروسی انجام شده است. این دستاورد جدید براساس یک معماری کاملاً منعطف و قابل توسعه به‌صورت ماژولار در واحدهای 40KVA و با راندمان بسیار بالای ۹۶ درصد تولید و طی سه ماه گذشته به بازار عرضه شده است.

ساختار ماژولار و طراحی ویژه این تجهیزات به گونه‌ای است که دستیابی به تراکم فوق‌العاده زیاد 40KVA به ازای هر ۱۳ سانتی‌متر از ارتفاع راک ۱۹ اینچ امکان‌پذیر شده است. این ابعاد عملاً پرتراکم‌ترین یوپی‌اس ماژولار حال حاضر در جهان است.

امروزه یوپی‌اس‌های مراکز داده تقریباً به‌صورت کامل توسط شرکت‌های بزرگ اروپای غربی و آمریکا تولید می‌شوند. این برای اولین بار است که خانواده کاملی از یوپی‌اس‌های مخصوص مراکز داده توسط یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی طراحی و ساخته شده است.

تمام یوپی‌اس‌های مخصوص مراکز داده با روش‌های آشکار و پنهان متعددی ماهیتاً قابلیت مدیریت و کنترل از راه دور را برای شرکت‌های عمدتاً آمریکائی سازنده اصلی فراهم می‌آورند. گرچه برخی از این روش‌ها در وهله نخست برای امکان پشتیبانی و خدمات‌رسانی سریع‌تر و ارزان‌تر از راه دور تعبیه شده‌اند اما امنیت زیرساخت‌های اطلاعاتی و مراکز داده را به چالش می‌کشند بر این اساس استفاده از فناوری بومی مشکل‌گشا خواهد بود.

دکتر ریاحی مدیرعامل شرکت تحقیقات الکترونیک فطروسی، که در

پارک فناوری پردیس مستقر است، با اعلام تجاری شدن این محصول گفتند: «این فناوری به‌صورت کاملاً بومی توسعه یافته و تجاری‌سازی شده است و با کیفیت، ابعاد و قیمت کاملاً مناسب در مقایسه با محصولات رقبای اروپای غربی و آمریکائی به بازار عرضه شده است.»

ایشان با اشاره به سرمایه‌گذاری بیست میلیارد ریالی این شرکت در توسعه این تولید داخلی برای جایگزینی این خانواده از محصولات عنوان کردند که سالیانه ده‌ها میلیون دلار صرف واردات یوپی‌اس‌ها و تجهیزات مرتبط برای مراکز داده در کشور می‌شود.

مدیرعامل مرکز تحقیقات الکترونیک فطروسی، حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را در گسترش این امر و به‌ویژه در دوره اولیه تجاری‌سازی انبوه آن مؤثر بیان کردند و گفتند: «اگر بتوان با تسهیلات ارزان قیمت این محصول را با سرعت بالاتر و قیمت مناسب‌تر به بازار عرضه کرد، عملاً دوره تجاری‌سازی و اعتمادسازی سازمان‌های بزرگ به این خانواده از محصولات داخلی کوتاه‌تر خواهد شد و قدم مؤثری در موفقیت کار حاصل خواهد شد.»

## ■ خبرهای خوشحال کننده از پارک فناوری پردیس



آنها می‌توان به پیشرفت‌های دفاعی اشاره کرد که توسط دانشمندان و جوانان باهوش و با استعداد انجام می‌شود.»  
ایشان در پایان خاطر نشان کردند: «خوشبختانه ما به درجه‌ای از اقتدار رسیده‌ایم که دشمنان نمی‌توانند ما را تهدید کنند و به سادگی بگویند که چه گزینه‌هایی روی میز دارند این از تلاش دانشمندان با استعداد بوده که توانسته‌اند با فعالیت‌های علمی خود ما را به دفاع از خود قادر کنند.»

در پارک فناوری پردیس شرکت‌های داریم که تجهیزات پزشکی به اروپا صادر می‌کنند که واقعا خبرهای خوشحال کننده‌ای در این خصوص هستند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این مطلب در مصاحبه دکتر سهراب پور با خبرگزاری دانشجو عنوان شد. قائم مقام بنیاد ملی نخبگان در خصوص بهترین و مهمترین اتفاقات سال ۹۳ گفتند: «بهترین اتفاق پیشرفت‌های علمی است که یکی پس از دیگری اعلام شده و شرکت‌های نوین موفق به دستاوردهایی شده‌اند که منجر به صادرات شده است.»

ایشان افزودند: «در پارک فناوری پردیس شرکت‌های داریم که تجهیزات پزشکی به اروپا صادر می‌کنند که واقعا خبرهای خوشحال کننده‌ای در این خصوص هستند.»

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان به جشنواره علم تا عمل اشاره کردند و افزودند: «در این جشنواره دستاوردهای شرکت‌های مختلف به نمایش گذاشته شد، برای مثال بردهای الکترونیک به آلمان، فرانسه و سوئیس صادر می‌شد که باعث خوشحالی و پیشرفت جامعه علمی شده است.» ایشان افزودند: «ما باید به دنبال تقویت آنها باشیم که تقویت این موارد باعث می‌شود که تمامی مسائل حل شود و امیدواری در جامعه بیشتر گردد.»

دکتر سهراب پور به پیشرفت‌های نظامی اشاره کردند و افزودند: «در کنار کارهای علمی، مسائل نظامی هم پیشرفت‌های زیادی داشته است که از

## ■ تسهیلات لیزینگ در خدمت خرید تجهیزات پزشکی از نمایشگاه ایران هلث ۲۰۱۵



با استقرار مرکز فن‌بازار ملی ایران در هجدهمین نمایشگاه ایران هلث، کلیه خریداران محصولات دانش‌بنیان حوزه تجهیزات پزشکی و بیمارستانی می‌توانند برای خرید این محصولات با مراجعه به کارگزاران مستقر در غرفه فن‌بازار، از تسهیلات لیزینگ صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده کنند.

مهندس قنبرپور، رییس مرکز فن‌بازار ملی ایران با اعلام این خبر افزودند: «در سال جاری شرایط این تسهیلات بهبود یافته و نرخ تسهیلات به ۸ درصد کاهش یافته و تعداد استفاده از این تسهیلات نیز با توجه به ظرفیت تولید فروشنده و توانمندی مالی و اعتباری خریدار افزایش یافته است.» مهندس قنبرپور اعلام کردند: «مرکز فن‌بازار ملی ایران در خصوص حضور در نمایشگاه‌های تجاری و فناوری کشور اهتمام جدی دارد و طرح توسعه بازار فناوری را در دستور کار خود قرار داده است، متقاضیان استفاده از تسهیلات لیزینگ می‌توانند به سایت اینترنتی فن‌بازار تحت آدرس [www.techmart.ir](http://www.techmart.ir) مراجعه نمایند.»

بر طبق شرایط این طرح، کلیه شرکت‌های خصوصی، بیمارستان‌ها و درمانگاه‌های خصوصی، آزمایشگاه‌های تشخیص طبی و به طور کلی کلیه خریداران غیردولتی این محصولات می‌توانند با توجه به ظرفیت مالی و اعتباری خود نسبت به خرید این محصولات از ۳۰۰ تا ۷۰۰ میلیون ریال اقدام نمایند و ۷۰ درصد مبلغ خرید مندرج در پیش فاکتور یا قرارداد را تسهیلات لیزینگ دریافت نمایند.

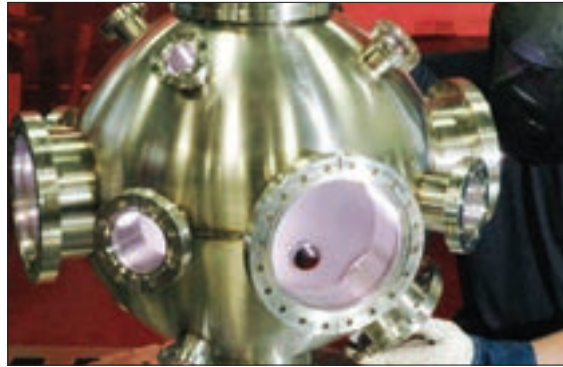
شایان ذکر است غرفه فن‌بازار در نمایشگاه ایران هلث ۲۰۱۵ در پایوبن معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و در سالن خلیج فارس دایر مستقر خواهد شد.

نمایشگاه ایران هلث ۲۰۱۵ از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

بیش از ۱۵۰ نوع محصول دانش‌بنیان تجهیزات پزشکی، بیمارستانی و آزمایشگاهی تاکنون به تأیید دبیرخانه تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان رسیده است.

## دستیابی جدید پژوهشگران پارک فناوری پردیس

دادند: «این نوع جوشکاری بر خلاف سایر روش‌ها آلودگی‌های زیست محیطی در پی ندارد.»  
مهندس شفاهی، جوشکاری عمیق را از دیگر مزایای آن نام بردند و خاطر نشان کردند: «جوش‌های عادی سطحی هستند ولی در این روش جوشکاری تا عمق ۲۰۸ میلیمتر نفوذ دارد. این قابلیت موجب شده است تا جوشکاری بین فلزات مختلف میسر باشد، به گونه‌ای که می‌توان مثلاً مس را با استیل و



آلومینیوم جوشکاری کرد.»

این محقق پارک فناوری پردیس اظهار داشت: «این روش جوشکاری در صنایع هوایی، نظامی و صناعی که نیاز به جوش‌های دقیق دارند قابل استفاده است.»

پژوهشگران پارک فناوری پردیس، موفق به ساخت دستگاه جوشکاری در خلا شدند که قادر است فلزات مختلف را بدون ایجاد آلودگی زیست محیطی به صورت عمیق به یکدیگر جوش دهد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس به نقل از خبرگزاری ایسنا، مهندس شفاهی از محققان این طرح در گفت‌وگو با خبرنگار علمی ایسنا گفتند: «این دستگاه دارای تفنگ الکترونیکی با توان ۲

تا ۱۰ کیلو وات است. این تفنگ پرتوهای الکتریکی ایجاد می‌کند که با قطعه مورد نظر برخورد و باعث ذوب منطقه‌ی و جوشکاری قطعه می‌شوند.»

ایشان با تاکید بر اینکه این جوشکاری در خلا انجام خواهد شد، ادامه

## راه‌اندازی کانال رسمی پارک فناوری پردیس در آپارات



کانال رسمی پارک فناوری پردیس در سایت اشتراک ویدیو آپارات راه‌اندازی شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، با توجه به رویکرد سایت اینترنتی پارک فناوری پردیس به انعکاس اخبار و رویدادهای مهم به صورت متن و چندرسانه‌ای و استفاده از امکان شبکه‌های اجتماعی، تهیه گزارش‌های تصویری و انتشار آن مدنظر قرار گرفته است.

در این راستا با راه‌اندازی کانال رسمی پارک فناوری پردیس در آپارات، مخاطبان پارک فناوری پردیس از این پس خواهند توانست از طریق این کانال، گزارش تصویری اخبار و رویدادهای مهم پارک را از طریق این کانال مشاهده نمایند.

نشانی:

[www.aparat.com/pardistechpark](http://www.aparat.com/pardistechpark)

## برگزاری نشست شورای پارک فناوری سلامت پردیس



سازمان‌های تابعه وزارت بهداشت و همچنین معاونان پارک فناوری پردیس نیز از اعضای این شورا هستند.

سلامت پردیس در اردیبهشت‌ماه سال جاری به تایید و امضای وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی رسیده است و نمایندگان معاونت‌ها و

سومین نشست شورای پارک فناوری سلامت پردیس روز دوشنبه ۲۵ خردادماه ۹۴ در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، در این نشست که با حضور رییس پارک فناوری پردیس مهندس صفاری‌نیا و معاونین پارک، نمایندگان سازمان غذا و دارو، معاونت‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی همچنین نماینده منتخب شرکت‌های حوزه سلامت عضو پارک فناوری پردیس برگزار شد اعضای جلسه به بررسی پیش‌نویس آیین‌نامه‌های پارک فناوری سلامت پردیس پرداختند و در پایان آیین‌نامه‌های مطرح شده به تصویب رسید.

شایان ذکر است که اساسنامه پارک فناوری

## ■ برگزاری اولین تور عکاسی جشنواره ملی فیلم و عکس فناوری و صنعتی



در سومین جشنواره فیلم و عکس فناوری و صنعتی (فردا) بررسی و به نفعات برتر جوایزی اهدا می‌شود. علاوه بر این، پارک فناوری پردیس از سه عکس برتر این تور تقدیر خواهد کرد.

شایان ذکر است سومین جشنواره ملی فیلم و عکس فناوری و صنعتی (فردا) از هفتم تا نهم مردادماه توسط جهاد دانشگاهی و با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دانشگاه هنر برگزار می‌شود.

چهار ساعت بازدید از پارک فناوری پردیس، به تهیه عکس از کارگاه‌ها، فعالیت‌ها و تجهیزات فناورانه پارک پرداختند.

در ابتدای این برنامه حاضران با حضور در سالن کنفرانس پارک فناوری پردیس، با سازوکارهای پارک در حمایت از توسعه فناوری و تجاری‌سازی آشنا شدند و از نزدیک در جریان طرح‌های ملی و بین‌المللی پارک فناوری پردیس قرار گرفتند.

عکس‌های منتخب این تور عکاسی علاوه بر شرکت در بخش اصلی در بخشی جداگانه نیز

اولین تور عکاسی جشنواره ملی فیلم و عکس فناوری و صنعتی (فردا) با حضور عکاسان شرکت‌کننده در این جشنواره در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این تور فناوری که با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس برگزار شد با حضور ۳۰ عکاس در دو بخش حرفه‌ای و آماتور جشنواره همراه بود.

عکاسان شرکت‌کننده در این تور، در طول

## ■ حضور بازار دارایی‌های فکری در جشنواره و نمایشگاه ملی آب، خاک و محیط زیست



فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نهادها و وزارتخانه‌های علوم تحقیقات و فناوری، جهاد کشاورزی، نیرو، راه و شهرسازی، سازمان حفاظت محیط زیست، شهرداری تهران و انجمن‌های علمی همکاری داشتند.

در نمایشگاه ملی فناوری‌های آب، خاک و محیط زیست که از سوی ستاد توسعه علوم و فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری طی روزهای ۲۳ الی ۲۶ خرداد ۹۴ در مصلی تهران برگزار شد بازار دارایی‌های فکری به‌عنوان یکی از طرح‌های پارک فناوری پردیس و فرابورس شرکت داشت.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در غرفه بازار دارایی فکری که در بخش ترویج بازار نمایشگاه ملی فناوری‌های آب، خاک و محیط زیست حضور داشت، تعدادی از اختراعات ارائه شده در تابلو بازار دارایی‌های فکری در فرابورس، عرضه شده بود.

در غرفه بازار دارایی‌های فکری طی روزهای برگزاری نمایشگاه ملی فناوری‌های آب، خاک و محیط زیست مذاکراتی با تعدادی از نهادهای مرتبط با حوزه نوآوری و اختراع و برخی شرکت‌های دانش‌بنیان به انجام رسید که از آن جمله می‌توان به برگزاری نشست‌های با کانون مخترعین ایران و شرکت‌های خصوصی فعال در حوزه تجاری‌سازی اشاره کرد.

شایان ذکر است در برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فناوری‌های آب، خاک و محیط زیست، علاوه بر ستاد توسعه علوم و فناوری آب، خشکسالی،

## تاسیس مرکز آموزش بین‌المللی پردیس - انگوا ویژه حمل و نقل گازسوز



آموزش، از جمله مزایای همکاری این مرکز با انجمن خودروهای گازسوز آسیا و اقیانوسیه دانستند. در ادامه این مراسم نیز مهندس قانع رییس هماهنگی و نظارت بر بهره‌برداری CNG ضمن درخواست از ارکان آموزشی و سازمان‌های مختلف جهت هماهنگی بیشتر برای استانداردسازی و ارتقا کیفیت آموزشی این صنعت، از تلاش‌های مرکز آموزشی پردیس - انگوا قدردانی نمودند.

اولین و تنها مرکز آموزش بین‌المللی صنعت حمل و نقل گازسوز با همکاری انجمن خودروهای گازسوز آسیا و اقیانوسیه (ANGVA) در یکی از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس ایجاد شد. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، با برگزاری اولین دوره آموزشی تحت عنوان «بازرسی ادواری جایگاه‌های CNG» در ۲۰ خردادماه ۹۴، مرکز آموزش بین‌المللی پردیس - انگوا فعالیت خود را آغاز نمود. در برنامه افتتاح این مرکز که در آن نمایندگانی از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، سازمان ملی استاندارد ایران، هیات مدیره انجمن ANGVA، شرکت پخش فرآورده‌های نفتی و کارشناسان و بازرسان صنعت CNG حضور داشتند، نایب رییس هیات مدیره انجمن ANGVA ضمن معرفی این مرکز به‌عنوان اولین و تنها مرکز آموزش صنعت گازسوز در خاورمیانه، به تفاهم‌نامه رسمی همکاری انجمن انگوا و شرکت آرین جهان انرژی اشاره نمودند و استانداردهای آموزشی آن‌ها را با هدف تأمین ایمنی عموم مردم و ارتقای کیفیت بهره‌برداری از جایگاه‌ها را از اهداف تاسیس این مرکز برشمردند. ایشان بهره‌مندی از پشتیبانی فنی ANGVA را برای ارتقای کیفیت

## نشست عمومی شرکت‌های مستقر با مدیران پارک فناوری پردیس

در این نشست بحث‌هایی در خصوص هم‌افزایی بین شرکت‌های پارک و استفاده از توانمندی‌های شرکت‌ها به‌صورت متقابل به انجام رسید و موضوعاتی مانند؛ لزوم احداث پل عابر پیاده، فضای سبز، افزایش تنوع زمانی سرویس‌های ایاب و ذهاب و برخی مسائل حاشیه‌ای ناشی از فعالیت‌های عمرانی فازهای جدید مورد بررسی قرار گرفت.



در پایان این جلسه مهندس خردنیا مدیرکل عمران و توسعه پارک از ادامه روند احداث نیروگاه CHP با ظرفیت ۵۰ مگاوات خبر دادند و با اشاره به بهره‌برداری از ۲۵ مگاوات این نیروگاه تا اوایل سال ۹۵ ابراز امیدواری نمودند که با این اقدام ظرفیت‌های موجود در پارک به نحو مطلوبی افزایش یابد و امکان بهره‌برداری مطلوب‌تر از شبکه تأمین نیروی برق پارک فراهم شود.

نشست عمومی مدیران ستادی پارک فناوری پردیس با جمعی از مدیران شرکت‌های مستقر، روز دوشنبه ۷ اردیبهشت‌ماه ۹۴ در محل سالن سراج ساختمان ستاد پارک برگزار شد. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این نشست که با هدف ارتباط و تعامل افزون‌تر شرکت‌های مستقر با بخش ستادی پارک و همفکری در تسهیل فعالیت‌ها و رفع مشکلات توسط اداره کل امور شرکت‌های دانش‌بنیان پارک و با حضور ۱۶ نفر از مدیران شرکت‌های عضو برگزار شد، مسئولین حوزه معاونت فنی و اجرایی پارک شامل؛ اداره کل امور عمران و توسعه، اداره کل امور پشتیبانی و خدمات عمومی، اداره کل بهره‌برداری و مهندسی و مدیریت حراست حضور یافتند.

## برگزاری اولین جلسه فرهنگ عمومی سال جدید در شرکت سازگان ارتباط



مدیران عامل در موضوعات مختلف است که به‌صورت دوره‌ای برگزار می‌شود.

به‌منظور تعامل و هم‌گرایی فرهنگی میان شرکت‌های عضو، اولین جلسه فرهنگ عمومی سال جدید با حضور جمعی از مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک با میزبانی شرکت سازگان ارتباط در روز سه‌شنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه ۹۴ برگزار شد. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این نشست که جمعی از مدیران ستادی پارک و بیش از ۱۵ نفر از مدیران عامل شرکت‌های عضو حضور داشتند، ضمن بررسی و طرح مجدد موضوعات مطرح شده در نشست پیشین، حاضرین در جلسه در خصوص حمایت از تولید داخلی و همکاری شرکت‌ها در این چارچوب به‌گفتگو نشستند و در خصوص موضوعات انگیزشی در شرکت‌ها تبادل نظر شد. موضوع همکاری شرکت‌ها با شهرداری و تعاملات فرهنگی با این نهاد از دیگر موضوعات مطرح شده بود. گفتنی است جلسات فرهنگ عمومی بستری برای تبادل آرا و همفکری

## نشست سه ماهانه بر بال اندیشه



سومین نشست بر بال اندیشه بعد از ظهر روز سه شنبه ۵ خردادماه ۹۴ با موضوع بررسی تاثیر تغییر نظام تحریمها بر شرکت‌های دانش بنیان و با سخنرانی دکتر موسوی مشاور عالی وزیر امور اقتصادی و دارایی در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک، دکتر موسوی در این نشست که با حضور مدیران عامل شرکت‌های عضو و جمعی از مدیران و کارشناسان ستادی پارک برگزار شد، با اشاره به شرایط اقتصادی کشور در دوره‌های مختلف حیات سیاسی، دوره رکود تورمی در کشور را که در بازه طلایی درآمدهای مالی کشور روی داد دارای پیامدهای منفی عمیقی دانستند. ایشان شرایط تحریم را زمینه‌ساز به وجود آمدن فضای غیر شفاف در اقتصاد خواندند و گفتند: «بالاخره این شرایط در کنار پیامدهای منفی باعث شد تا تلنگری به سیستم علمی و دانش بنیان کشور وارد شود و به نوعی زمینه تولید فکری درون‌زا را فراهم کرد.»

دکتر موسوی با بررسی شرایط کنونی کشور از حیث مسائل اقتصادی به موضوع دور شدن از رکود تورمی به عنوان بیماری اقتصادی اشاره کردند و افزودند: «سال گذشته ۴۶ درصد افزایش درآمد مالیاتی داشتیم و درآمد گمرکی کشور نیز ۶۸ درصد افزوده شد و مجموعه این شرایط همراه با کاهش تورم از ۴۱ درصد به ۱۵ درصد زمینه‌ساز انضباط مالی و جبران کاهش درآمدهای نفتی شد.»

ایشان گفتند: «شکستن تحریمها باعث بهبود فضای مانور ما می‌شود، باید آمادگی داشته باشیم زیرا در غیر این صورت ممکن است موفقیت‌هایی که در شرایط تحریمی به دست آمده است در فضای مخاطره‌آمیزی قرار گیرد، اگر فضای اقتصادی دوره پسا تحریم با حسن مدیریت همراه شود روند دور شدن از نفت حفظ خواهد شد.»

مشاور عالی وزیر امور اقتصادی و دارایی به لزوم آمادگی بخش دانش بنیان

کشور برای دوره پس از تحریمها تاکید کردند و گفتند: «در بخش دانش بنیان کشور هم باید روند تغییر شرایط محیط بیرونی در دوره پس از تحریم پیش‌بینی و رصد شود، لذا لازم است شرکت‌های دانش بنیان به بررسی شرایط جدیدی که ممکن است به وجود آید بپردازند تا شرایط جدید به فرصتی برای رشد و بالندگی تبدیل شود.»

ایشان در توصیه‌ای به شرکت‌های دانش بنیان خاطر نشان کردند: «به دلیل اینکه عمده تحریم‌های غیرهسته‌ای مربوط به آمریکا می‌شود و تحریم‌های اتحادیه اروپا بیشتر مربوط به مسائل هسته‌ای اخیر است با به نتیجه رسیدن مذاکرات، فضای بیشتری برای تبادلات اقتصادی و بازرگانی در حوزه اروپا شکل می‌گیرد بر این اساس اولویت شرکت‌های دانش بنیان از حیث بازارهای هدف باید بازار اتحادیه اروپا و در مرحله بعد بازارهای آسیایی باشد.»

در انتهای این نشست، دکتر موسوی به پرسش‌های طرح شده از جانب مدیران عامل شرکت‌های دانش بنیان عضو پارک فناوری پردیس پاسخ گفتند

## دید و بازدیدهای نوروزی در ضیافت چای بهار



روز چهارشنبه ۱۹ فروردین‌ماه ۹۴ اولین ضیافت چای سال جدید تحت عنوان ضیافت چای بهار در فضای باز بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این آیین که با دید و بازدیدهای سال نو همراه بود، بیش از ۱۰۰ میهمان اعم از مدیران عامل شرکت‌های مستقر و عضو پارک، شرکت‌های عضو مرکز رشد فناوری نخبگان و نیز جمعی از مدیران ستادی پارک حضور داشتند.

نکته جالب توجه در این آیین، حضور مدیران عامل شرکت‌های تازه استقرار یافته در پارک بود که طی این مراسم با مدیران سایر شرکت‌ها و مدیران ستادی پارک آشنا شدند و به گفتگو نشستند.

برنامه‌های ضیافت چای، آیین‌هایی هستند که در محیطی دوستانه و فارغ از محدودیت‌های مراسمات رسمی به صورت فصلی برگزار می‌شوند. در این برنامه‌ها، مدیران شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس، همراه با مدیران و

کارشناسان ستادی پارک در فضای کاری یکی از شرکت‌های عضو به عنوان میزبان و یا فضای باز بوستان پارک حضور یافته و همراه با صرف چای و پذیرایی به گپ و گفت‌های کاری و دوستانه می‌پردازند.

## انتصاب آقای هرمزی نصیری به سمت سرپرست اداره کل امور پشتیبانی و خدمات عمومی



پردیس در این حکم اظهار امیدواری شده است تا با رویکرد ارتقا و بهبود خدمات پشتیبانی مورد نیاز ستاد پارک و طراحی، توسعه و بهبود خدمات عمومی و شهری مورد نیاز شرکت‌ها عضو اقدامات موثری صورت پذیرد.

طی حکمی از جانب معاون فنی و اجرایی پارک فناوری پردیس آقای علیرضا هرمزی نصیری به سمت سرپرست اداره کل امور پشتیبانی و خدمات عمومی منصوب شدند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری

## برگزاری ۸ رویداد استارت‌آپ و یکند طی بهار ۹۴



رویدادهای استارت‌آپ و یکند ایران در چارچوب برنامه‌های ۱۰۰ در ۱۰۰ مرکز شتابدهی نوآوری برگزار می‌شود. هدف از این برنامه برگزاری صد رویداد کارآفرینی و آموزش ده هزار نیروی کارآفرین است.

در بهار سال ۱۳۹۴ تعداد ۸ استارت‌آپ‌ویکند در ۸ شهر بندرعباس، اسلامشهر، نیشابور، کرج، اهواز، رشت، مسجدسلیمان، تهران برگزار شد. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این رویدادها بیش از ۵۰۰ نفر از دانشجویان و علاقه‌مندان استارت‌آپ به یادگیری مهارت‌های نوین کسب‌وکار در کنار رقابت عملی پرداختند.

استارت‌آپ‌ویکند یک رویداد آموزشی-تجربی در سراسر دنیا است که در ۳ روز متوالی برگزار می‌شود. در این برنامه شرکت‌کنندگان پراکنجه‌های شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت‌آپ، بازاریاب‌های حرفه‌ای و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا در طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند.

این برنامه از ساعت ۶ بعدازظهر روز چهارشنبه آغاز و تا ساعت ۸ شب جمعه ادامه دارد. در این برنامه شرکت‌کنندگان (۷۰ الی ۱۵۰ نفر در ۶ الی ۹ تیم) همگی در یک فضای مشترک قرار می‌گیرند.

## برگزاری اولین مسابقه کتابخوانی سال ۹۴



محسن علی‌اکبریان با ۸۰ امتیاز و از میان خانم‌ها، خانم نجاتی با ۷۵ امتیاز حایز بیشترین امتیاز شدند.

کتاب انسان ۲۵۰ ساله مجموعه‌ای برگرفته از دستنوشته‌ها و بیانات رهبر فرزانه انقلاب است

اولین مسابقه کتابخوانی سال ۹۴ صبح روز پنج‌شنبه ۱۷ اردیبهشت ۹۴ در سالن سراج پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، در این مسابقه که پرسش‌های آن از کتاب «انسان ۲۵۰ ساله» به‌عنوان مجموعه‌ای از دست‌نوشته‌ها و بیانات مقام معظم رهبری طرح شده بود، بیش از ۲۵ نفر از کارکنان ستاد پارک و خانواده‌های آن‌ها حضور داشتند.

در مسابقه کتابخوانی با موضوع کتاب انسان ۲۵۰ ساله، شرکت‌کنندگان به ۱۰۰ پرسش ۴ گزینه‌ای پاسخ دادند. در پایان مسابقه بعد از تصحیح پاسخنامه‌ها از میان آقایان؛ آقای

که به بیان زندگی سیاسی پامبر اکرم(ص)، شرایط جامعه اسلامی در صدر اسلام و نیز تحلیل وقایع و شخصیت‌های موثر در دوران حیات سیاسی ائمه معصومین(س) می‌پردازد. شایان ذکر است پارک فناوری پردیس با هدف بهبود توانمندی‌ها و افزایش انگیزه کارکنان شاغل در پارک اقدام به برگزاری برنامه‌های مختلف فرهنگی در حوزه‌های مختلف می‌نماید. مسابقات کتابخوانی نیز در همین راستا و با هدف ارتقا فرهنگ کتابخوانی و افزایش سطح اطلاعات فرهنگی، مذهبی و تاریخی کارکنان و اعضای خانواده ایشان هر ساله طی چندین رویداد به‌صورت دوره‌ای برگزار می‌شود.

## اولین کوه‌گشت کارکنان شاغل در پارک فناوری پردیس



حفظ و افزایش روحیه کار و تلاش و حفظ سلامت کارکنان شاغل و تعامل مثبت میان آن‌ها، برنامه‌های مناسبی برای برگزاری کوه‌گشت‌ها، طبیعت‌گردی‌ها و کوه‌نوردی‌ها در سال جدید دارد.

و جوانان شهرستان پردیس و هیات کوهنوردی این شهرستان برگزار شد از ساعت ۷ صبح آغاز و در ساعت ۱۲ ظهر روز پنج‌شنبه ۲۷ فروردین ماه به پایان رسید.

شایان ذکر است پارک فناوری پردیس با هدف

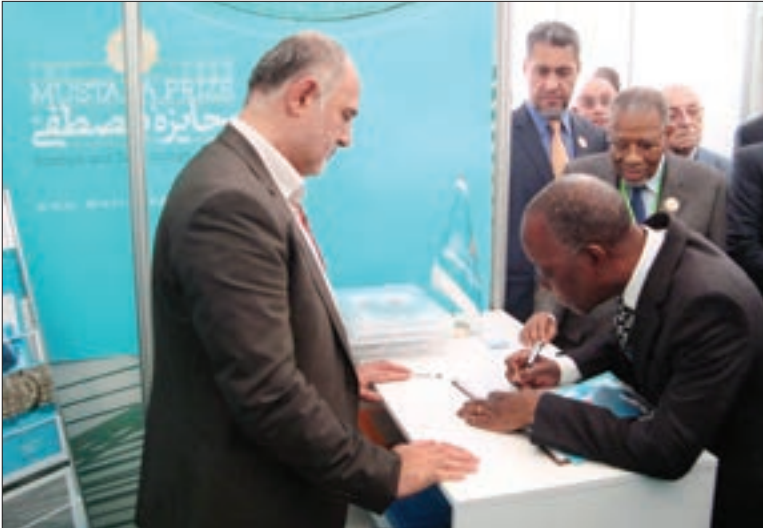
صبح روز پنج‌شنبه ۲۷ فروردین ماه ۹۴ اولین کوه‌گشت کارکنان پارک فناوری پردیس برگزار شد. به‌گزارش روابط عمومی پارک، در این کوه‌گشت که به‌صورت پیاده‌روی سبک برگزار شد، ۲۰ نفر از کارکنان ستاد پارک و کارکنان شرکت‌های عضو حضور داشتند.

کوه‌گشت کارکنان پارک فناوری پردیس با برگزاری جلسه توجیهی برای داوطلبین در سالن سراج ساختمان ستادی، با هدف آموزش نکات فنی و ایمنی آغاز شد و پس از آن شرکت‌کنندگان در کوه‌گشت از محور باغ‌کمش به سمت ارتفاعات پردیس حرکت کردند و با عبور از تپه‌های منطقه حفاظت شده خجیر از طبیعت زیبای این منطقه دیدن کردند و در نهایت در منطقه سرخ چشمه به‌عنوان نقطه پایانی اولین پیاده‌روی سبک به استراحت و صرف صبحانه نشستند.

این برنامه کوه‌گشت که با همکاری اداره ورزش

## حضور جایزه مصطفی (ص) در نمایشگاه نوآوری و چهلمین نشست سالانه بانک توسعه اسلامی (IDB) در موزامبیک

تدوین: سیدعلی عمرانی



بانک توسعه اسلامی در صندوق موقوفات و سرمایه‌گذاری جایزه مصطفی (ص)، شناسایی راهکاری افتتاح حساب نزد بانک توسعه اسلامی و یا یک بانک خارجی و سقف تامین مالی بانک برای احداث مرکز تجاری اداری و امکان افزایش این سقف با توجه به اندازه پروژه بود. در انتها دکتر محمدعلی رئیس بانک توسعه اسلامی از پیشرفت‌های اتفاق افتاده و تلاش‌های دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) ابراز خرسندی نمودند و ضمن استقبال از بررسی درخواست‌ها، ارجاع سوابق آن به رییس دفتر خود را خواستار شدند.

### ■ بازدید وزیر اقتصاد و دارایی موزامبیک از غرفه جایزه مصطفی (ص)

در این بازدید وزیر اقتصاد و دارایی موزامبیک یادداشتی نیز در دفتر یادبود جایزه مصطفی (ص) به یادگار گذاشت که مضمون آن این گونه است: «نوآوری راهی برای برش و نفوذ در همه چیز است که دولت‌ها این راه را به عنوان اولویت نخست اتخاذ می‌کنند تبریک مرا پذیرا باشید»

### ■ ایجاد ارتباط جایزه مصطفی (ص) با بیش از ۱۲۰ نفر از افراد موثر علمی و اقتصادی در جهان اسلام

ایجاد ارتباط مداوم و مستمر جایزه مصطفی (ص) با مخاطبان و مراجعه‌کنندگان نمایشگاه با ارسال ایمیلی به بیش از ۱۲۰ نفر از مخاطبان و افراد مراجعه‌کننده به غرفه جایزه که شماری از آنان از مقامات کشوری و اقتصادی کشورهای اسلامی بودند صورت گرفت. ایجاد ارتباط ایمیلی در همان روز بازدید، موجب بازخوردهای مثبتی از مخاطبان از طریق ایمیل و یا به صورت حضوری در نمایشگاه می‌شد.

ارتقای ارتباط جایزه مصطفی (ص) با موسسات مالی و اقتصادی جهان اسلام حضور یافت. دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) ضمن معرفی و اطلاع‌رسانی این جایزه بزرگ علمی و فناوری به بازدیدکنندگان در نمایشگاه، جلسه‌ای با احمد محمدعلی المدنی رئیس بانک توسعه اسلامی برگزار نمود و دیدارهای متعددی نیز با مدیران این بانک داشت.

### ■ دیدار رئیس کارگروه اجرایی جایزه مصطفی (ص) با رئیس بانک توسعه اسلامی

در این جلسه ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌های اخیر دبیرخانه جایزه از سوی دکتر دباغیان رئیس کارگروه اجرایی جایزه مصطفی (ص)، آخرین اخبار مربوط به صندوق موقوفات و سرمایه‌گذاری جایزه مصطفی (ص)، برنامه‌ها و اقدامات آتی و برخی از درخواست‌های دبیرخانه از بانک توسعه اسلامی نیز مطرح شد. این درخواست‌ها شامل تعیین نوع مشارکت دکتر محمدعلی و

بانک توسعه اسلامی (Islamic Development Bank) که به اختصار IDB عنوان می‌شود یکی از موسسات بزرگ مالی توسعه‌ای بین‌المللی و از نهادهای تخصصی سازمان کنفرانس اسلامی است که با هدف پیشبرد توسعه اقتصادی و پیشرفت اجتماعی کشورهای عضو و جوامع مسلمان کشورهای غیر عضو، در سراسر جهان براساس اصول شریعت اسلامی در حدود ۴۰ سال پیش از سوی ۲۲ کشور اسلامی و با سرمایه اولیه ۷۵۵ میلیون دینار اسلامی در جده عربستان تأسیس شد.

هم‌اکنون اعضای بانک توسعه اسلامی، در برگیرنده ۵۶ کشور از چهار قاره آسیا، آفریقا، اروپا و آمریکا هستند و سرمایه پذیرهنویسی شده این بانک در حال حاضر نیز بالغ بر چهار میلیارد دینار اسلامی است که از این میان، ایران با پذیرهنویسی سهام به ارزش ۷۰۰ میلیون دینار اسلامی، چهارمین سهامدار بزرگ بانک توسعه اسلامی محسوب می‌شود.

نشست‌های سالانه بانک توسعه اسلامی با هدف بررسی و ارزیابی عملکرد مجموعه‌های عضو این بانک و ارائه برنامه‌های پیش رو، همه ساله در یکی از کشورهای عضو این بانک برگزار می‌شود. چهلمین نشست سالانه بانک توسعه اسلامی باحضور وزرای اقتصاد کشورهای اسلامی و موسسه‌های مالی و اقتصادی کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی به مدت ۵ روز از تاریخ ۱۷ تا ۲۱ خردادماه ۹۴ در محل مرکز بین‌المللی کنفرانس جواکیوم چیسانو شهر ماپوتو کشور موزامبیک با حضور دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) برگزار شد.

در حاشیه این نشست، نمایشگاه نوآوری کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی برگزار شد که جایزه مصطفی (ص) در قالب غرفه‌ای در این نمایشگاه با هدف تثبیت ارتباط دبیرخانه جایزه با گروه بانک توسعه اسلامی و ایجاد و





## سازمان همکاری‌های بین‌المللی ژاپن (JICA)

تدوین: امیر محسن مهمانچی



جایکا از تمامی تلاش‌ها به منظور تقویت بنیان‌های جامعه و ظرفیت‌سازی اجتماعی و افزایش توانایی مردم در مواجهه با تهدیدات، حمایت می‌کند.

## ■ استراتژی‌ها

## [۱] استراتژی اول: کمک‌های یکپارچه

جایکا مدیریت یکپارچه به سه روش ۱. همکاری و کمک‌های فنی ۲. کمک‌های توسعه‌ای (ODA) ۳. کمک‌های بلاعوض را بعهدده می‌گیرد.

[۲] استراتژی دوم: این سازمان از تمامی ظرفیت خود برای جلوگیری از مناقشات مسلحانه و بروز بلایای طبیعی استفاده می‌کند و رویکردی بلند مدت نسبت به ارائه کمک‌هایی برای توسعه پایدار کشورهای کم درآمد دارد و آنها را در مسیر توسعه یافتگی حمایت می‌کند.

[۳] استراتژی سوم: ارتقاء همکاریان توسعه‌ای یکی از اهداف جایکا همکاری خوب با کشورهای در حال توسعه است. در این خصوص جایکا تصمیم دارد با ادغام تجربیات شرکت‌های عمومی و دولتی در این کشورها اعم از تجربیات فنی، منابع دولت‌های محلی، دانشگاه‌ها و سازمان‌های غیر دولتی، وظایف و مسئولیت‌های خود را بعنوان یکی از بزرگترین سازمان‌های بین‌المللی با ۴۰ سال سابقه فعالیت انجام دهد.

[۴] استراتژی چهارم: افزایش تبادل پژوهش و دانش

بدین منظور جایکا از زمان تاسیس موسسه پژوهشی خود، سعی نموده است تا با ایجاد و توسعه شبکه‌های خارجی شرایط مطلوبی برای رشد دانش افزوده در حوزه کمک‌های بین‌المللی نه فقط برای ژاپن بلکه برای تمامی جهان فراهم کند.



## [۲] کاهش فقر با توجه به رشد عادلانه

مردم فقیر در کشورهای در حال توسعه در مقابل تأثیرات بحران‌های اقتصادی، مناقشه و بلایای طبیعی بسیار حساس هستند. علاوه بر آن خلاهای موجود در رشد ثروت، عامل بی‌ثبات کننده‌ای در جوامع به‌شمار می‌رود. کمک به مردم برای فرار از فقر و هدایت آن‌ها به سوی سلامتی و زندگی متمدن، عامل تأثیرگذاری در رشد و توسعه کشورها، همچنین مؤثر در ثبات جامعه بین‌المللی است. برای کاهش فقر، گسترش عادلانه فرصت‌های اشتغال از عوامل تأثیرگذار محسوب می‌شود. جایکا در این چارچوب زمینه پشتیبانی از توسعه منابع انسانی را فراهم می‌کند.

## [۳] بهبود حکومت

تقویت حکومت‌ها امری ضروری برای رشد اقتصادی با ثبات در کشورهای در حال توسعه است. جایکا از توسعه سیستم‌های بنیادی مورد نیاز دولت‌ها به منظور ارائه خدمات عمومی به مردم از طریق توسعه موسسات و پرورش منابع انسانی و موضوعاتی از این دست حمایت می‌کند.

## [۴] دستیابی به امنیت انسانی

تهدیداتی مانند: نزاع‌های شهری، بلایای طبیعی، فقر و سایر تهدیدات انسانی از جمله پیامدهای پیشرفت پدیده جهانی شدن است.

سازمان همکاری‌های بین‌المللی ژاپن یا همان جایکا (JICA) یک سازمان دولتی مستقل بین‌المللی در ژاپن می‌باشد که در زمینه‌های مبارزه با فقر از طریق توسعه، ساماندهی امور جهانی، بهبود کنترل به منظور ایجاد اقتصاد پایدار به فعالیت می‌پردازد. این سازمان که از سال ۱۹۵۴ فعالیت خود را آغاز کرده است با استفاده از روش «توسعه مشمول» فعالیت‌های خود را ادامه می‌دهد. توسعه مشمول به روشی اطلاق می‌شود که در آن افراد درگیر با مشکلات، تشویق به درک مشکل شده و با پدید آمدن درک درست از مشکلات، افراد و یا کشورها با انگیزه بیشتری به حل آن می‌پردازند. این سازمان به منظور تامین اهداف خود استراتژی‌های مختلفی را پیش می‌گیرد:

## [۱] کمک‌های مجتمع:

این قبیل کمک‌ها سه نوع هستند:

الف: همکاری فنی

ب: وام‌های توسعه

ج: کمک‌های مالی دولتی

## [۲] کمک‌های نامحسوس: این قبیل کمک‌ها

شامل هر موضوعی به منظور جلوگیری از وقوع درگیری و بلایای طبیعی هستند.

## [۳] بهبود ارتباطات توسعه‌ای

جایکا با تمرکز بر فعالیت‌ها و نتایج آن‌ها در کشورهای در حال توسعه به آن‌ها کمک می‌کند تا توانایی حل مشکلاتشان را افزایش پیدا کند.

جایکا در اروپا، آسیا، خاورمیانه، آفریقا، اقیانوسیه و آمریکای جنوبی فعالیت دارد. در حال حاضر جایکا ۴ ماموریت و دو استراتژی را به شرح ذیل برای خود تعریف نموده است:

## ■ ماموریت‌ها

## [۱] موضوعات مرتبط با جهانی شدن

پیشرفت جهانی شدن تأثیرات مثبتی را با خود همراه آورده است، جرقه‌های توسعه اقتصادی و فراهم نمودن فرصت‌های جدید برای مردم از جمله این امور می‌باشند. جهانی شدن همچنین تأثیرات منفی نیز با خود همراه دارد. تأثیراتی مانند: تقسیم ناعادلانه ثروت، مسایل بین مرزی در خصوص تغییرات آب و هوایی، بیماری‌های عفونی، تروریسم و توسعه بحران‌های اقتصادی. این تهدیدها بخصوص برای کشورهای در حال توسعه مهلك هستند. جایکا فرصت استفاده از تجربیات و فناوری‌های خود را در هماهنگی با جامعه جهانی و مخاطب قراردادن مسایل متنوع مربوط به جهانی شدن در کشورهای در حال توسعه فراهم می‌آورد.

## ■ The establishment of Pardis – ANGVA international training center for CNG Transportation

The establishment of Pardis – ANGVA international training center for CNG Transportation

<http://pardis-angva.com/>

The first and the only international training center in CNG transportation industry with the cooperation of the Asian and Pacific Gas Vehicles Association (ANGVA) was established in one of the member companies of Pardis Technology Park.

According to PTP's public relations, Pardis – ANGVA international training center officially started its activity by holding the first training course entitled "periodic inspection of CNG stations » on June 10 th 2015.

In the opening ceremony of this center in which representatives from the vice presidency for science and technology, Iran National standard organization, ANGVA board of directors, Oil Products Distribution Company and experts and inspectors of CNG industry attended, the vice president of the board of directors of ANGVA, introduced the center as the first and the only training center of CNG industry in Middle –East and referred to the formal cooperation agreement between Arian World Energy company and ANGVA and described the objectives of the center such as standardization of training with the aim of ensuring public safety and improving the quality of opera-



tion of the stations.

He declared that Benefiting from technical support of ANGVA in improving the quality of education, is one of the advantages of cooperation of this center with Asia and Pacific CNG vehicles association.

Following the ceremony, the head of the coordination and monitoring of CNG operation, Engineer Ghanei, appreciated the efforts of Pardis-ANGVA training center and invited all educational bases and different organizations to coordinate more to standardize and improve the educational quality of this industry.

## ■ First Cycle of Avatech is finished

It has been our first year and things couldn't have been better for us, we are near to our Demo Day (Only 25 days are left) and our teams are growing exponentially fast, it seems that Pareto principle of 20/80 is quiet functional regarding to closing to demo days We'll continue to share our regular things on the blog through the end of the year.

The week that passed was filled by lots of things which we will share with you only the highlights.

### University of Tehran student's tour

Last Week on Saturday, we organized a student university tour in Avatech, about 50 students visited Avatech to get to know us better and see what does it mean to build a startup in Avatech, but it wasn't only a tour, Thanks to one of our mentors, Neda Golshan, we had a workshop about Customer Discovery too, to engage them with startup concepts better.

### Startup Weekend Education

Last week, on Wednesday, Thursday & Friday, We opened our doors to passionate people of startup weekend, this startup week-



end was special & unique because it was one of the first educational startup weekends in Iran which was in an Accelerator. For your information, in 1 Weekend 5 parallel SW in Tehran's mayor universities, 500+ participants! Congrats to all organizers, facilitators, mentors and participants. You did an amazing job!

### Announcing Top 20 teams of second cycle of Avatech

After 6 weeks of evaluating more than 120 startups and seeing their pitches and inter-

viewing them, we finally announced our top 20 teams which they will enter to second cycle of Avatech in spring. Stay tuned to get to know them better in future.

At the end we'd like to thank all of our collaborators, readers, sponsors, and followers for supporting Avatech over the past year. We have learned so much and we truly appreciate the important part you played in this incredible experience. As we enter a new year, we're filled with gratitude as well as excitement for what's still to come.

## ■ A delegation of 100 Polish Businessmen visited Pardis Technology Park

The Polish delegation visited PTP on Tuesday 5th 2015 and got acquainted with the mechanism and capabilities of PTP in the field of technology development and its commercialization.

According to PTP's public relations, the members of the delegation consisting of representatives from the Ministry of Environment, managers and experts of technological companies in the fields of energy, the environment, water and Commercial managers and were familiarized with existing mechanisms in the park to support knowledge-based member companies to facilitate and develop their products' marketing



and export process.

For this purpose, Mr. Najafian, the CEO of the Iranian export Management Company and the Secretary of the International Innovation and Technology exhibition (INOTEX), described activities regarding the export of knowledge-based companies' products and the history of INOTEX

exhibition and the facilities for foreign companies to participate in this exhibition.

Visiting the permanent exhibition of technological products and some member companies were the ending point of this visit.

## ■ 20 Technology transfer contracts were signed in INOTEX2015

20 technology transfer contracts and export of high-tech products between domestic and overseas companies were signed in the second period of the International Innovation and Technology Exhibition at Tehran International permanent fairground.

According to PTP's public relation, the value of the contracts is more than \$ 15 million which in comparison with last year exhibition; it witnessed a 150 percent increase. These contracts were in different areas such as electronics, microelectronics, oil, gas and petrochemicals, new energy, medical and pharmaceutical and information and communication technology.

In this exhibition, 15 companies from Russia, India, South Korea, Belgium, France, Germany, England, Italy, Switzerland, Greece, Romania, Kazakhstan, Azerbaijan, Pakistan, and China, along with dozens of domestic compa-



nies and academic and scientific and research institutes presented their achievements in the fields of communication and information technology, oil, gas and petrochemicals, industrial automation, and intelligent systems, biotechnology, new energy, aerospace and medical equipment.

Coincident with the second period of the exhibition, an international forum entitled INNOVATION NETWORKING by the attendance of international lecturers from Korea, France and Austria along with 20 Iranian experts was

held for 2 days.

In this international forum, experts, policy makers and professors in technology and innovation field discussed issues related to this subject in six specialized panels.

Last year and in the first International Innovation and Technology Exhibition, 18 MOUs were signed between the domestic and overseas companies with the value of 6 million dollars and finally 6 usury free loans were dedicated to 6 contracts from the vice presidency for science and technology.

This exhibition was held in Tehran, Hijab Convention Center in 2012 and 2013 and due to vast reception of technological companies, INOTEX was put in international exhibitions calendar since 2014 with the participation of foreign and domestic companies in Tehran International Permanent Fairground

## ■ Foreign companies' directors, participating in INOTEX, visited Pardis Technology Park

Foreign companies' directors, participating in INOTEX, visited Pardis Technology Park.

The cooperation agreement was signed between Pardis Technology Park and Sarov Technology Park in Russia.

On Saturday, June 13th 2015, a group of managers of foreign companies attending the second International Innovation and Technology Exhibition (INOTEX2015) visited Pardis Technology Park.

According to PTP's public relations, in this visit, which was attended by directors of some Russian and European companies, the guests were acquainted with some member companies and PTP's infrastructure and mechanism



in commercializing technological achievements and some national and international technology transfer projects and the promotion of science and technology in the Islamic world.

On the sideline of this visit, a cooperation agreement was signed between the Pardis

Technology Park and Sarov Technology Park in Russia.

This MOU which was signed by the Director General of Communications and International Affairs of PTP, Engineer Khaleghian and the head of the Engineering sector of Sarov Technology Park Mr. Michalivoich, both parties emphasized on facilitating the process for the cooperation of their member companies in technology transfer and marketing and creating better context for research and development, and also cooperation on participation of member companies in exhibitions in Russia and Iran, specifically INOTEX2016 and issues of this kind.

## ■ Indonesia's economy minister at the head of a delegation visited Pardis Technology Park.

I was very impressed, H.E. Mr. Dyjlyl said.

According to PTP's public Relations, in this visit, the national and international projects were presented in and Mr. Minister expressed the desire to define areas of collaboration and said: "I was very impressed, we are planning to establish a technology park in Indonesia and PTP model would be a successful model for us."

He added: "With the capabilities of PTP, I see many fields for cooperation between scientists of the two countries can be defined."

In the meeting following, some questions regarding the number of commercialized products, the level of venture capital, the percentage of the governmental budget in the park and kind of support for small and medium sized enterprises were raised and responded

At the end of this visit, the Indonesian delegation visited the permanent



exhibition of technological products and a number of member companies in the rental premises.

## ■ Professor Yoslan Nur: Pardis Technology Park has got unique experience in Incubators' Management.

Head of UNESCO's Department of Natural Sciences, Dr. Uslan Nur, visited Pardis Technology Park on May 9th, 2015 and stressed on PTP's unique experience in Incubators field.

According to the Park's Public Relations, in this meeting, efforts and activities regarding Mustafa Prize and International Innovation and Technology Exhibition (INOTEX 2015) were presented to Prof. Nur and issues such as UNESCO's support of Mustafa Prize along with other International entities and cooperation for holding INOTEX exhibition were discussed.



In this meeting, Professor Nur highlighted the necessity of defining bilateral cooperation specifically in educational fields and planning to offer training packages in the form of multilateral cooperation with other international and regional organizations and stressed on issues such as the development of technology parks and incubators.

He pointed out to the significant role of PTP in implementation of this kind of cooperation and stated that in comparison with the past 6 years' visit, impressive progress and development has been made.

## ■ The Intellectual Property Management in small and medium sized enterprise's National workshop

The Intellectual Property Management in small and medium sized enterprises 's National workshop was held by Pardis Technology Park and with the cooperation of the World Intellectual Property Organization (WIPO) and the Organization for Registration on Monday morning June 8th, 2015.

According to PTP's public relations, at the beginning day of the three day workshop, Mr. Sinha, one of the professors of the World Intellectual Property Organization, analyzed the concepts and definitions of intellectual property and its management effective role to increase the competitiveness of small and medium companies.

Following the first day of the program, the participants got acquainted with the role of designing in attracting customers and the strategies to protect the inventions in a competitive environment and the effect of commercial signs in market identity. Mr. Pierre Alkhori and Mr. Matias Cohen from WIPO organization and Dr. Azizi and Dr. Shaterzadeh, the Iranian professors were responsible to teach the concepts and topics of this part.

In the second and third day of the workshop, which was on June 9th



and 10th the content of the workshop included , the development of business strategy through competitive intelligence strategy (using intellectual property information), intellectual property in the digital economy, exploitation models of intellectual property assets and management of intellectual property assets .

It is noteworthy that, at the end of the workshop, the final exam was held by the World Intellectual Property Organization (WIPO) and the organization license was granted to the qualified applicants.

## ■ President of the Chinese Academy of Sciences and TWAS visited Pardis Technology Park

Dr. Chunli along with a delegation of the directors of Chinese Academy of Sciences and the managers of other research Institutes visited Pardis Technology Park on May 4th 2015.

According to PTP's public relations, the president of PTP, engineer Safarina. At the beginning of this meeting, referred to the role of PTP in the

development of technology in facilitating the investment process of projects and products of member companies and emphasized on the effective relationship between the member companies and universities and research centers which contributes to the development of technology development as one of the main roles of PTP.

In the meeting following, PTP's national and international projects such Mustafa Prize, Iran national Techno market and the International Innovation and Technology Exhibition (INOTEX) and D8 TTEN Network were presented to the guests.

Due to the proximity of the International Exhibition of Innovation



and Technology INOTEX 2015, the history of this exhibition was described and the financial incentives for foreign companies participating in this exhibition were presented to the president of the academy and the delegation.

In this visit, issues such the infrastructure and the performance of Iran National

Techno market Network, the ways to cooperate with Chinese scientists were discussed. Also the possibility of being a member ship and the establishment of foreign companies, member companies' sales, startups' support, and governmental supports for the investment in PTP were described.

Visiting the permanent exhibition of technological products and getting acquainted with the achievements of PTP's member companies and attending three companies in the field of nanotechnology laboratory equipment, renewable energy and electronics & software were the ending points to this visit.

## ■ A delegation from TATNEFT visited Pardis Technology Park

According to PTP's public relations, in this visit during Saturday and Sunday on 6th and 7th May 2015, the delegation got acquainted with the process of Knowledge-based companies membership, The interaction between public and private sectors in the park, the successful cases of bilateral cooperation with overseas partners and the national and international projects of PTP such as INOTEX exhibition, D8 TTEN network and projects such as Iran National Techno Market Network and intellectual property market.

During the visit, the guests visited the permanent exhibition of technological products to get familiar with technological achievement of member companies. Some executives of the member companies active in the field of oil introduced some products and some description to the guests.

Attending one of member companies' production site as well as meeting with the board of directors of a company active in the field of oil



and visiting three active companies in manufacturing, chemical and oil during the last day of the delegation's visit and negotiations on the production and different levels of technology were the ending points of this visit.

## ■ Deputy Minister of Education and Science of Georgia visited Pardis Technology Park

According to PTP's public relations, this visit which was held on the sideline of the meeting of the Joint Commission of Georgia\_Iran, the guests were acquainted with PTP's mechanism in technology development and the commercialization of technological products of knowledge-based companies.

The ways to support start-ups and PTP's facilities in this regard and activities of ICT member companies and the possibility to communicate and cooperate with them were discussed in this meeting.

It is noteworthy to mention that the Deputy Minister of Education and Science of Georgia, the president of Ivan Javakhyshvily University, Head of Innovation and Technology Agency of Georgia, head of the International University of Caucasus and some other scientific figures were in this delegation.



# NEWS

## ■ The opening of the Second International Innovation and Technology Exhibition (INOTEX 2015)

Tuesday morning 9th 2015, the second International Innovation and Technology Exhibition was opened by the attendance of the Vice President for science and technology in Tehran International Permanent Fairground. According to the exhibition's news site, the exhibition was held by the attendance of 110 domestic and foreign technological companies and the academic and research institutes and the most recent research and scientific products were presented to experts and enthusiasts in this field.



According to reports, 15 countries, including Russia, India, South

Korea, Belgium, France, Germany, England, Italy, Switzerland, Greece, Romania, Kazakhstan, Azerbaijan, Pakistan, and China, along with dozens of domestic companies and academic and scientific and research institutes presented their achievements in the fields of communication and information technology, oil, gas and petrochemicals, industrial automation, and intelligent systems, biotechnology, new energy, aerospace and medical equipment .

The exhibition hosted visitors from June 9th till 12th at Tehran International Permanent Fairground.

## ■ Russia' president's assistant for Science and technology visited Pardis Technology Park

According to PTP's Public Relations, at the beginning of the meeting, which was held to define bilateral cooperation, the President of PTP, Engineer Safarina, described the history of the establishment of the park and the legal advantages for knowledge-based companies in PTP. He discusses the process of providing services to member companies, especially in the field of technology and the commercialization, meeting the needs of technology units in their development process, which are the main objectives of PTP.



In this session, Dr. Forsenko expressed his appreciation for visiting PTP and referd to the determination for bilateral cooperation, said that "Our visit is not merely for familiarization, we are ready to take practical steps to cooperate with PTP and we are willing to use the mechanisms and structures used in PTP to establish technology

centers and parks in Russia.

Also, Prof Sadonichi, the president of Moscow State University and the president of the Association of lecturers of Russia, introduced the technology park of this university and referred to the number of its company members and their field of activities and its financial turnover; he raised some questions about PTP and expressed his interest in using PTP structural model. In the meeting following, issues such as PTP's cooperation with universities, the production level of member companies, foundations of establishment of knowledge-based companies and the investment process in the park were discussed.

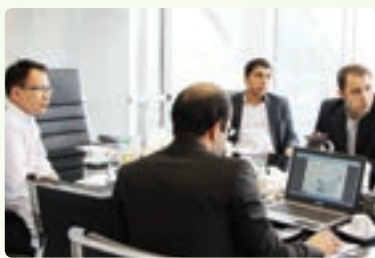
At the end of this visit Dr.Forsenko and the delegation visited SARAVA and ARA PAZHOUHESH in the field of e-commerce and production of related equipment to Nanotechnology.

# پارک فناوری پردیس

## بازدیدهای خارجی پارک فناوری پردیس در بهار ۹۴



بازدید دستیار علمی و فناوری رییس جمهور روسیه ۹۴/۱/۲۴



بازدید رییس بخش علوم طبیعی یونسکو ۹۴/۲/۱۹



بازدید وزیر اقتصاد اندونزی ۹۴/۳/۲



بازدید معاون وزیر آموزش و علوم گرجستان ۹۴/۲/۲۸



بازدید هیات رسانه‌ای قرقیزستان ۹۴/۲/۲۸



بازدید هیات تجاری لهستان ۹۴/۲/۱۵



بازدید رییس آکادمی علوم چین و آکادمی علوم جهان ۹۴/۲/۱۴



بازدید مهمانان خارجی از پارک فناوری پردیس INOTEX2015 ۹۴/۳/۲۳



بازدید هیاتی از مجموعه تات نفت ۹۴/۲/۶



#### کارخانه

کرمانشاه - شهر صنعتی  
خیابان دهخدا  
تلفن: ۳۴۲۷۷۴۴۴ - ۰۸۳

#### دفتر فروش

تهران - خیابان قائم مقام  
کوچه الوند - پلاک ۱۴ - واحد ۲  
تلفن: ۴۲۸۱۴ - ۰۲۱  
۰۲۱ - ۸۸۳۴۴۰۲۰ (خط ۱۰)

#### دفتر مرکزی

تهران - اتوبان شهید بابایی  
آزاد راه تهران پردیس - پارک فناوری پردیس  
خیابان نوآوری ۲۰ ساختمان فاران  
تلفن: (خط ۱۰) ۷۶۲۵۰۸۱۸ - ۰۲۱  
تلفن خدمات پس از فروش: ۷۴۲۹۱ - ۰۲۱